

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3

Ανάλυση και οπτικοποίηση των τάσεων στην Ελληνική αγορά εργασίας

στο πλαίσιο της Προγραμματικής Σύμβασης

μεταξύ της

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ
ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

και του

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ «ΑΘΗΝΑ»

με αντικείμενο:

«Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών βασισμένων σε
τεχνολογίες AI και NLP για την χαρτογράφηση των ψηφιακών
δεξιοτήτων σε συγκεκριμένους επαγγελματικούς κλάδους, καθώς
και, την ανάλυση και καταγραφή των τάσεων αυτών στην ελληνική
αγορά εργασίας»

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
1. Μεθοδολογία.....	5
2. Βασικές έννοιες και δεδομένα προς ανάλυση	5
2.1 Ψηφιακή δεξιότητα.....	5
2.2 Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες (ΑμΨΔ)	6
2.3 Nomenclature of territorial units for statistics	6
2.4 Τομείς απασχόλησης	6
2.5 Δεδομένα προς ανάλυση	7
2.6 Πηγή πληροφοριών	7
2.7 Περίοδος κάλυψης δεδομένων	7
3. Παρουσίαση στατιστικών δεικτών	7
3.1. Ποσοστό αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες.....	7
3.2 Κορυφαία επαγγέλματα: ταξινόμηση ανά τομέα απασχόλησης	8
Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	10
3.3 Διάκριση μεταξύ ποσοστού αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα...14	
3.4 Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα 16	
3.5 Κατανομή Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης	22
3.6 Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης	28
3.7 Διάκριση αγγελιών εργασίας σε εποχές.....	35
3.8 Διάκριση σε περιοχές (NUTS)	41
3.8.1 Κατανομή αγγελιών εργασίας κατά NUTS 2.....	41
i. Σύνολο αγγελιών εργασίας.....	42
ii. Σύνολο Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες	43
3.8.2 Κατανομή αγγελιών εργασίας κατά NUTS3, για τις κορυφαίες NUTS 2 περιοχές	44
i. Σύνολο αγγελιών εργασίας.....	44
ii. Σύνολο Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες	46
3.9 Δεξιότητες	49
3.9.1 Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων ανά τομέα απασχόλησης.....	49
3.9.2 Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων ανά τομέα απασχόλησης	54
4. Επίλογος.....	59

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πρωτοβουλία αυτή της Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης [ΥΨΔ] αποβλέπει στην διεξαγωγή αξιόπιστης επιστημονικής ανάλυσης πραγματικών δεδομένων της ελληνικής αγοράς εργασίας, παρέχοντας λεπτομερή επισκόπηση και ανάλυση των ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται σε διάφορα επαγγέλματα. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας αυτής, η συγκεκριμένη συνεργασία ανάμεσα στην ΓΓ ΠΣΨΔ του ΥΨΔ και το ΕΚ ΑΘΗΝΑ στοχεύει στην ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών βασισμένων σε τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης [AI] & Επεξεργασίας Φυσικής Γλώσσας [NLP], για τη χαρτογράφηση των ψηφιακών δεξιοτήτων σε συγκεκριμένους επαγγελματικούς κλάδους, καθώς και, στην ανάλυση και καταγραφή των τάσεων στην ελληνική αγορά εργασίας.

Τα τελευταία χρόνια, η έλλειψη τυποποίησης στη γλωσσική περιγραφή των θέσεων εργασίας και των συναφών δεξιοτήτων τους έχει δημιουργήσει προκλήσεις στην αποτελεσματική οργάνωση και βελτιστοποίηση της αγοράς εργασίας. Οι εξελίξεις αυτές δυσχεραίνουν την αποτελεσματική σύζευξη των αναζητούντων εργασία με τις προσφερόμενες θέσεις εργασίας, και κατ' επέκταση την ολοκληρωμένη κατανόηση του τοπίου της αγοράς εργασίας. Έχει καταστεί επιτακτική ανάγκη η ενίσχυση της οργάνωσης της αγοράς εργασίας, ιδίως στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών για την πράσινη και ψηφιακή ανάπτυξη. Η τυποποίηση των πληροφοριών για την αγορά εργασίας όχι μόνο θα γεφύρωνε το γλωσσικό χάσμα μεταξύ των χωρών, αλλά θα παρείχε επίσης πολύτιμες πληροφορίες στις κυβερνητικές αρχές και στους φορείς χάραξης πολιτικής σχετικά με τη συμμετοχή της χώρας μας στην αναπτυξιακή ατζέντα.

Για να αντιμετωπιστεί αυτή η επιτακτική ανάγκη, η οντολογία ESCO αναδεικνύεται ως ένα κομβικό εργαλείο για την εναρμόνιση και την κατηγοριοποίηση επαγγελματών και δεξιοτήτων. Το ESCO (ευρωπαϊκές δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα και επαγγέλματα) είναι ένα πολυγλωσσικό σύστημα ταξινόμησης που έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει την κατανόηση και τη σύγκριση των δεξιοτήτων και των προσόντων σε ολόκληρη την Ευρώπη. Το ESCO αξιοποιείται ήδη στη χώρα μας μέσω πλατφορμών όπως η ERGANI και η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ – έως το 2022 γνωστή ως ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού - ΟΑΕΔ). Επιπρόσθετα, το Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (CEDEFOP) παρέχει έρευνα και τεχνογνωσία σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση για τη στήριξη της ανάπτυξης πολιτικής και τη βελτίωση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού. Στο πλαίσιο αυτό, το CEDEFOP διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο, καθώς μια από τις εργασίες που πραγματοποιεί συστηματικά είναι η κατηγοριοποίηση των επαγγελματών και των δεξιοτήτων σε διακριτές ομάδες, βοηθώντας περαιτέρω τη διαδικασία οργάνωσης και ανάλυσης της αγοράς εργασίας.

Το ΕΚ ΑΘΗΝΑ αξιοποιώντας τους παραπάνω γνωσιακούς πόρους και συστήματα ταξινόμησης, καθώς και την επιστημονική του εμπειρία και την ειδική και εκτενή τεχνογνωσία στο γνωστικό αντικείμενο της Επιστήμης Δεδομένων, Επεξεργασίας Φυσικής Γλώσσας (NLP), και Τεχνητής Νοημοσύνης (AI), αναπτύσσει εργαλεία και εφαρμογές, βασισμένες σε τεχνολογίες AI & NLP, με στόχο την έγκυρη επιστημονική ανάλυση πραγματικών δεδομένων της ελληνικής αγοράς εργασίας, την αναλυτική αποτύπωση των ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται σε ένα σύνολο επαγγελματών, τη συνεχή πληροφόρηση της ΓΓ ΨΔΑΔ του ΥΨΔ για τις νέες τάσεις και αλλαγές στις ζητούμενες ψηφιακές δεξιότητες καθώς και την εύκολη και γρήγορη πρόσβαση πολιτών μέσω της **πλατφόρμας της Εθνικής Συμμαχίας για τις Ψηφιακές Δεξιότητες και την Απασχόληση**.

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί το δεύτερο παραδοτέο του έργου και καλύπτει το τρίτο στάδιο της μεθοδολογίας μας (βλ. 1). Το πρώτο παραδοτέο επικεντρώθηκε κυρίως στη συλλογή δεδομένων αγγελιών από την ελληνική αγορά εργασίας, στην οργάνωση των απαραίτητων στοιχείων σε ειδική βάση δεδομένων (ΒΔ) καθώς και στην διαχείριση της οργανωμένης ΒΔ με στόχο την απόκτηση μιας γενικής κατανόησης του τοπίου. Στο παρόν παραδοτέο, η προσοχή στρέφεται προς μια λεπτομερή ανάλυση των στοιχείων της ΒΔ, με ιδιαίτερη έμφαση στους έξι τομείς ενδιαφέροντος και στις δεξιότητες που συναντώνται στα εξήντα επαγγέλματα. Εστιάζουμε στις ψηφιακές δεξιότητες και τις προκλήσεις κατά την ανάλυση των δεδομένων, αξιοποιώντας τα γνωσιακά σχήματα ταξινόμησης ESCO και το σχήμα οργάνωσης επαγγελματών της CEDEFOP. Προχωράμε στην γεωγραφική ταξινόμηση των δεδομένων της ΒΔ. Επιπρόσθετα, παρέχεται μια ολοκληρωμένη οργάνωση των δεξιοτήτων, κατηγοριοποιώντας τις με βάση τη χρηστικότητα και τη συνάφεια τους. Τέλος, καταγράφονται παρατηρήσεις και συμπεράσματα, αναδεικνύοντας τα σημαντικότερα ευρήματα και εξελίξεις της ελληνικής αγοράς εργασίας. Η δομή του παραδοτέου έχει ως ακολούθως:

Στο παρόν παραδοτέο, η μεθοδολογία παρουσιάζεται στο κεφάλαιο 1, συνοδευόμενη από μια λεπτομερή ανάλυση της αρθρωτής σχεδίασης των επιμέρους σταδίων της. Ακολουθεί το κεφάλαιο 2, όπου παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες που συναντιούνται σε όλη την έκταση του παραδοτέου, καθώς πραγματοποιείται και μια παρουσίαση των δεδομένων προς ανάλυση. Στο κεφάλαιο 3, βρίσκεται η παρουσίαση των στατιστικών δεικτών που έχουν δημιουργηθεί. Οι δείκτες εξετάζουν τα δεδομένα κάτω από μια πληθώρα συνθηκών, που αφορά την ύπαρξη ή μη ύπαρξη ψηφιακών δεξιοτήτων στις αγγελίες εργασίας, την κατανομή των αγγελιών σε περιοχές NUTS, αλλά και την διάκρισή τους στον χρόνο, υπολογίζοντας τις εμφανίσεις των αγγελιών σε μήνες αλλά και σε εποχές. Στο τελευταίο κεφάλαιο, τον επίλογο, γίνεται μια σύνοψη των κυριότερων ευρημάτων και των προοπτικών για μελλοντικές ερευνητικές δράσεις.

1. Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία της στοχευμένης ανάλυσης της αγοράς εργασίας αποδομείται στα ακόλουθα επάλληλα στάδια, βαθμιαίας κλίμακας ως προς την κάλυψη του πεδίου ανάλυσης:

1. Το πρώτο στάδιο περιλαμβάνει τη συστηματική **συλλογή δεδομένων** από πηγές με αγγελίες εργασίας (ΠΑΕ). Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον εντοπισμό των σχετικών πηγών, την εξαγωγή των πληροφοριών και τη σύνταξη ενός ολοκληρωμένου συνόλου δεδομένων.
2. Στο δεύτερο στάδιο, η έμφαση δίνεται στη **σύνθεση** του τελικού ομογενοποιημένου **συνόλου δεδομένων**, το οποίο θα αναλυθεί. Αυτό συνεπάγεται την πλοήγηση στα δεδομένα και τη δημιουργία μιας πρώτης **κατανόησης των πληροφοριών**. Η αρχική επαφή με τα δεδομένα επιτρέπει και τον εντοπισμό βασικών τάσεων και μοτίβων σε διάφορους τομείς.
3. Με βάση την αρχική ανάλυση, το τρίτο στάδιο επικεντρώνεται σε μια πιο **λεπτομερή εξέταση τομέων** ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Αυτό περιλαμβάνει τη βαθύτερη εμβάθυνση στα δεδομένα, τη διενέργεια αναλύσεων σε συγκεκριμένους τομείς ενδιαφέροντος και τη διερεύνηση των σχετικών μεταβλητών και παραγόντων που επηρεάζουν τα πρότυπα απασχόλησης και τις απαιτήσεις δεξιοτήτων εντός αυτών των τομέων.
4. Το τέταρτο στάδιο περιλαμβάνει τη **συνολική ανάλυση** και τη **στατιστική επεξεργασία των αποτελεσμάτων** που προέκυψαν από τα προηγούμενα στάδια. Στο στάδιο αυτό επιχειρείται η εφαρμογή κατάλληλων στατιστικών μεθόδων για την εξαγωγή ουσιαστικών πληροφοριών, την αποκάλυψη σημαντικών τάσεων και προτύπων και τη δημιουργία ολοκληρωμένων εκθέσεων που συνοψίζουν τα ευρήματα.

2. Βασικές έννοιες και δεδομένα προς ανάλυση

Στο πλαίσιο της ανάλυσης των δεδομένων που έχουν συγκεντρωθεί κατά τα παραδοτέα 1 και 2, θεωρείται σημαντικό να γίνει υπενθύμιση σε κάποιες βασικές έννοιες που θα χρησιμοποιηθούν στο παρόν παραδοτέο. Γίνεται επίσης μια σύντομη αναφορά στα δεδομένα προς ανάλυση.

2.1 Ψηφιακή δεξιότητα

Ψηφιακές δεξιότητες κατά το ESCO αναφέρονται στην ικανότητα να χρησιμοποιεί κάποιος αποτελεσματικά και αποδοτικά τεχνολογικά μέσα και ψηφιακές πλατφόρμες. Αυτές οι δεξιότητες περιλαμβάνουν την ικανότητα να αντιλαμβάνεται, να επικοινωνεί και να εργάζεται με τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, καθώς και να διαχειρίζεται ψηφιακά δεδομένα και πληροφορίες. Το ESCO διακρίνει ως ψηφιακές 1201 δεξιότητες.

2.2 Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες (ΑμΨΔ)

Ως Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες (ΑμΨΔ) εννοείται κάθε κανονικοποιημένη αγγελία που διαθέτει τουλάχιστον μία ψηφιακή δεξιότητα. Αυτό σημαίνει ότι η συγκεκριμένη αγγελία απαιτεί από τον υποψήφιο εργαζόμενο να είναι εξοικειωμένος σε κάποιο βαθμό με την τεχνολογία. Στο πλαίσιο των παραδοτέων, οι όροι «ΑμΨΔ» και «ΑχΨΔ» θα χρησιμοποιούνται όταν γίνεται αναφορά σε αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες, και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες αντίστοιχα.

2.3 Nomenclature of territorial units for statistics

Η Ονοματολογία Εδαφικών Μονάδων για τη Στατιστική (Nomenclature of territorial units for statistics ή NUTS) είναι ένα ιεραρχικό σύστημα που χρησιμοποιείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για τη διαίρεση της επικράτειας των κρατών μελών της σε διάφορα επίπεδα για στατιστικούς σκοπούς. Οι κωδικοί NUTS χρησιμοποιούνται για την κατηγοριοποίηση διοικητικών διαιρέσεων, όπως οι περιφέρειες και οι δήμοι, με τυποποιημένο τρόπο σε ολόκληρη την ΕΕ. Στην Ελλάδα, η κατηγοριοποίηση NUTS έχει ως εξής:

NUTS 1	Ελλάδα
NUTS 2	Περιφέρειες (π.χ. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρος, Κεντρική Ελλάδα, Αττική, Πελοπόννησος)
NUTS 3	Νομοί (π.χ. Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο, Λάρισα, Πάτρα)

Πίνακας: Ανάλυση Nuts 1,2,3 για την Ελλάδα

2.4 Τομείς απασχόλησης

Η μελέτη αυτή αξιοποιεί τους επαγγελματικούς τομείς που έχει δημιουργήσει η CEDEFOP. Οι επιλεγμένοι τομείς για την ανάλυσή μας αποτελούν μέρος των γενικότερων τομέων της CEDEFOP Διανομή & μεταφορές, Επιχειρηματικές υπηρεσίες και Βιομηχανία, οι οποίοι παρέχουν μια ολοκληρωμένη προοπτική για τους στόχους της έρευνάς μας. Θα εμβαθύνουμε σε μια πιο λεπτομερή εξέταση έξι συγκεκριμένων υποτομέων για να αποκτήσουμε βαθύτερη εικόνα της αγοράς εργασίας. Οι τομείς αυτοί περιλαμβάνουν:

- **Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες** [CEDEFOP: Financial and insurance activities]
- **Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών** [CEDEFOP: Information and communication]
- **Καταλύματα και εστίαση** [CEDEFOP: Accommodation and food service activities]
- **Χονδρικό και λιανικό εμπόριο** [CEDEFOP: Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles]
- **Βιομηχανία** [CEDEFOP: Manufacturing]
- **Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας** [CEDEFOP: Professional, scientific and technical activities]

2.5 Δεδομένα προς ανάλυση

Τα δεδομένα, έχοντας περάσει από τις διαδικασίες επεξεργασίας που έχουν επεξηγηθεί αναλυτικά στα παραδοτέα 1 και 2, φτάνουν στην βέλτιστη επεξεργασμένη μορφή τους στο τρίτο παραδοτέο. Στον παρακάτω πίνακα, φαίνονται οι πραγματικοί αριθμοί των αγγελιών εργασίας που θα χρησιμοποιηθούν για την ανάλυση που ακολουθεί στην ενότητα 3 του παραδοτέου.

ΑμΨΔ	10312
ΑχΨΔ	4554
Σύνολο Αγγελιών Εργασίας	14866

Πίνακας: Δεδομένα προς ανάλυση

2.6 Πηγή πληροφοριών

Η κύρια πηγή δεδομένων (ΠΑΕ) για τη μελέτη αποτέλεσε ο ιστότοπος kariera.gr, από τον οποίο αντλήθηκαν τα δεδομένα (σε μορφή HTML) και σχηματίστηκε η συλλογή πρωτογενών αγγελιών εργασίας.

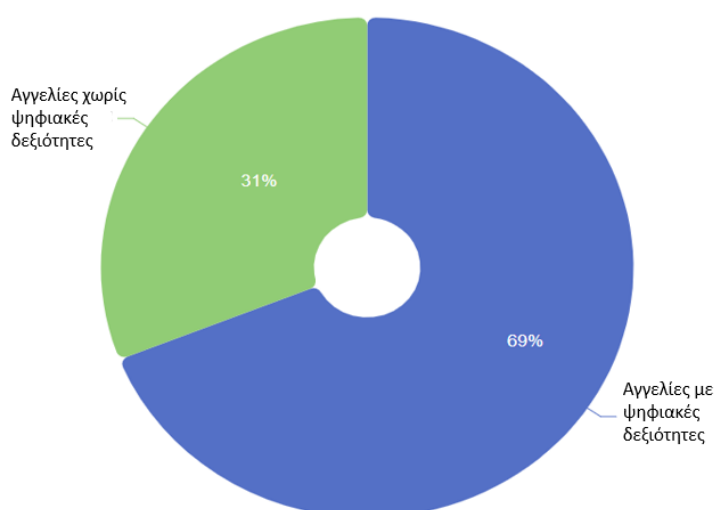
2.7 Περίοδος κάλυψης δεδομένων

Οι αγγελίες που συλλέχθηκαν καλύπτουν το ημερολογιακό έτος 2022.

3. Παρουσίαση στατιστικών δεικτών

3.1. Ποσοστό αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες

Στο γράφημα 1, φαίνεται το ποσοστό που καλύπτουν οι αγγελίες εργασίας που περιλαμβάνουν έστω και μία ψηφιακή δεξιότητα. Το ποσοστό αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες είναι 69%, ενώ οι αγγελίες που δεν περιλαμβάνουν ψηφιακές δεξιότητες κατέχουν το ποσοστό 31%.



Εικόνα 1: Ποσοστό αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες

Αγγελίες εργασίας	Ποσοστό ζήτησης	Αριθμός Αγγελιών
Αγγελίες με Ψηφιακές Δεξιότητες	69%	10312
Αγγελίες χωρίς Ψηφιακές Δεξιότητες	31%	4554

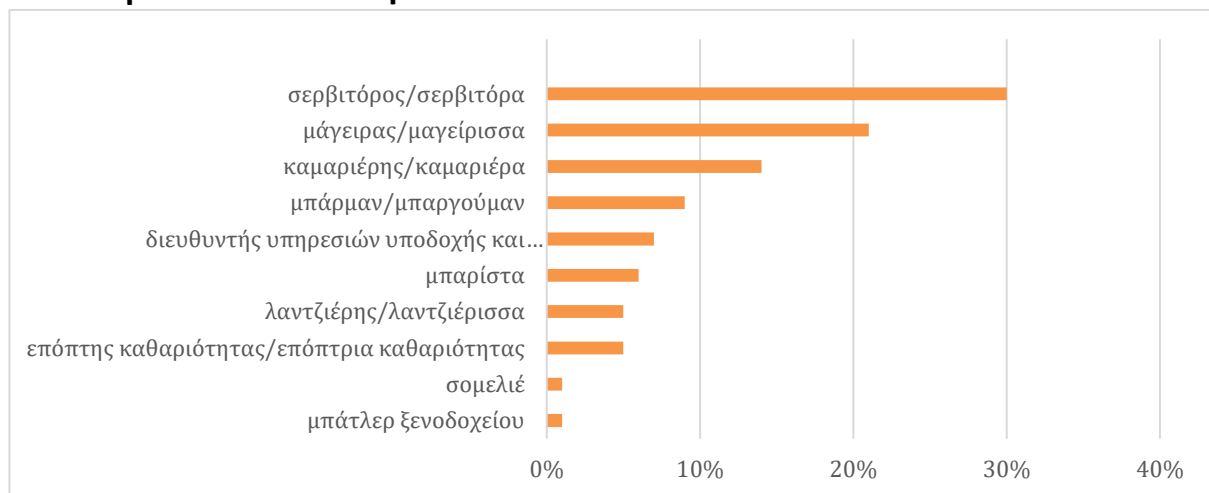
Πίνακας 1: Ποσοστό αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες

Τα δεδομένα υποδεικνύουν ότι στην Ελλάδα υπάρχει σημαντική παρουσία αγγελιών εργασίας (69%) που απαιτούν τουλάχιστον μία ψηφιακή δεξιότητα. Αυτό υπογραμμίζει την αυξανόμενη σημασία της ψηφιακής επάρκειας σε διάφορους τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας. Παρ' όλα αυτά, αξίζει να σημειωθεί ότι ένα σημαντικό ποσοστό (31%) των αγγελιών δεν απαιτεί ειδικές ψηφιακές δεξιότητες. Οι επαγγελματικές θέσεις που δεν απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες συχνά αφορούν εργασίες όπου η πρωταρχική δραστηριότητα είναι απομακρυσμένη από τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει επαγγέλματα όπως εργάτες στον τομέα της γεωργίας, της κατασκευής, και άλλες βιομηχανικές εργασίες που βασίζονται κυρίως σε φυσικές δεξιότητες. Επιπλέον, ορισμένες θέσεις στον τομέα της εστίασης και του τουρισμού ενδέχεται να μην απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες, καθώς η κύρια ανάγκη είναι η εξυπηρέτηση πελατών και η οργάνωση δραστηριοτήτων εντός του φυσικού χώρου.

3.2 Κορυφαία επαγγέλματα: ταξινόμηση ανά τομέα απασχόλησης

Στην σειρά γραφημάτων που ακολουθεί, φαίνεται η κατανομή επαγγελμάτων στον κάθε τομέα. Συγκεκριμένα, μέσα από τα γραφήματα μπορεί να γίνει αντιληπτό το ποσοστό αγγελιών εργασίας που καταλαμβάνει το κάθε επάγγελμα του κάθε τομέα.

Καταλύματα και εστίαση



Εικόνα 2: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Καταλύματα και εστίαση

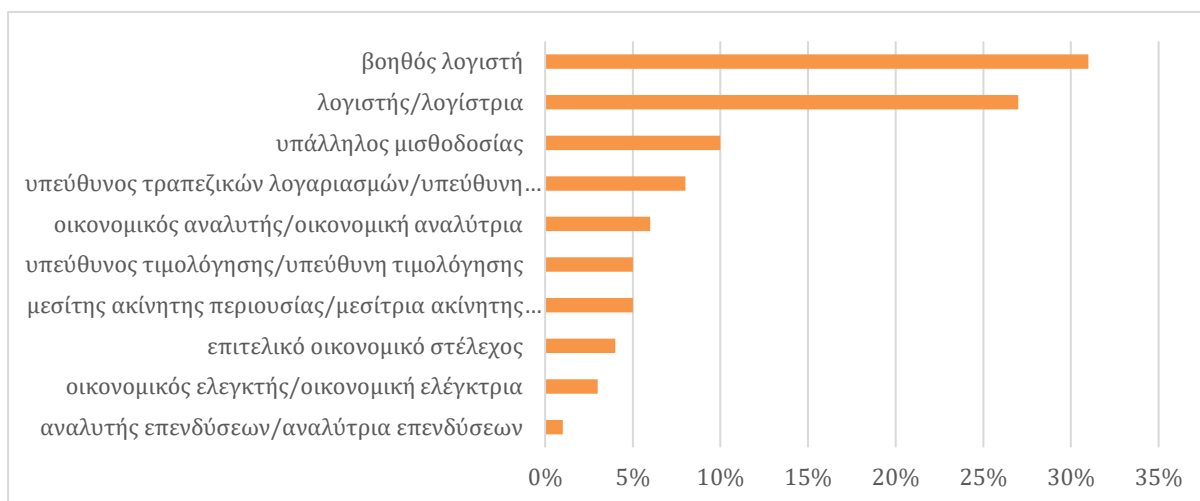
Επάγγελμα	Ποσοστό κάλυψης	Αριθμός αγγελιών
Σερβιτόρος/σερβιτόρα	30%	451
Μάγειρας/μαγείρισσα	21%	314
Καμαριέρης/καμαριέρα	14%	208
Μπάρμαν/μπαργούμαν	9%	138

Διευθυντής υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής/διευθύντρια υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής	7%	110
Μπαρίστα	6%	96
Επόπτης καθαριότητας/επόπτρια καθαριότητας	5%	82
Λαντζιέρης/λαντζιέρισσα	5%	68
Μπάτλερ ξενοδοχείου	1%	16
Σομελιέ	1%	12

Πίνακας 2: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Καταλύματα και εστίαση

Στον παραπάνω πίνακα, φαίνονται τα επαγγέλματα που ανήκουν στον τομέα των Καταλυμάτων και της εστίασης. Από το γράφημα καθώς και από τον πίνακα γίνεται διακριτό το γεγονός ότι οι σερβιτόροι καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των επαγγελματιών του τομέα.

Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες



Εικόνα 3: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες

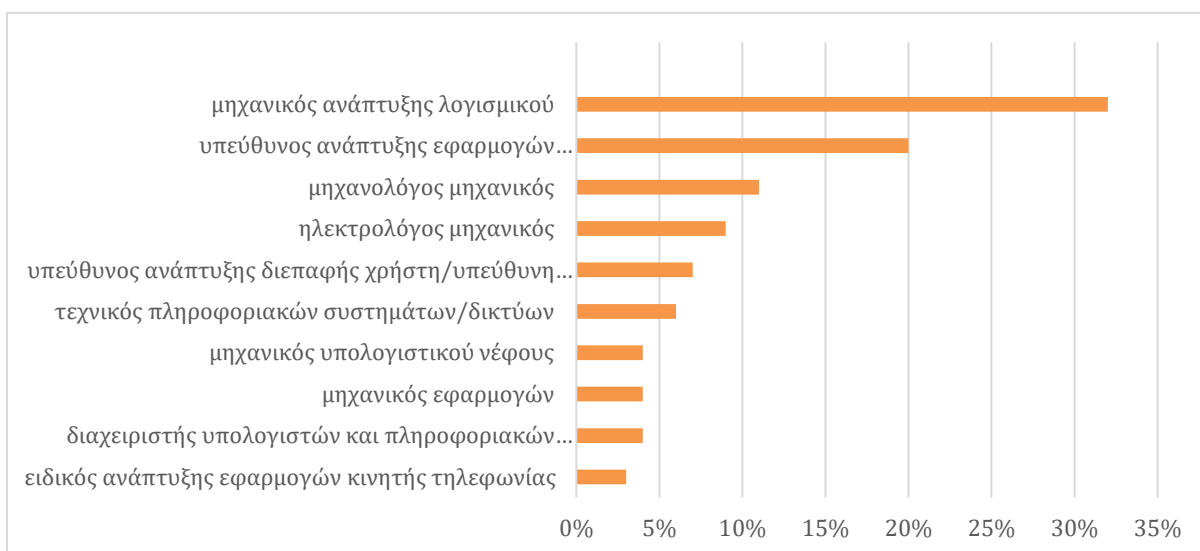
Επάγγελμα	Ποσοστό κάλυψης	Αριθμός αγγελιών
Βοηθός λογιστή	31%	631
Λογιστής/λογίστρια	27%	550
Υπάλληλος μισθοδοσίας	10%	208
Υπεύθυνος τραπεζικών λογαριασμών/υπεύθυνη τραπεζικών λογαριασμών	8%	159
Οικονομικός αναλυτής/οικονομική αναλύτρια	6%	111
Μεσίτης ακίνητης περιουσίας/μεσίτρια ακίνητης περιουσίας	5%	109

Υπεύθυνος τιμολόγησης/υπεύθυνη τιμολόγησης	5%	91
Επιτελικό οικονομικό στέλεχος	4%	79
Οικονομικός ελεγκτής/οικονομική ελέγκτρια	3%	58
Αναλυτής επενδύσεων/αναλύτρια επενδύσεων	1%	13

Πίνακας 3: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες

Τα ποσοστά απασχόλησης στον τομέα Χρηματοοικονομικών και Ασφαλιστικών Δραστηριοτήτων παρουσιάζουν τη σύνθεση και τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς. Η υψηλή προσέλευση εργαζομένων σε θέσεις βοηθού λογιστή και λογιστή αντικατοπτρίζει τη σημασία της λογιστικής και οικονομικής διαχείρισης για τις επιχειρήσεις. Η μικρότερη παρουσία αναλυτών επενδύσεων αντικατοπτρίζει τη σχετική λιγότερη ζήτηση για εξειδικευμένες γνώσεις στον τομέα των επενδύσεων στην ελληνική αγορά.

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών



Εικόνα 4: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών

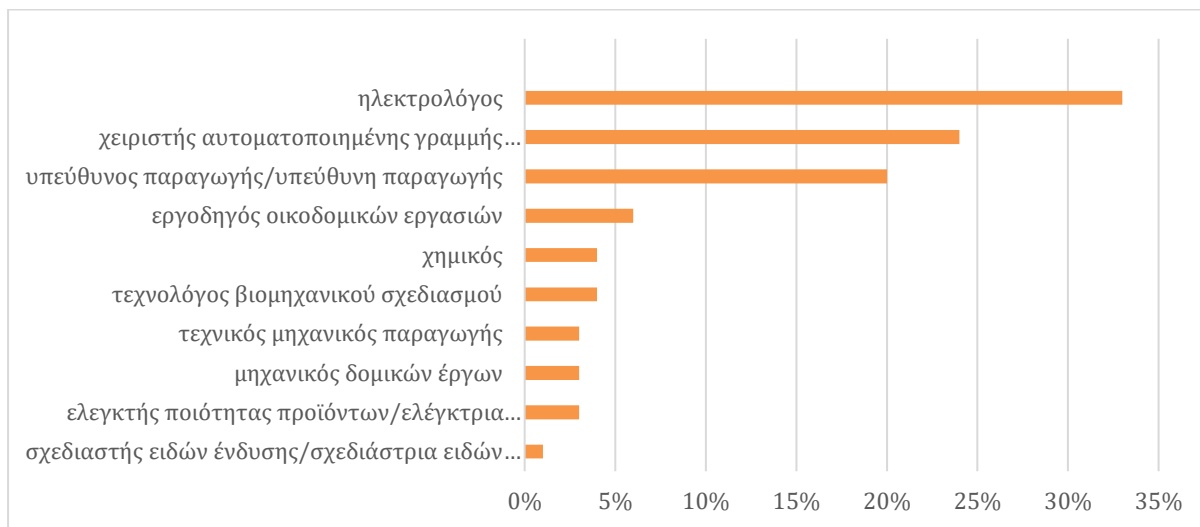
Επάγγελμα	Ποσοστό κάλυψης	Αγγελίες Εργασίας
Μηχανικός ανάπτυξης λογισμικού	32%	767
Υπεύθυνος ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου/υπεύθυνη ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου	20%	465
Μηχανολόγος μηχανικός	11%	260
Ηλεκτρολόγος μηχανικός	9%	223

Υπεύθυνος ανάπτυξης διεπαφής χρήστη/υπεύθυνη ανάπτυξης διεπαφής χρήστη	7%	157
Τεχνικός πληροφοριακών συστημάτων/δικτύων	6%	145
Διαχειριστής υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων/ διαχειρίστρια υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων	4%	103
Μηχανικός εφαρμογών	4%	99
Μηχανικός υπολογιστικού νέφους	4%	88
Ειδικός ανάπτυξης εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας	3%	75

Πίνακας 4: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών

Ο τομέας των υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών αντανακλά την υψηλή ζήτηση για εξειδικευμένες τεχνολογικές γνώσεις στην ελληνική αγορά εργασίας. Οι μηχανικοί ανάπτυξης λογισμικού αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό εργαζομένων στον συγκεκριμένο τομέα.

Βιομηχανία



Εικόνα 5: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Βιομηχανία

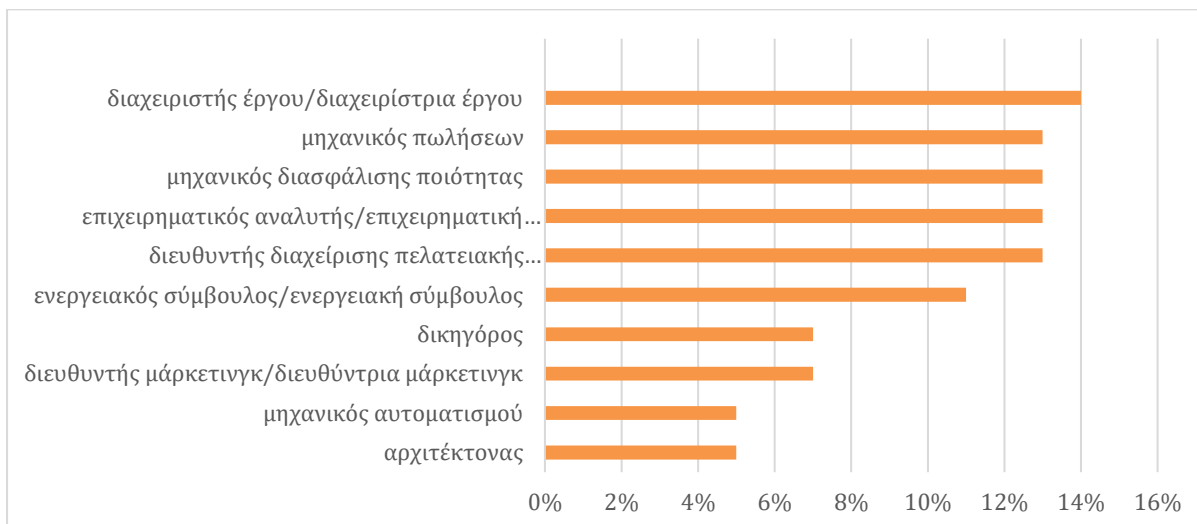
Επάγγελμα	Ποσοστό κάλυψης	Αγγελίες Εργασίας
Ηλεκτρολόγος	33%	289
Χειριστής Αυτοματοποιημένης Γραμμής Παραγωγής/Χειρίστρια Αυτοματοποιημένης Γραμμής Παραγωγής	24%	211
Υπεύθυνος Παραγωγής/Υπεύθυνη Παραγωγής	20%	173
Εργοδηγός Οικοδομικών Εργασιών	6%	50

Τεχνολόγος Βιομηχανικού Σχεδιασμού	4%	38
Χημικός	4%	32
Ελεγκτής Ποιότητας Προϊόντων/Ελέγκτρια Ποιότητας Προϊόντων	3%	28
Μηχανικός Δομικών Έργων	3%	25
Τεχνικός Μηχανικός Παραγωγής	3%	25
Σχεδιαστής Ειδών Ένδυσης/Σχεδιάστρια Ειδών Ένδυσης	1%	12

Πίνακας 5: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Βιομηχανία

Ο τομέας της Βιομηχανίας φανερώνει την ποικιλία επαγγελματικών αναγκών στον κλάδο. Στον συγκεκριμένο τομέα, φαίνεται το επάγγελμα του ηλεκτρολόγου να κατέχει την θέση με την υψηλότερη ζήτηση. Αντίθετα, το επάγγελμα του σχεδιαστή ειδών ένδυσης έχει την μικρότερη συγκέντρωση αγγελιών εργασίας για το ημερολογιακό έτος 2022.

Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας



Εικόνα 6: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας

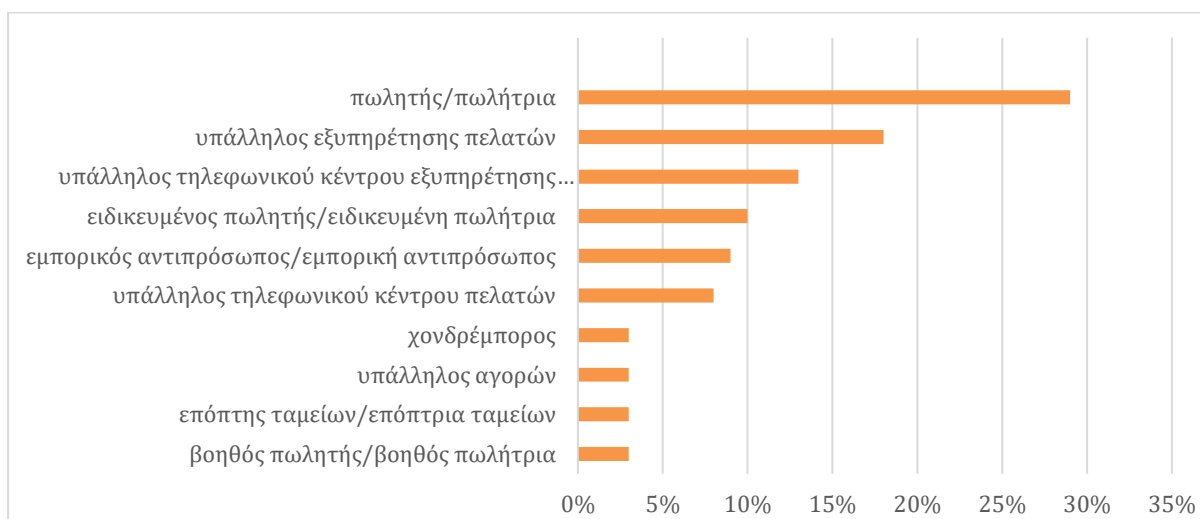
Επάγγελμα	Ποσοστό κάλυψης	Αγγελίες Εργασίας
Διαχειριστής έργου/διαχειρίστρια έργου	14%	200
Διευθυντής διαχείρισης πελατειακής εμπειρίας/διευθύντρια διαχείρισης πελατειακής εμπειρίας	13%	184
Επιχειρηματικός αναλυτής/επιχειρηματική αναλύτρια	13%	182
Μηχανικός διασφάλισης ποιότητας	13%	179
Μηχανικός πωλήσεων	13%	178

Ενεργειακός σύμβουλος/ενεργειακή σύμβουλος	11%	150
Διευθυντής μάρκετινγκ/διευθύντρια μάρκετινγκ	7%	104
Δικηγόρος	7%	99
Αρχιτέκτονας	5%	72
Μηχανικός αυτοματισμού	5%	65

Πίνακας 6: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας

Ο τομέας των Επαγγελματικών, Επιστημονικών και Τεχνικών Δραστηριοτήτων αναδεικνύει την υψηλή ζήτηση για εξειδικευμένες γνώσεις και επαγγελματικές δεξιότητες. Στην κορυφή των επαγγελμάτων του κλάδου βρίσκεται το επάγγελμα του διαχειριστή έργου, ενώ το επάγγελμα με την χαμηλότερη ζήτηση είναι αυτό του μηχανικού αυτοματισμού.

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο



Εικόνα 7: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Χονδρικό και λιανικό εμπόριο

Επάγγελμα	Ποσοστό κάλυψης	Αγγελίες Εργασίας
Πωλητής/πωλήτρια	29%	1966
Υπάλληλος εξυπηρέτησης πελατών	18%	1234
Υπάλληλος τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης πελατών	13%	870
Ειδικευμένος πωλητής/ειδικευμένη πωλήτρια	10%	680
Εμπορικός αντιπρόσωπος/εμπορική αντιπρόσωπος	9%	586
Υπάλληλος τηλεφωνικού κέντρου πελατών	8%	535
Βοηθός πωλητής/βοηθός πωλήτρια	3%	227
Επόπτης ταμείων/επόπτρια ταμείων	3%	206

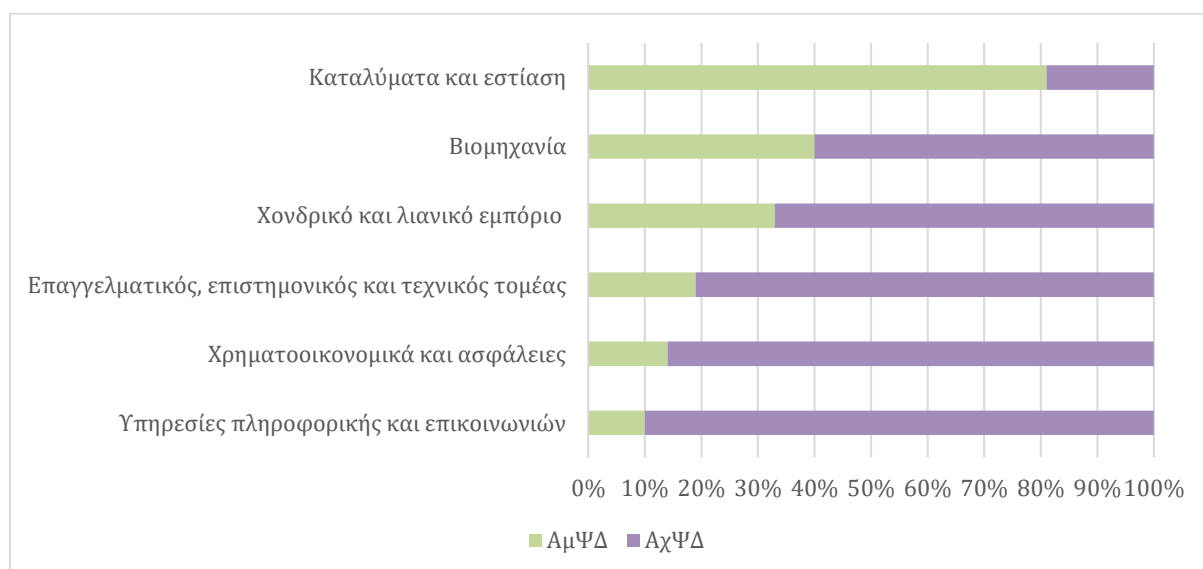
Υπάλληλος αγορών	3%	197
Χονδρέμπορος	3%	183

Πίνακας 7: Κορυφαία επαγγέλματα ανά τομέα απασχόλησης Χονδρικό και λιανικό εμπόριο

Οι ποσοστώσεις απασχόλησης στον τομέα Χονδρικού και Λιανικού εμπορίου, επισκευής μοτοσικλετών και οχημάτων είναι αντιπροσωπευτικές των χαρακτηριστικών της ελληνικής αγοράς εργασίας. Οι πωλητές και οι υπάλληλοι εξυπηρέτησης πελατών κατέχουν το υψηλότερο ποσοστό, αναδεικνύοντας την σημαντικότητα του επαγγέλματος για τον κλάδο.

3.3 Διάκριση μεταξύ ποσοστού αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα

Το γράφημα 8, απεικονίζει την διάκριση μεταξύ αγγελιών εργασίας που περιλαμβάνουν ψηφιακές δεξιότητες, έναντι αυτών που δεν περιλαμβάνουν. Ο τομέας με τις μεγαλύτερες διαφορές είναι ο τομέας Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών, όπου έχει ποσοστό 90% αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες και μόλις 10% αγγελιών χωρίς ψηφιακές δεξιότητες.



Εικόνα 8: Διάκριση μεταξύ ποσοστού ψηφιακών και μη αγγελιών εργασίας, ανά τομέα

Τομέας απασχόλησης	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστό ΑχΨΔ	ΑχΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ	ΑΜΨΔ
Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	2382	10%	231	90%	2151
Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες	2009	14%	276	86%	1733
Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας	1413	19%	267	81%	1146

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	6684	33%	2215	67%	4469
Βιομηχανία	883	40%	357	60%	526
Καταλύματα και εστίαση	1495	81%	1208	19%	287

Πίνακας 8: Διάκριση μεταξύ ποσοστού αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα

Η διακύμανση της ζήτησης ψηφιακών δεξιοτήτων σε διάφορους τομείς μπορεί να αποδοθεί σε πολλούς παράγοντες που επηρεάζουν τη φύση των εργασιακών θέσεων, τις απαιτήσεις του κλάδου και την τεχνολογική εξέλιξη.

Το υψηλό ποσοστό αγγελιών χωρίς ψηφιακές δεξιότητες (81%) στον τομέα των Καταλυμάτων και Εστίασης ίσως αντανakλά την φύση των υπηρεσιών του συγκεκριμένου τομέα, που παρουσιάζει λιγότερες απαιτήσεις για ψηφιακές δεξιότητες, καθώς η επικοινωνία και η εξυπηρέτηση του πελάτη συχνά απαιτεί προσωπική δράση και αλληλεπίδραση.

Στον τομέα των Χρηματοοικονομικών και Ασφαλιστικών Δραστηριοτήτων, το υψηλό ποσοστό αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες (86%) αντικατοπτρίζει την ανάγκη για τεχνολογικές γνώσεις και εξειδίκευση σε χρηματοοικονομικά εργαλεία και συστήματα.

Ο τομέας της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, παρουσιάζει υψηλό ποσοστό αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες (90%), γεγονός που φανερώνει την απαραίτητη χρήση και εξειδίκευση σε τεχνολογικά εργαλεία και πλατφόρμες.

Στον τομέα της Βιομηχανίας, το ποσοστό των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες (60%) αντικατοπτρίζει την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την αυξημένη ανάγκη για αυτοματισμό και ψηφιακές δεξιότητες στην παραγωγική διαδικασία. Παράλληλα, η ύπαρξη αγγελιών χωρίς ψηφιακές δεξιότητες (40%) υπογραμμίζει την εξισορρόπηση ανθρώπινων και τεχνολογικών δεξιοτήτων στον τομέα αυτόν.

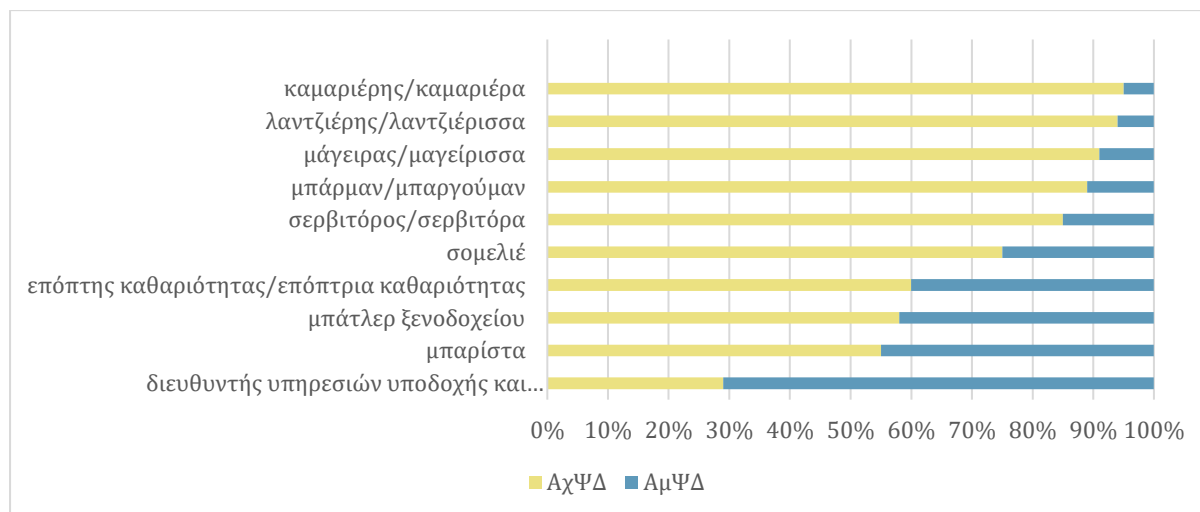
Στον τομέα των Επαγγελματικών, Επιστημονικών και Τεχνικών Δραστηριοτήτων, το υψηλό ποσοστό αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες (81%) αντανakλά την ανάγκη για εξειδικευμένες τεχνολογικές γνώσεις στον τομέα της επιστήμης και της τεχνολογίας. Οι επαγγελματίες αυτοί ασχολούνται με ποικίλα πεδία όπου οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν απαραίτητο εργαλείο.

Στον τομέα του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου, Επισκευής Αυτοκινήτων και Μοτοσικλετών, το υψηλό ποσοστό αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες (67%) αντικατοπτρίζει την αυξημένη χρήση τεχνολογικών εργαλείων στην διαχείριση αποθεμάτων, την πώληση και τις υπηρεσίες. Παράλληλα, η ύπαρξη αγγελιών χωρίς ψηφιακές δεξιότητες (33%) υπογραμμίζει την σημασία των δεξιοτήτων εξυπηρέτησης πελατών και της ανθρώπινης επαφής σε αυτόν τον τομέα.

3.4 Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

Στα γραφήματα που ακολουθούν, παρουσιάζεται για κάθε επάγγελμα- τομέα απασχόλησης χωριστά, το ποσοστό που καλύπτουν οι αγγελίες που περιλαμβάνουν ψηφιακές δεξιότητες σε σύγκριση με αγγελίες χωρίς ψηφιακές δεξιότητες.

Καταλύματα και εστίαση



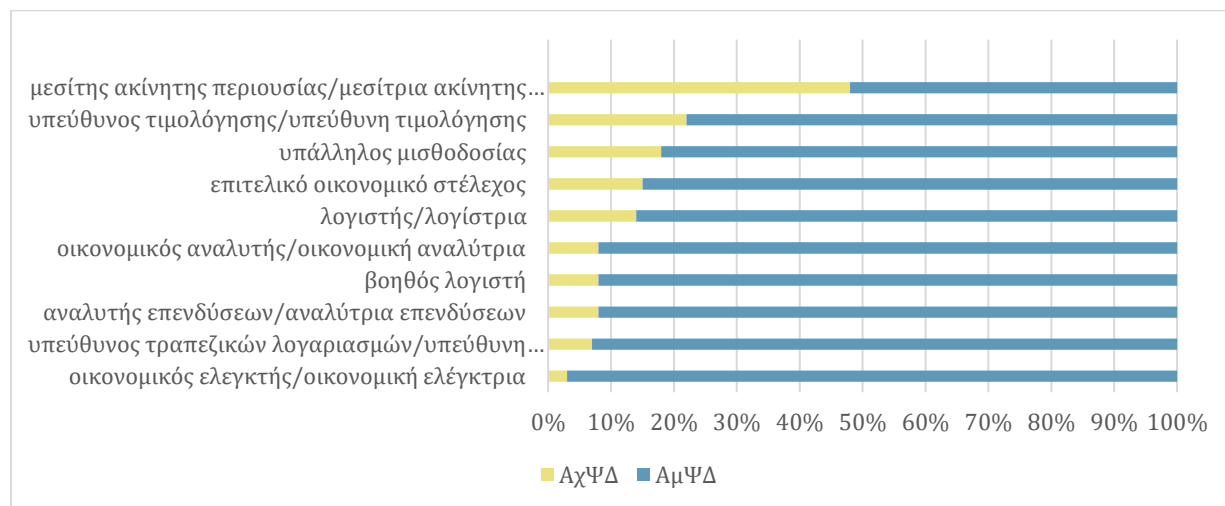
Εικόνα 9: Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

Καταλύματα και εστίαση	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστό ΑχΨΔ	ΑχΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ	ΑμΨΔ
Διευθυντής υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής/διευθύντρια υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής	110	29%	32	71%	78
Μπαρίστα	96	55%	53	45%	43
Μπάτλερ ξενοδοχείου	12	58%	7	42%	5
Επόπτης καθαριότητας/επόπτρια καθαριότητας	82	60%	49	40%	33
Σομελιέ	16	75%	12	25%	4
Σερβιτόρος/σερβιτόρα	451	85%	385	15%	66
Μπάρμαν/μπαργούμαν	138	89%	123	11%	15
Μάγειρας/μαγείρισσα	314	91%	285	9%	29
Λαντζιέρης/λαντζιέρισσα	68	94%	64	6%	4
Καμαριέρης/καμαριέρα	208	95%	198	5%	10

Πίνακας 9: διάκριση αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά τομέα απασχόλησης

Στο παραπάνω γράφημα, προβάλλεται η αναλογία μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες για κάθε επάγγελμα στον τομέα των καταλυμάτων και της εστίασης. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι, παρά την τεχνολογική πρόοδο, η φύση των επαγγελμάτων στον συγκεκριμένο τομέα δεν απαιτεί εκτενή χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως φαίνεται και από τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα.

Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες



Εικόνα 10: Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

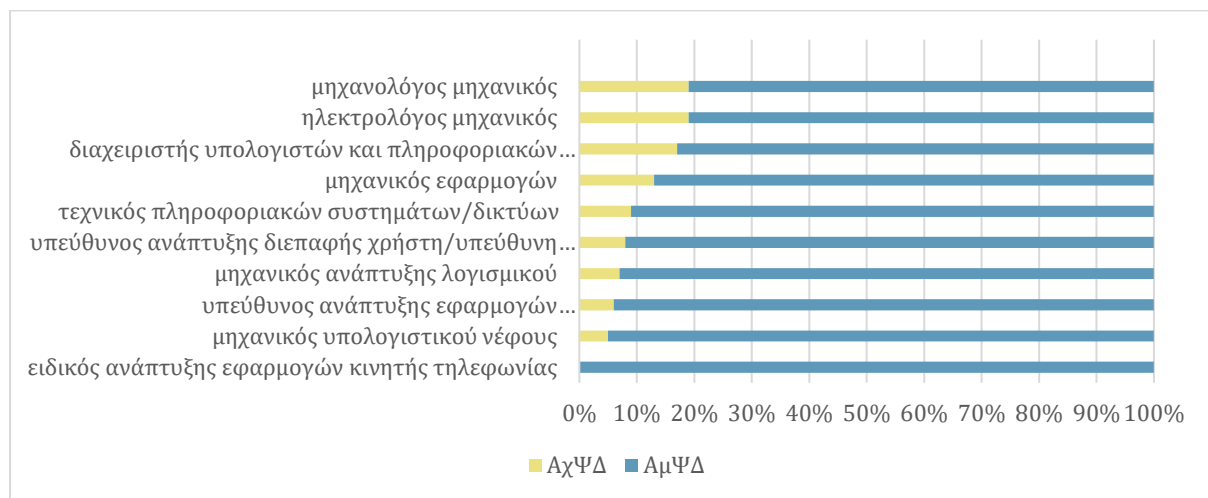
Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστό ΑχΨΔ	ΑχΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ	ΑμΨΔ
Οικονομικός ελεγκτής/οικονομική ελέγκτρια	58	3%	2	97%	56
Υπεύθυνος τραπεζικών λογαριασμών/υπεύθυνη τραπεζικών λογαριασμών	159	7%	11	93%	148
Αναλυτής επενδύσεων/αναλύτρια επενδύσεων	13	8%	1	92%	12
Βοηθός λογιστή	631	8%	53	92%	578
Οικονομικός αναλυτής/οικονομική αναλύτρια	111	8%	9	92%	102
Λογιστής/λογίστρια	550	14%	79	86%	471
Επιτελικό οικονομικό στέλεχος	79	15%	12	85%	67
Υπάλληλος μισθοδοσίας	208	18%	37	82%	171
Υπεύθυνος τιμολόγησης/υπεύθυνη τιμολόγησης	91	22%	20	78%	71

Μεσίτης ακίνητης περιουσίας/μεσίτρια ακίνητης περιουσίας	109	48%	52	52%	57
--	-----	-----	----	------------	----

Πίνακας 10: διάκριση αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά τομέα απασχόλησης

Στον τομέα των χρηματοοικονομικών και ασφαλειών, παρατηρείται υψηλή ζήτηση σε δεξιότητες που απαιτούν ψηφιακές γνώσεις, όπως φαίνεται από το παραπάνω γράφημα. Ο τομέας αυτός επωφελείται σημαντικά από την τεχνολογική πρόοδο, καθιστώντας απαραίτητη την κατανόηση και χρήση ψηφιακών εργαλείων.

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών



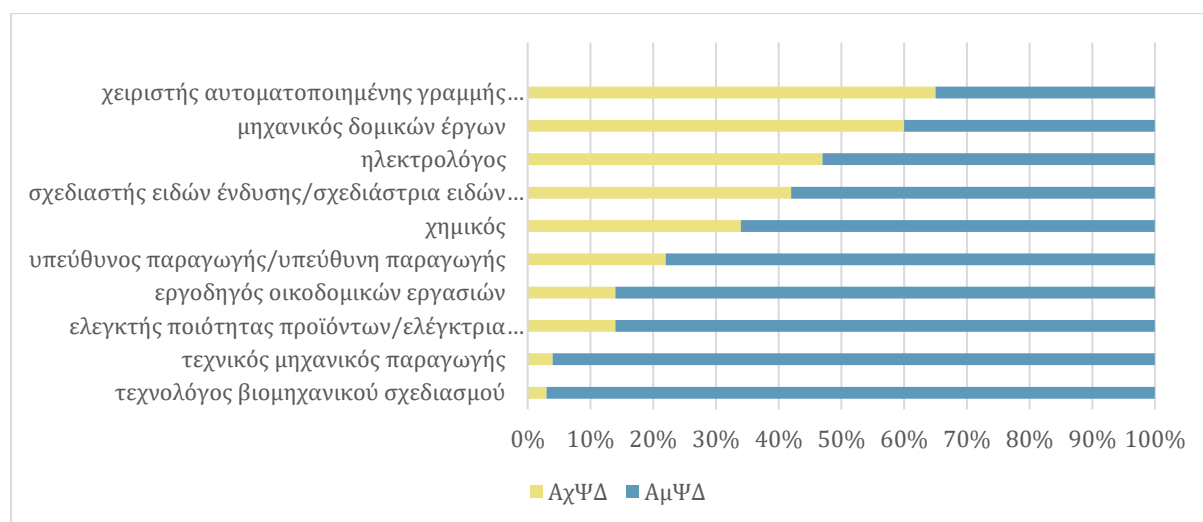
Εικόνα 11: Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστό ΑχΨΔ	ΑχΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ	ΑμΨΔ
Ειδικός ανάπτυξης εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας	75	0%		100%	75
Μηχανικός υπολογιστικού νέφους	88	5%	4	95%	84
Υπεύθυνος ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου/υπεύθυνη ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου	465	6%	26	94%	439
Μηχανικός ανάπτυξης λογισμικού	767	7%	53	93%	714
Υπεύθυνος ανάπτυξης διεπαφής χρήστη/υπεύθυνη ανάπτυξης διεπαφής χρήστη	157	8%	12	92%	145
Τεχνικός πληροφοριακών συστημάτων/δικτύων	145	9%	13	91%	132
Μηχανικός εφαρμογών	99	13%	13	87%	86
Διαχειριστής υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων/διαχειρίστρια υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων	103	17%	17	83%	86
Ηλεκτρολόγος μηχανικός	223	19%	43	81%	180
Μηχανολόγος μηχανικός	260	19%	50	81%	210

Πίνακας 11: Διάκριση αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά τομέα απασχόλησης

Στον κλάδο των υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών, παρατηρείται πλήρης επάνδρωση των δεξιοτήτων με ανάγκη γνώσης ψηφιακών μέσων και εργαλείων, όπως φαίνεται και στον πίνακα. Η φύση του κλάδου υπογραμμίζει τη σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων στον τομέα αυτόν, καθιστώντας τις ουσιαστικές για την αποτελεσματική παροχή υπηρεσιών και την ανταγωνιστικότητα στον ψηφιακό κόσμο.

Βιομηχανία



Εικόνα 12: Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

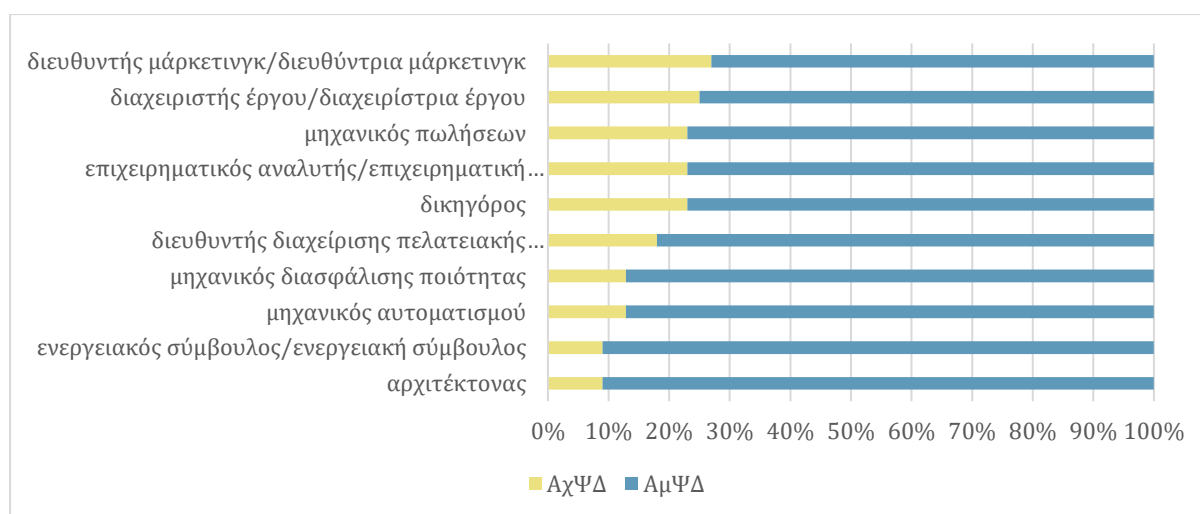
Βιομηχανία	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστ ό ΑΧΨΔ	ΑΧΨ Δ	Ποσοστό ΑΜΨΔ	ΑΜΨ Δ
Τεχνολόγος βιομηχανικού σχεδιασμού	38	3%	1	97%	37
Τεχνικός μηχανικός παραγωγής	25	4%	1	96%	24
Ελεγκτής ποιότητας προϊόντων/ελέγκτρια ποιότητας προϊόντων	28	14%	4	86%	24
Εργοδηγός οικοδομικών εργασιών	50	14%	7	86%	43
Υπεύθυνος παραγωγής/υπεύθυνη παραγωγής	173	22%	38	78%	135
Χημικός	32	34%	11	66%	21
Σχεδιαστής ειδών ένδυσης/σχεδιάστρια ειδών ένδυσης	12	42%	5	58%	7
Ηλεκτρολόγος	289	47%	137	53%	152
Μηχανικός δομικών έργων	25	60%	15	40%	10
Χειριστής αυτοματοποιημένης γραμμής παραγωγής/χειρίστρια	211	65%	138	35%	73

αυτοματοποιημένης γραμμής παραγωγής					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

Πίνακας 12: διάκριση αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά τομέα απασχόλησης

Στη βιομηχανία, παρατηρείται ποικιλία στη ζήτηση ψηφιακών γνώσεων, εξαρτώμενη από το επάγγελμα και τη θέση του εργαζομένου. Τα γραφήματα αποκαλύπτουν το βαθμό ψηφιακής παρουσίας σε διάφορους τομείς της βιομηχανίας. Ενώ ορισμένες θέσεις ενδέχεται να απαιτούν υψηλότερο επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων, άλλες μπορεί να εστιάζουν σε παραδοσιακές δεξιότητες.

Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας



Εικόνα 13: Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

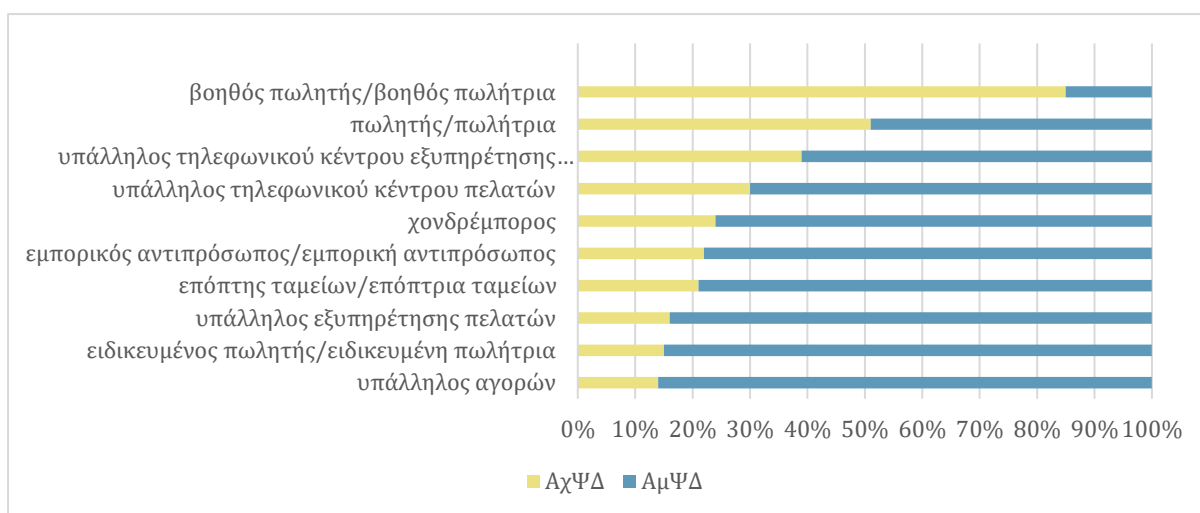
Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστ ό ΑχΨΔ	ΑχΨ Δ	Ποσοστ ό ΑμΨΔ	ΑΜΨ Δ
Αρχιτέκτονας	65	9%	6	91%	59
Ενεργειακός σύμβουλος/ενεργειακή σύμβουλος	150	9%	14	91%	136
Μηχανικός αυτοματισμού	72	13%	9	88%	63
Μηχανικός διασφάλισης ποιότητας	184	13%	23	88%	161
Διευθυντής διαχείρισης πελατειακής εμπειρίας/διευθύντρια διαχείρισης πελατειακής εμπειρίας	178	18%	32	82%	146
Δικηγόρος	99	23%	23	77%	76
Επιχειρηματικός αναλυτής/επιχειρηματική αναλύτρια	182	23%	41	77%	141
Μηχανικός πωλήσεων	179	23%	41	77%	138
Διαχειριστής έργου/διαχειρίστρια έργου	200	25%	50	75%	150

Διευθυντής μάρκετινγκ/διευθύντρια μάρκετινγκ	104	27%	28	73%	76
--	-----	-----	----	------------	----

Πίνακας 13: διάκριση αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά τομέα απασχόλησης

Στον επαγγελματικό, επιστημονικό και τεχνικό τομέα, παρατηρείται έντονη ανάγκη για χρήση ψηφιακών εργαλείων. Τα γραφήματα αποκαλύπτουν τη σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων σε αυτόν τον τομέα, όπου η εξειδίκευση και η τεχνολογική καινοτομία είναι καθοριστικά στοιχεία. Οι επαγγελματίες, επιστήμονες και τεχνικοί χρειάζονται ψηφιακές δεξιότητες για να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις και να επιτυγχάνουν άριστα αποτελέσματα στον επαγγελματικό τους χώρο.

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο



Εικόνα 14: Διάκριση μεταξύ αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες, ανά τομέα, επάγγελμα

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	Αγγελίες εργασίας	Ποσοστό ΑχΨΔ	ΑχΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ	ΑΜΨΔ
Υπάλληλος αγορών	183	14%	25	86%	158
Ειδικευμένος πωλητής/ειδικευμένη πωλήτρια	680	15%	100	85%	580
Υπάλληλος εξυπηρέτησης πελατών	1234	16%	198	84%	1036
Επόπτης ταμείων/επόπτρια ταμείων	206	21%	44	79%	162
Εμπορικός αντιπρόσωπος/εμπορική αντιπρόσωπος	586	22%	127	78%	459
Χονδρέμπορος	227	24%	54	76%	173
Υπάλληλος τηλεφωνικού κέντρου πελατών	535	30%	158	70%	377
Υπάλληλος τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης πελατών	870	39%	338	61%	532
Πωλητής/πωλήτρια	1966	51%	1003	49%	963
Βοηθός πωλητής/βοηθός πωλήτρια	197	85%	168	15%	29

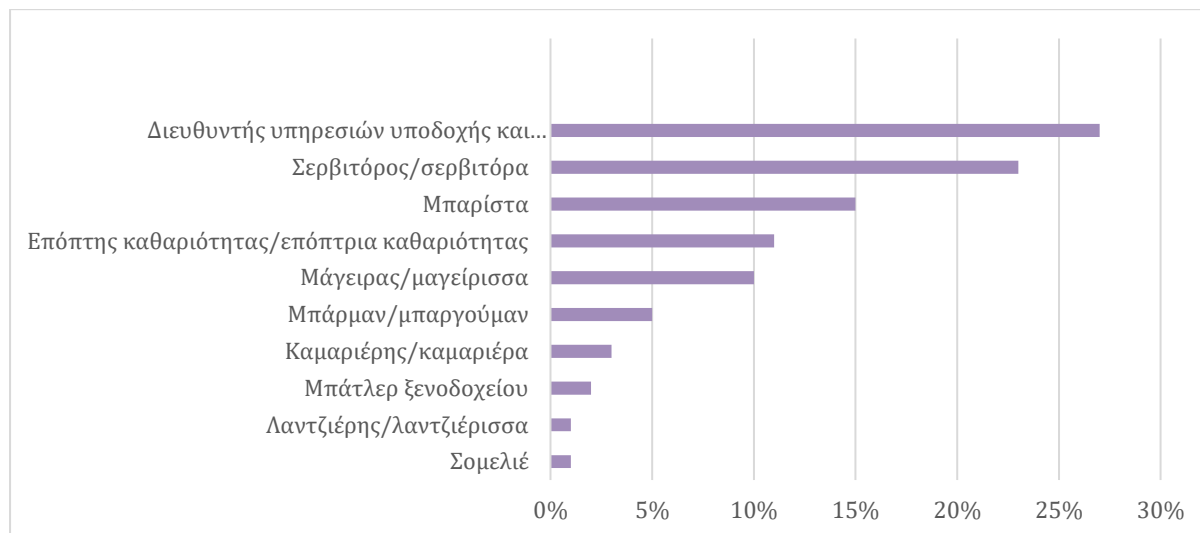
Πίνακας 14: διάκριση αγγελιών με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά τομέα απασχόλησης

Στον τομέα του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, η ανάγκη για ψηφιακές δεξιότητες ποικίλει ανάλογα με το επίπεδο της θέσης εργασίας. Αυτός ο ευρύς τομέας περιλαμβάνει διάφορα επαγγέλματα, από τον βοηθό πωλητή έως τον χονδρέμπορο. Ενώ ορισμένες θέσεις μπορεί να απαιτούν ελάχιστες ψηφιακές δεξιότητες, άλλες, ενδέχεται να απαιτούν περισσότερη εμπειρία σε ψηφιακά εργαλεία. Η ποικιλομορφία στον τομέα αυτόν καθιστά σημαντικό τον συνδυασμό των ανάλογων ψηφιακών δεξιοτήτων με τον τύπο και τις απαιτήσεις κάθε συγκεκριμένης θέσης.

3.5 Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Η ενσωμάτωση των ψηφιακών δεξιοτήτων σε διάφορους τομείς έχει καταστεί απαραίτητη πτυχή του σύγχρονου επαγγελματικού τοπίου. Σε αυτό το κεφάλαιο, γίνεται εμβάθυνση στην ψηφιακή επάρκεια σε έξι διαφορετικούς τομείς, ρίχνοντας φως στην ποσοστιαία κατανομή των ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των δέκα επαγγελμάτων σε κάθε τομέα. Μέσω μιας ολοκληρωμένης ανάλυσης, στόχος είναι να αναδειχθούν οι διαφορετικοί βαθμοί ψηφιοποίησης στα επαγγέλματα, διακρίνοντας τους καίριους ρόλους που διαδραματίζει η τεχνολογία στη διαμόρφωση των σύγχρονων χώρων εργασίας.

Καταλύματα και εστίαση



Εικόνα 15: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

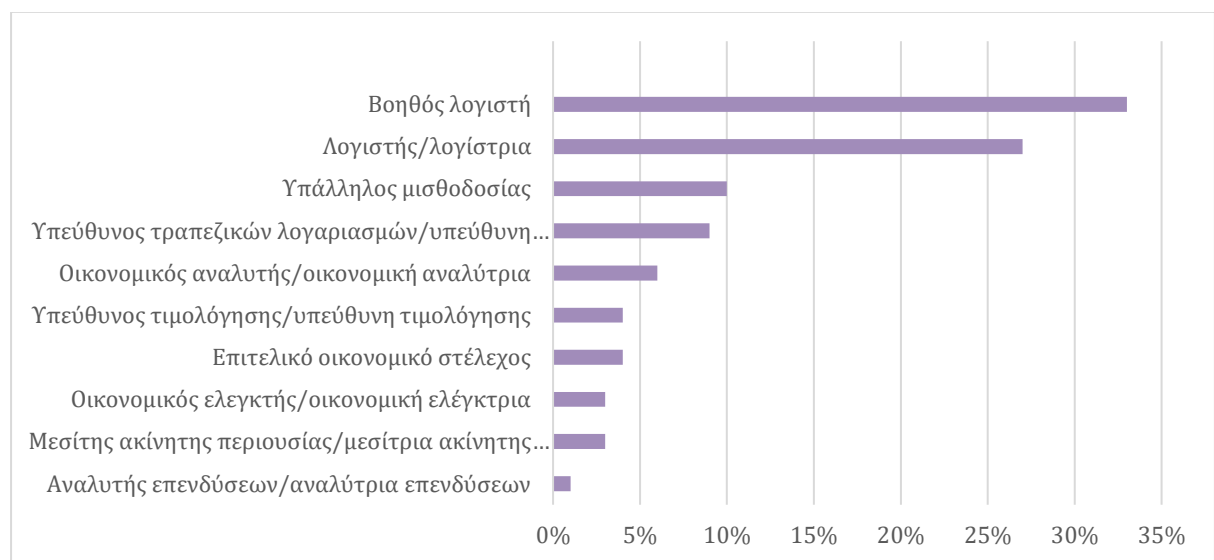
Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Διευθυντής υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής/διευθύντρια υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής	27%	78
Σερβιτόρος/σερβιτόρα	23%	66
Μπαρίστα	15%	43

Επόπτης καθαριότητας/επόπτρια καθαριότητας	11%	33
Μάγειρας/μαγείρισσα	10%	29
Μπάρμαν/μπαργούμαν	5%	15
Καμαριέρης/καμαριέρα	3%	10
Μπάτλερ ξενοδοχείου	2%	5
Σομελιέ	1%	4
Λαντζιέρης/λαντζιέρισσα	1%	4

Πίνακας 15: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Στον τομέα των καταλυμάτων και της εστίασης, η κατανομή των επαγγελματιών αντανακλά την εικόνα της ελληνικής πραγματικότητας. Οι διευθυντές υπηρεσιών υποδοχής και διαμονής κατέχουν το υψηλότερο ποσοστό, που ανέρχεται στο 27%. Έπειτα, ακολουθούν οι σερβιτόροι και οι σερβιτόρες με 23%, ενώ οι μπαρίστες συμβάλλουν με 15%. Οι μάγειρες και οι μαγείρισσες, που αποτελούν βασικό κομμάτι του τομέα, κατέχουν το 10%. Το υπόλοιπο ποσοστό κατανέμεται μεταξύ διαφόρων άλλων επαγγελματιών σε αυτό τον κλάδο.

Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες



Εικόνα 16: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

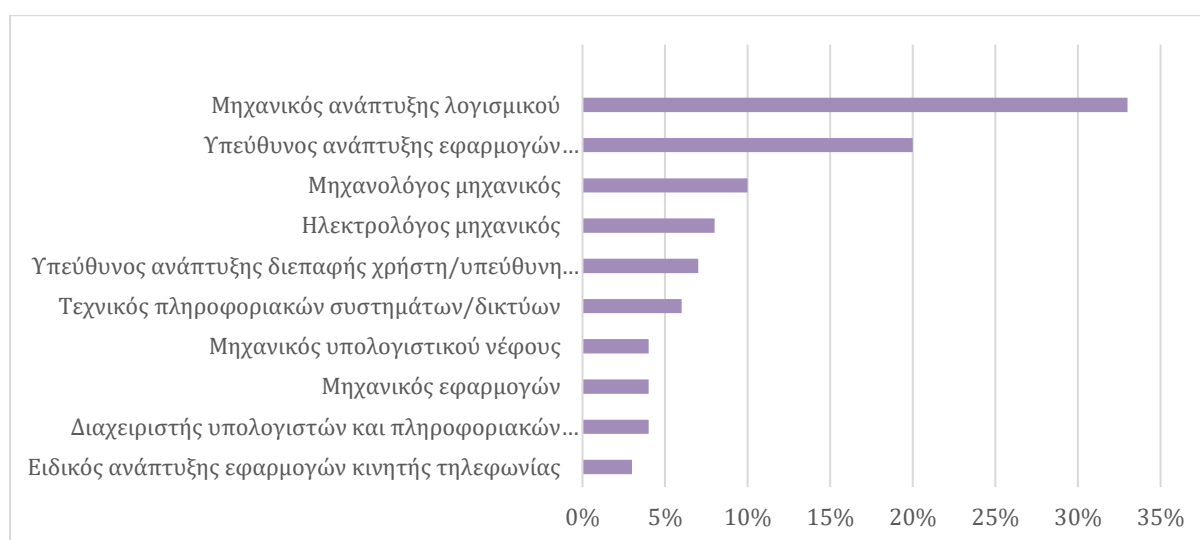
Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Βοηθός λογιστή	33%	578
Λογιστής/λογίστρια	27%	471
Υπάλληλος μισθοδοσίας	10%	171
Υπεύθυνος τραπεζικών λογαριασμών/υπεύθυνη τραπεζικών λογαριασμών	9%	148
Οικονομικός αναλυτής/οικονομική αναλύτρια	6%	102
Επιτελικό οικονομικό στέλεχος	4%	67
Υπεύθυνος τιμολόγησης/υπεύθυνη τιμολόγησης	4%	71
Μεσίτης ακίνητης περιουσίας/μεσίτρια ακίνητης περιουσίας	3%	57

Οικονομικός ελεγκτής/οικονομική ελέγκτρια	3%	56
Αναλυτής επενδύσεων/αναλύτρια επενδύσεων	1%	12

Πίνακας 16: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Ο τομέας οικονομικών και ασφαλιστικών δραστηριοτήτων, παρουσιάζει μια ενδιαφέρουσα κατανομή των ποσοστών ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των διαφόρων επαγγελματιών. Οι βοηθοί λογιστές κατέχουν το υψηλότερο ποσοστό, που ανέρχεται στο 33%. Ακολουθούν οι λογιστές και λογίστριες με 27%. Οι υπάλληλοι μισθοδοσίας συμβάλλουν με 10%, ενώ οι υπεύθυνοι τραπεζικών λογαριασμών κατέχουν το 9%. Οι οικονομικοί αναλυτές συνιστούν το 6% του συνόλου, ενώ τα επιτελικά οικονομικά στελέχη και οι υπεύθυνοι τιμολόγησης συνεισφέρουν με 4% . Οι μεσίτες ακίνητης περιουσίας, οι οικονομικοί ελεγκτές και οι αναλυτές επενδύσεων αντιπροσωπεύουν το υπόλοιπο 11%.

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών



Εικόνα 17: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

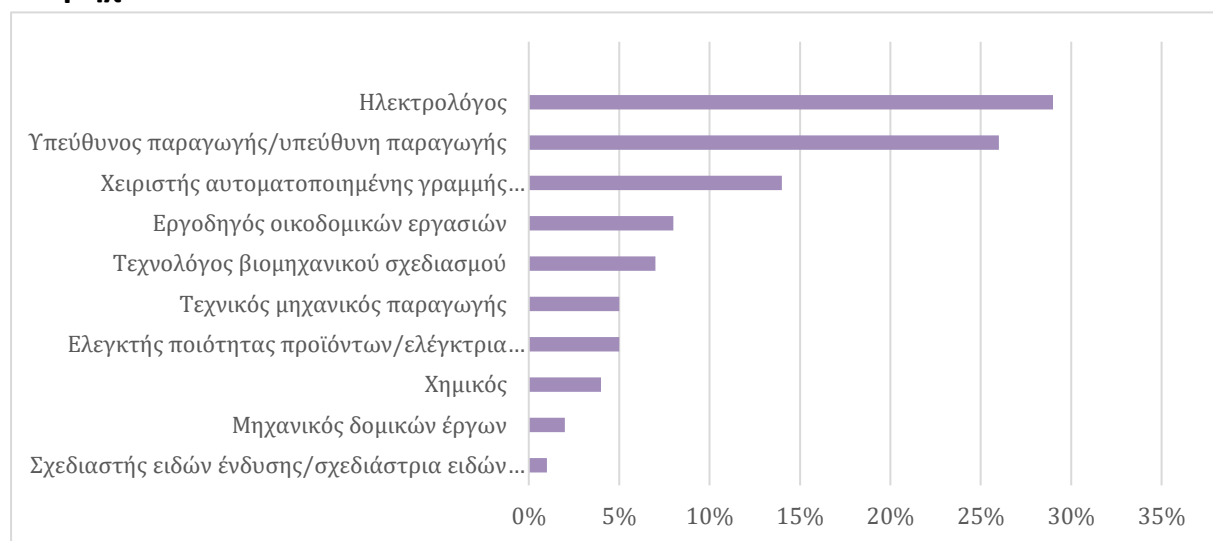
Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Μηχανικός ανάπτυξης λογισμικού	33%	714
Υπεύθυνος ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου/υπεύθυνη ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου	20%	439
Μηχανολόγος μηχανικός	10%	210
Ηλεκτρολόγος μηχανικός	8%	180
Υπεύθυνος ανάπτυξης διεπαφής χρήστη/υπεύθυνη ανάπτυξης διεπαφής χρήστη	7%	145
Τεχνικός πληροφοριακών συστημάτων/δικτύων	6%	132

Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Διαχειριστής υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων/ διαχειρίστρια υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων	4%	86
Μηχανικός εφαρμογών	4%	86
Μηχανικός υπολογιστικού νέφους	4%	84
Ειδικός ανάπτυξης εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας	3%	75

Πίνακας 17: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Στον τομέα της πληροφορικής και των επικοινωνιών, τα επαγγέλματα είναι κατανομημένα σύμφωνα με τις ανάγκες που υπάρχουν στην ελληνική πραγματικότητα. Οι μηχανικοί ανάπτυξης λογισμικού κατέχουν το υψηλότερο ποσοστό, που ανέρχεται στο 33%. Ακολουθούν οι υπεύθυνοι ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου με 20%, ενώ οι μηχανολόγοι μηχανικοί συμβάλλουν με 10%. Οι ηλεκτρολόγοι μηχανικοί και οι υπεύθυνοι ανάπτυξης διεπαφής χρήστη συνιστούν το 8% και το 7% του συνόλου αντίστοιχα. Τεχνικοί πληροφοριακών συστημάτων/δικτύων, διαχειριστές υπολογιστών και πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και μηχανικοί εφαρμογών, συμβάλλουν με 6% και 4% αντίστοιχα. Οι μηχανικοί υπολογιστικού νέφους και οι ειδικοί ανάπτυξης εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας συνθέτουν το υπόλοιπο 7%.

Βιομηχανία



Εικόνα 18: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

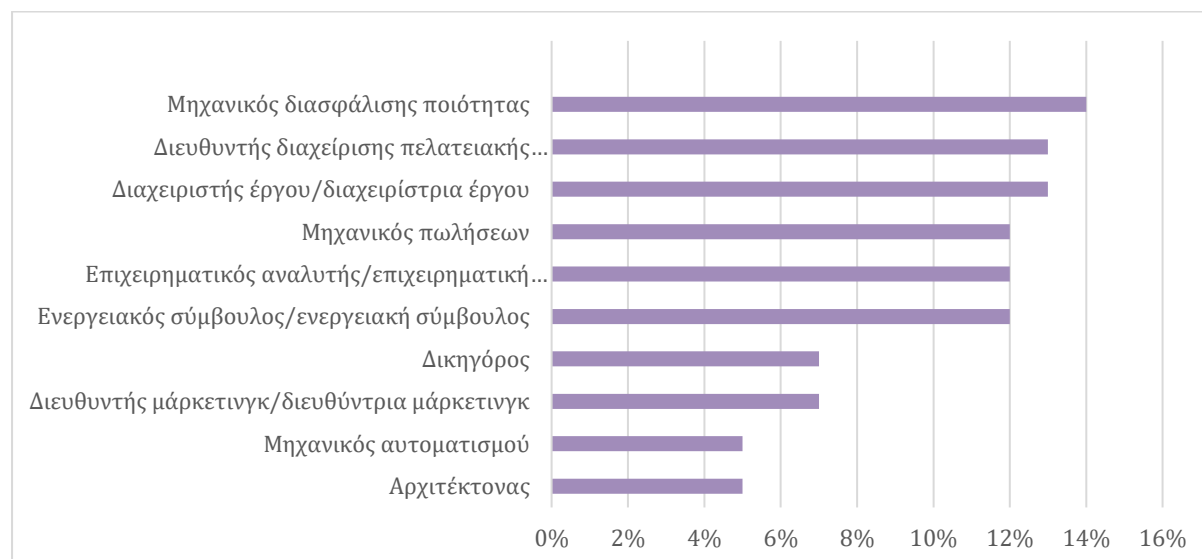
Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Ηλεκτρολόγος	29%	152
Υπεύθυνος παραγωγής/υπεύθυνη παραγωγής	26%	135
Χειριστής αυτοματοποιημένης γραμμής παραγωγής/χειρίστρια αυτοματοποιημένης γραμμής παραγωγής	14%	73
Εργοδηγός οικοδομικών εργασιών	8%	43

Τεχνολόγος βιομηχανικού σχεδιασμού	7%	37
Ελεγκτής ποιότητας προϊόντων/ελέγκτρια ποιότητας προϊόντων	5%	24
Τεχνικός μηχανικός παραγωγής	5%	24
Χημικός	4%	21
Μηχανικός δομικών έργων	2%	10
Σχεδιαστής ειδών ένδυσης/σχεδιάστρια ειδών ένδυσης	1%	7

Πίνακας 18: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Στον τομέα της κατασκευαστικής βιομηχανίας, παρατηρείται μια ενδιαφέρουσα κατανομή των ποσοστών ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των διάφορων επαγγελματιών. Οι ηλεκτρολόγοι κατέχουν το υψηλότερο ποσοστό, που ανέρχεται στο 29%. Οι υπεύθυνοι παραγωγής ακολουθούν με 26%, καθώς και οι χειριστές αυτοματοποιημένων γραμμών παραγωγής με 14%. Οι εργοδηγοί οικοδομικών εργασιών συμβάλλουν με 8%, ενώ οι τεχνολόγοι βιομηχανικού σχεδιασμού συνιστούν το 7% του συνόλου. Οι ελεγκτές ποιότητας προϊόντων/ελεγκτρίες ποιότητας προϊόντων συνθέτουν το 5%, ενώ το ίδιο ποσοστό κατέχουν και οι τεχνικοί μηχανικοί παραγωγής. Οι χημικοί αντιστοιχούν στο 4%, ενώ οι μηχανικοί δομικών έργων συνιστούν το 2%. Οι σχεδιαστές ειδών ένδυσης/σχεδιάστριες ειδών ένδυσης και οι μηχανικοί πολιτικών έργων αντιπροσωπεύουν το 1% του συνόλου.

Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας



Εικόνα 19: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

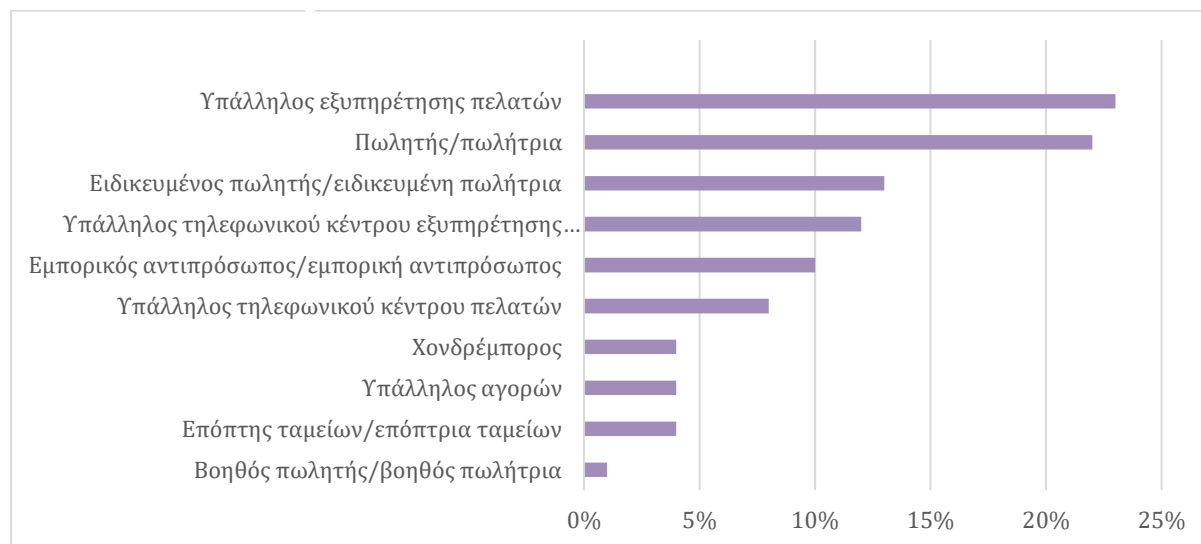
Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Μηχανικός διασφάλισης ποιότητας	14%	161
Διαχειριστής έργου/διαχειρίστρια έργου	13%	150

Διευθυντής διαχείρισης πελατειακής εμπειρίας/διευθύντρια διαχείρισης πελατειακής εμπειρίας	13%	146
Ενεργειακός σύμβουλος/ενεργειακή σύμβουλος	12%	136
Επιχειρηματικός αναλυτής/επιχειρηματική αναλύτρια	12%	141
Μηχανικός πωλήσεων	12%	138
Διευθυντής μάρκετινγκ/διευθύντρια μάρκετινγκ	7%	76
Δικηγόρος	7%	76
Αρχιτέκτονας	5%	59
Μηχανικός αυτοματισμού	5%	63

Πίνακας 19: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Στον τομέα των Επαγγελματικών, Επιστημονικών και Τεχνικών Δραστηριοτήτων, υπάρχει ποικιλία στην κατανομή των ψηφιακών δεξιοτήτων. Οι μηχανικοί διασφάλισης ποιότητας και οι διαχειριστές έργου αποτελούν το 14% και 13% του συνόλου αντίστοιχα. Διευθυντές που ειδικεύονται στη διαχείριση της εμπειρίας του πελάτη και ενεργειακοί σύμβουλοι αντιστοίχως ανέρχονται στο 13% και 12%. Οι επιχειρηματικοί αναλυτές και οι μηχανικοί πωλήσεων συνιστούν το 12% του συνόλου. Διευθυντές μάρκετινγκ και δικηγόροι αποτελούν 7% αντίστοιχα, του συνόλου των επαγγελματιών του τομέα. Τέλος, αρχιτέκτονες και μηχανικοί αυτοματισμού ανέρχονται στο 5% του συνόλου.

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο



Εικόνα 20: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

Επάγγελμα	Ποσοστό Κάλυψης	Αριθμός Αγγελιών
Υπάλληλος εξυπηρέτησης πελατών	23%	1036
Πωλητής/πωλήτρια	22%	963
Ειδικευμένος πωλητής/ειδικευμένη πωλήτρια	13%	580

Υπάλληλος τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης πελατών	12%	532
Εμπορικός αντιπρόσωπος/εμπορική αντιπρόσωπος	10%	459
Υπάλληλος τηλεφωνικού κέντρου πελατών	8%	377
Επόπτης ταμείων/επόπτρια ταμείων	4%	162
Υπάλληλος αγορών	4%	158
Χονδρέμπορος	4%	173
Βοηθός πωλητής/βοηθός πωλήτρια	1%	29

Πίνακας 20: Κατανομή Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ανά τομέα απασχόλησης

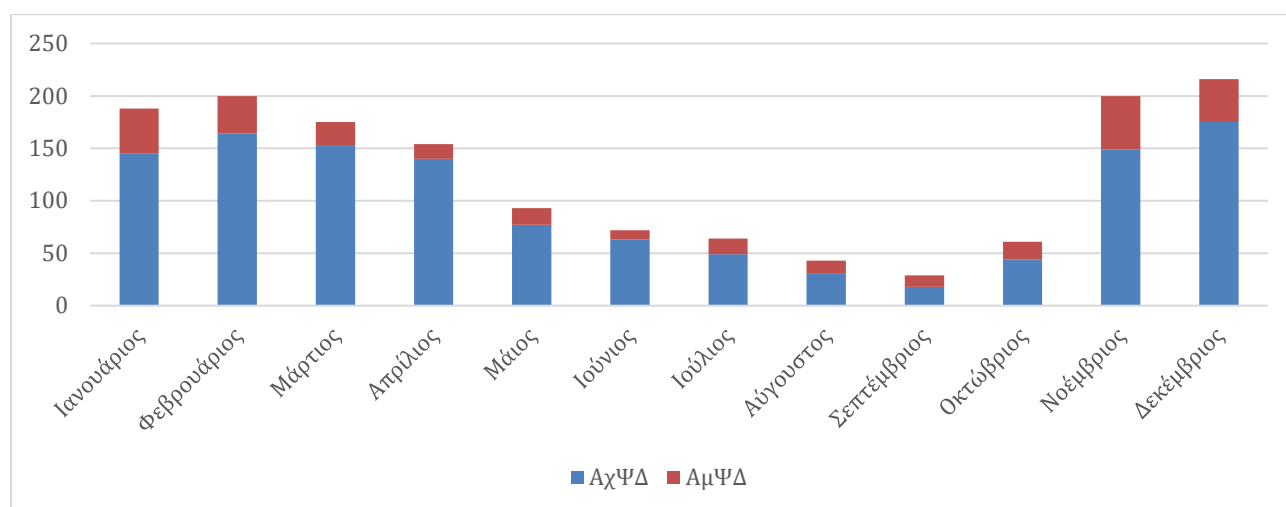
Στον τομέα χονδρικού και λιανικού εμπορίου, η διανομή των ποσοστών ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των διαφόρων επαγγελματιών φαίνεται λογική. Οι υπάλληλοι εξυπηρέτησης πελατών κατέχουν το υψηλότερο ποσοστό, που ανέρχεται στο 23%. Οι πωλητές και πωλήτριες ακολουθούν με 22%, ενώ οι ειδικευμένοι πωλητές και πωλήτριες συνιστούν το 13% του συνόλου. Οι υπάλληλοι τηλεφωνικών κέντρων εξυπηρέτησης πελατών συνιστούν το 12%, ενώ οι εμπορικοί αντιπρόσωποι ακολουθούν με 10%. Οι υπάλληλοι τηλεφωνικών κέντρων πελατών αντιπροσωπεύουν το 8% του συνόλου. Οι επόπτες ταμείων και ταμίες συνιστούν το 4%, ενώ το ίδιο ποσοστό κατέχουν και οι υπάλληλοι αγορών. Οι χονδρέμποροι συμβάλλουν επίσης με 4% στο συνολικό ποσοστό. Τέλος, οι βοηθοί πωλητών και πωλητριών αντιπροσωπεύουν το 1% του συνόλου.

3.6 Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Τα γραφήματα της κατηγορίας αυτής, δείχνουν τον αριθμό αγγελιών που εμφανίστηκαν σε κάθε μήνα του ημερολογιακού έτους 2022, για τον κάθε τομέα απασχόλησης χωριστά.

Αυτά τα στοιχεία παρέχουν μια λεπτομερή εικόνα της δυναμικής της αγοράς εργασίας κατά μήνα, προσφέροντας πολύτιμες πληροφορίες για τις τάσεις και την εξέλιξη των αναγκών προσωπικού σε κάθε τομέα. Αυτή η ανάλυση αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την κατανόηση των κυκλικών μοτίβων και των αναγκών της αγοράς εργασίας, παρέχοντας πολύτιμες ενδείξεις για εργοδότες και υποψηφίους.

Καταλύματα και εστίαση



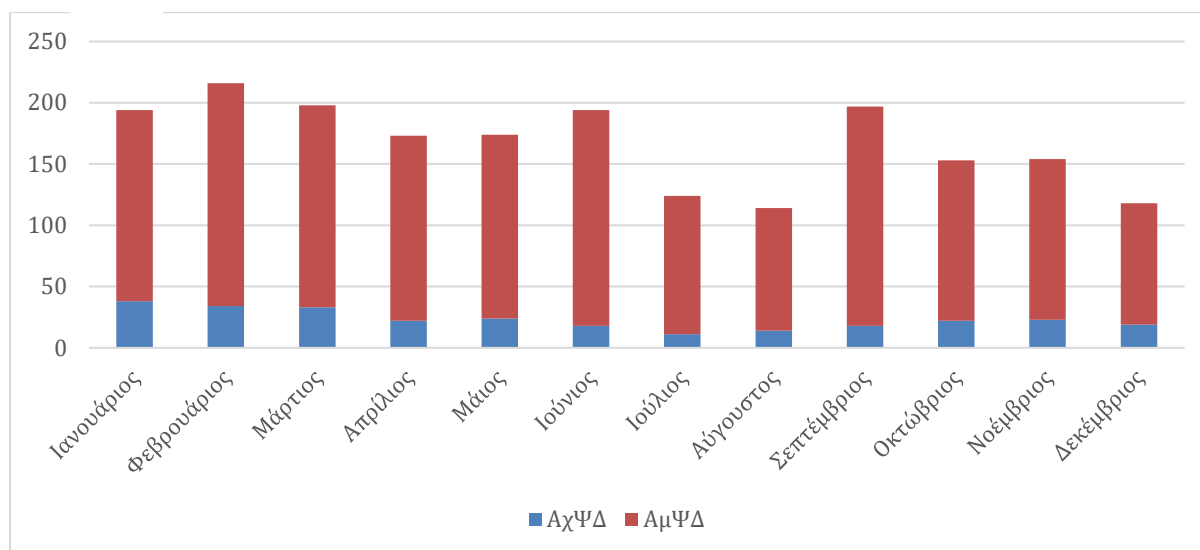
Εικόνα 21: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Μήνας	Αγγελίες Εργασίας	ΑχΨΔ	ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ
Ιανουάριος	188	145	43	23%
Φεβρουάριος	200	164	36	18%
Μάρτιος	175	153	22	13%
Απρίλιος	154	140	14	9%
Μάιος	93	77	16	17%
Ιούνιος	72	63	9	13%
Ιούλιος	64	49	15	23%
Αύγουστος	43	31	12	28%
Σεπτέμβριος	29	18	11	38%
Οκτώβριος	61	44	17	28%
Νοέμβριος	200	149	51	26%
Δεκέμβριος	216	175	41	19%

Πίνακας 21: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Στον τομέα των καταλυμάτων και της εστίασης, παρατηρούμε μια διακύμανση του αριθμού των αγγελιών εργασίας κατά τη διάρκεια του έτους. Κατά τους χειμερινούς μήνες, Ιανουάριο και Φεβρουάριο, παρατηρείται μια σχετική αύξηση στις αγγελίες εργασίας, πιθανόν λόγω της αυξημένης ζήτησης για προσωπικό στην περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων. Στη συνέχεια, κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο, παρατηρείται μια δεύτερη ανοδική διακύμανση, που ίσως οφείλεται στο γεγονός ότι πολλές επιχειρήσεις ετοιμάζονται για την αύξηση των εργασιών τους κατά την περίοδο των εορτών. Αντίθετα, κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, παρατηρείται μια μείωση της δραστηριότητας, γεγονός που ίσως οφείλεται στην καλοκαιρινή τουριστική περίοδο, για την οποία οι εργαζόμενοι του τομέα έχουν ήδη επιλεγεί και προσληφθεί.

Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες



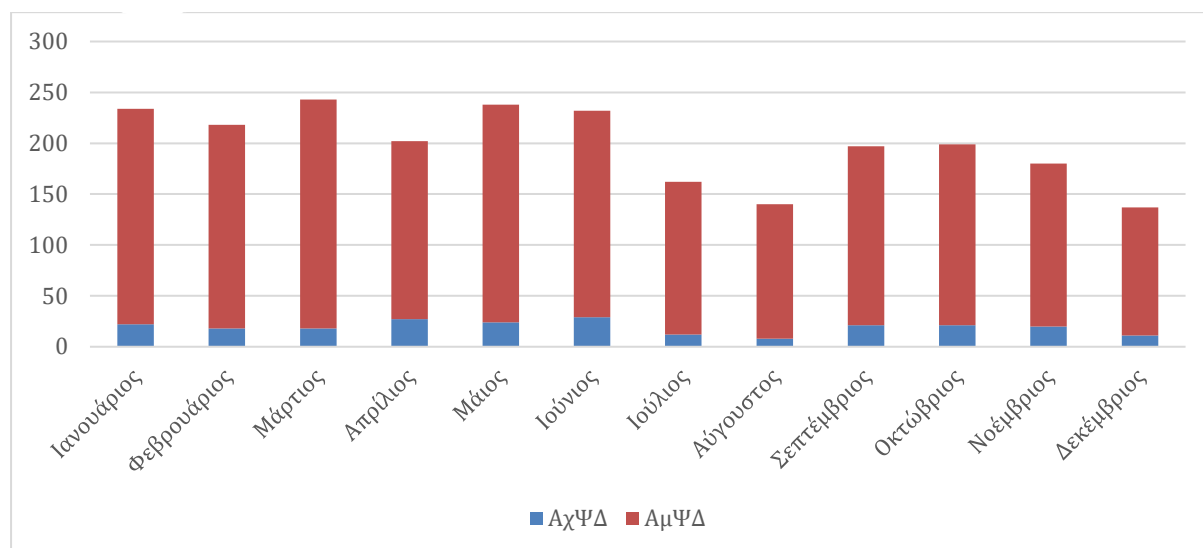
Εικόνα 22: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες εργασίας ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Μήνας	Αγγελίες Εργασίας	ΑχΨΔ	ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ
Ιανουάριος	194	38	156	80%
Φεβρουάριος	216	34	182	84%
Μάρτιος	198	33	165	83%
Απρίλιος	173	22	151	87%
Μάιος	174	24	150	86%
Ιούνιος	194	18	176	91%
Ιούλιος	124	11	113	91%
Αύγουστος	114	14	100	88%
Σεπτέμβριος	197	18	179	91%
Οκτώβριος	153	22	131	86%
Νοέμβριος	154	23	131	85%
Δεκέμβριος	118	19	99	84%

Πίνακας 22: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Στον τομέα των οικονομικών και ασφαλιστικών δραστηριοτήτων, φαίνεται ότι ο αριθμός των αγγελιών εργασίας διακυμαίνεται κατά τη διάρκεια του έτους. Κατά τους μήνες Φεβρουάριο, Μάρτιο και Σεπτέμβριο, παρατηρείται μια αυξημένη δραστηριότητα με ανοδική τάση, πιθανόν λόγω των διαφόρων οικονομικών εκδηλώσεων και ενεργειών που σχετίζονται με τον τομέα. Αντίθετα, κατά τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Δεκέμβριο, παρατηρείται μια σχετική μείωση, ίσως λόγω των διακοπών των εργασιών σε αυτόν τον τομέα. Παρόλο που υπάρχουν αυτές οι εποχικές διακυμάνσεις, η σταθερή ζήτηση για εργατικό δυναμικό σε αυτόν τον τομέα πρέπει να επισημανθεί.

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών



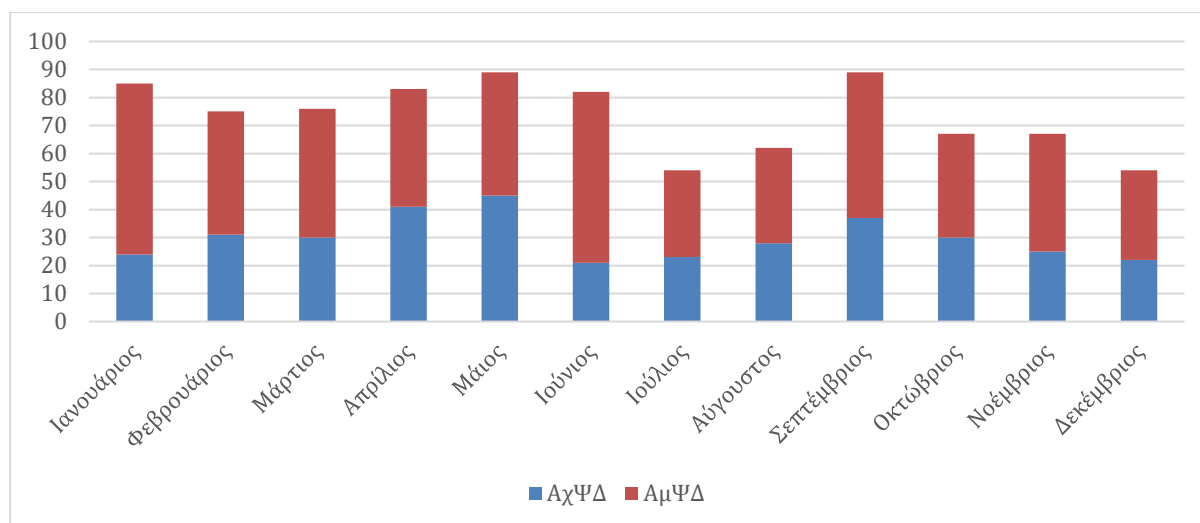
Εικόνα 23: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Μήνας	Αγγελίες Εργασίας	ΑχΨΔ	ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ
Ιανουάριος	234	22	212	91%
Φεβρουάριος	218	18	200	92%
Μάρτιος	243	18	225	93%
Απρίλιος	202	27	175	87%
Μάιος	238	24	214	90%
Ιούνιος	232	29	203	88%
Ιούλιος	162	12	150	93%
Αύγουστος	140	8	132	94%
Σεπτέμβριος	197	21	176	89%
Οκτώβριος	199	21	178	89%
Νοέμβριος	180	20	160	89%
Δεκέμβριος	137	11	126	92%

Πίνακας 23: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Στον τομέα της πληροφορικής και επικοινωνίας, παρατηρούμε μια σταθερή ζήτηση για εργατικό δυναμικό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με μικρές διακυμάνσεις. Τον Μάρτιο και τον Μάιο, παρατηρούμε μια ελαφρά αύξηση στον αριθμό των αγγελιών εργασίας. Αντίθετα, τον Αύγουστο και τον Δεκέμβριο, παρατηρούμε μια μικρή μείωση, πιθανόν λόγω των καλοκαιρινών διακοπών και των εορτών αντίστοιχα. Παρόλες αυτές τις μικρές διακυμάνσεις, η ανάγκη για επαγγελματίες στον τομέα της πληροφορικής και επικοινωνίας είναι συνεχής και σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Βιομηχανία



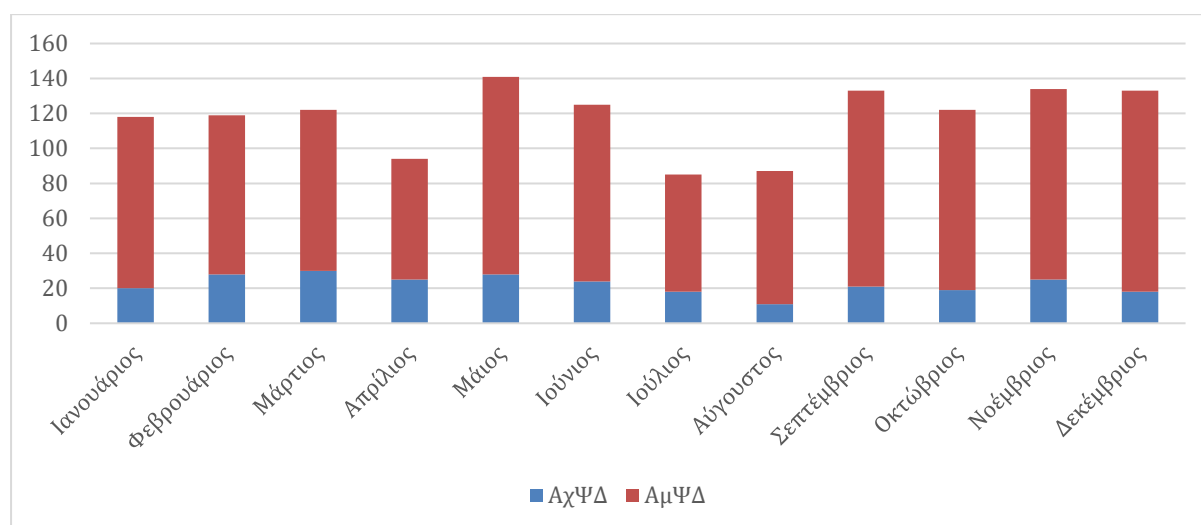
Εικόνα 24: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Μήνας	Αγγελίες Εργασίας	ΑχΨΔ	ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ
Ιανουάριος	85	24	61	72%
Φεβρουάριος	75	31	44	59%
Μάρτιος	76	30	46	61%
Απρίλιος	83	41	42	51%
Μάιος	89	45	44	49%
Ιούνιος	82	21	61	74%
Ιούλιος	54	23	31	57%
Αύγουστος	62	28	34	55%
Σεπτέμβριος	89	37	52	58%
Οκτώβριος	67	30	37	55%
Νοέμβριος	67	25	42	63%
Δεκέμβριος	54	22	32	59%

Πίνακας 24: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Στον τομέα της Βιομηχανίας, η ζήτηση για εργαζομένους παραμένει σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με μικρές διακυμάνσεις. Οι μήνες Μάιος και Σεπτέμβριος φαίνεται να έχουν μια ελαφρά αύξηση στον αριθμό των αγγελιών εργασίας. Αντίθετα, οι μήνες Ιούλιος και Δεκέμβριος φαίνεται να έχουν μια μικρή μείωση, ίσως λόγω των διακοπών.

Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας



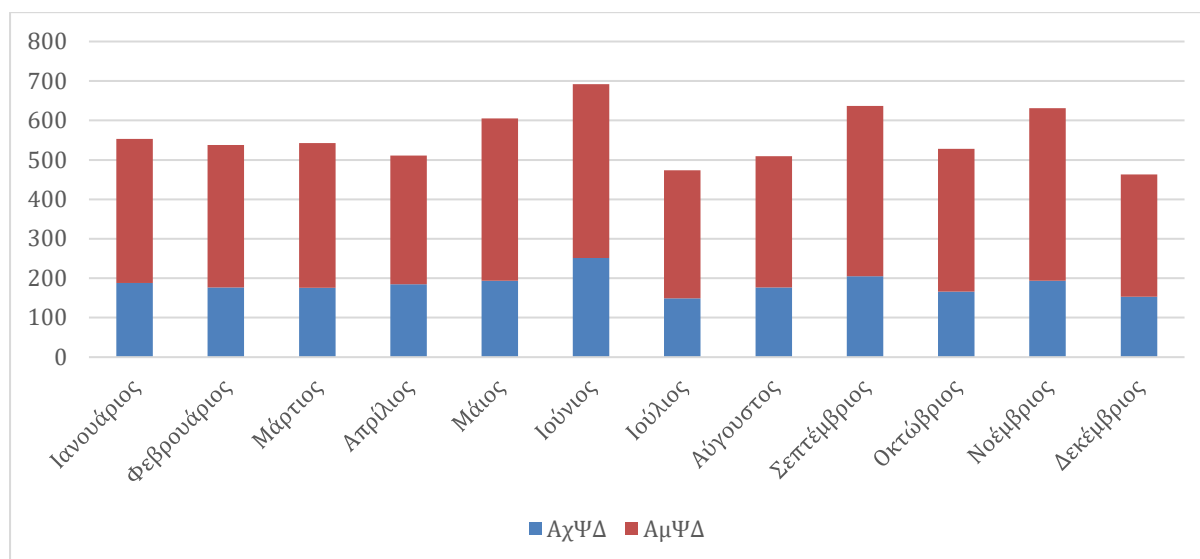
Εικόνα 25: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Μήνας	Αγγελίες Εργασίας	ΑχΨΔ	ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ
Ιανουάριος	118	20	98	83%
Φεβρουάριος	119	28	91	76%
Μάρτιος	122	30	92	75%
Απρίλιος	94	25	69	73%
Μάιος	141	28	113	80%
Ιούνιος	125	24	101	81%
Ιούλιος	85	18	67	79%
Αύγουστος	87	11	76	87%
Σεπτέμβριος	133	21	112	84%
Οκτώβριος	122	19	103	84%
Νοέμβριος	134	25	109	81%
Δεκέμβριος	133	18	115	86%

Πίνακας 25: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Στον τομέα των επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων, η ζήτηση παραμένει σταθερή για εργαζόμενους καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, γεγονός που μπορεί και να οφείλεται στην ποικιλία επαγγελμάτων που περιλαμβάνει ο συγκεκριμένος τομέας. Οι μήνες Μάιος, Σεπτέμβριος, Νοέμβριος και Δεκέμβριος δείχνουν μια ελαφρά αύξηση στον αριθμό των αγγελιών εργασίας. Αντίθετα, οι μήνες Απρίλιος, Ιούνιος, Ιούλιος και Αύγουστος φαίνεται να έχουν μια μικρή μείωση.

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο



Εικόνα 26: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

Μήνας	Αγγελίες Εργασίας	ΑχΨΔ	ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ
Ιανουάριος	553	188	365	66%
Φεβρουάριος	538	177	361	67%
Μάρτιος	543	176	367	68%
Απρίλιος	511	185	326	64%
Μάιος	605	194	411	68%
Ιούνιος	692	251	441	64%
Ιούλιος	474	149	325	69%
Αύγουστος	509	177	332	65%
Σεπτέμβριος	637	205	432	68%
Οκτώβριος	528	166	362	69%
Νοέμβριος	631	194	437	69%
Δεκέμβριος	463	153	310	67%

Πίνακας 26: Αγγελίες με και χωρίς ψηφιακές δεξιότητες ανά μήνα, τομέα απασχόλησης

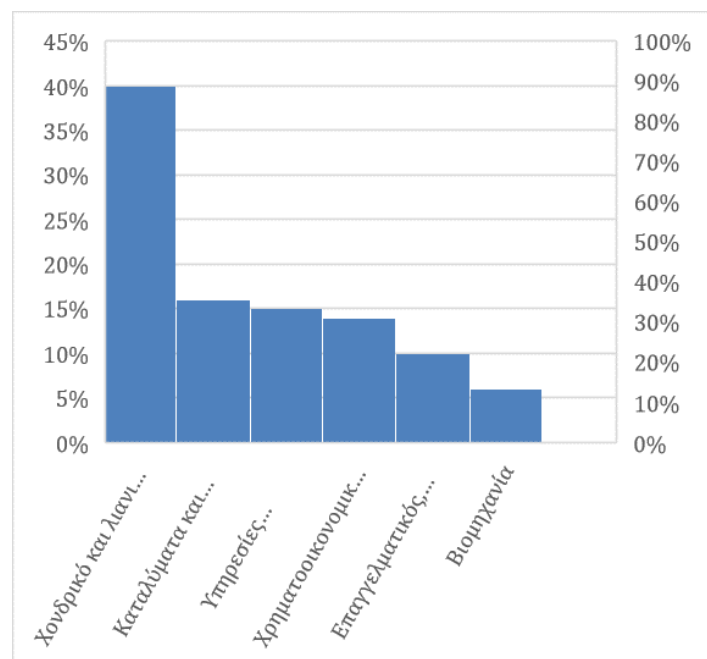
Στον τομέα του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, επισκευής μοτοσικλετών και οχημάτων, υπάρχει μια συνολικά σταθερή ζήτηση για εργαζόμενους κατά τη διάρκεια του 2022. Οι μήνες με τον υψηλότερο αριθμό αγγελιών εργασίας είναι οι μήνες Ιούνιος, Σεπτέμβριος και Νοέμβριος. Αντίθετα, οι μήνες Φεβρουάριος, Απρίλιος και Ιούλιος φαίνεται να έχουν μια ελαφρά μείωση, γεγονός που μπορεί να οφείλεται στις θερινές διακοπές και τη μειωμένη επιχειρηματική δραστηριότητα.

3.7 Διάκριση αγγελιών εργασίας σε εποχές

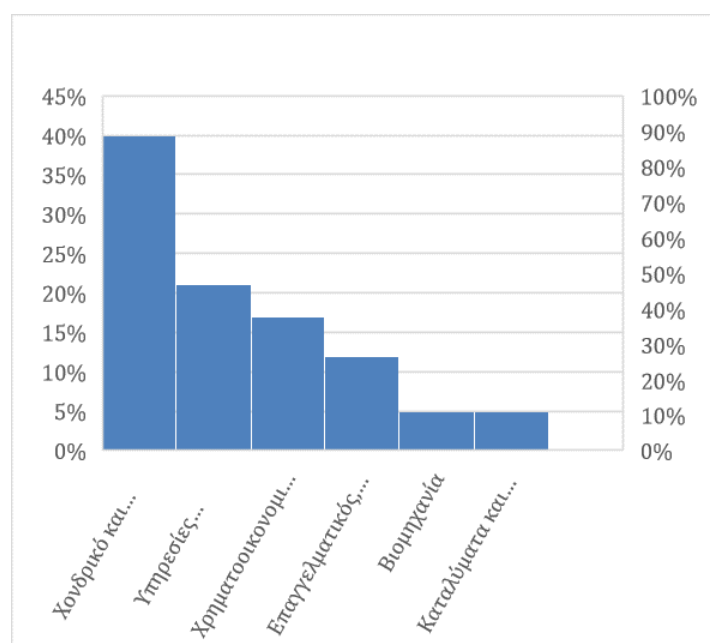
Η ανάλυση των αγγελιών εργασίας βάσει των εποχών αποκαλύπτει σημαντικές τάσεις στην αγορά εργασίας. Οι εποχικοί παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τις ανάγκες για προσωπικό σε διάφορους τομείς. Σε αυτή την ανάλυση, θα εξεταστούν οι αγγελίες εργασίας για κάθε εποχή του χρόνου, ως προς την κατανομή τους σε συνολικό επίπεδο αγγελιών, αλλά και σε επίπεδο αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες.

Χειμώνας

Σύνολο αγγελιών



Αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες



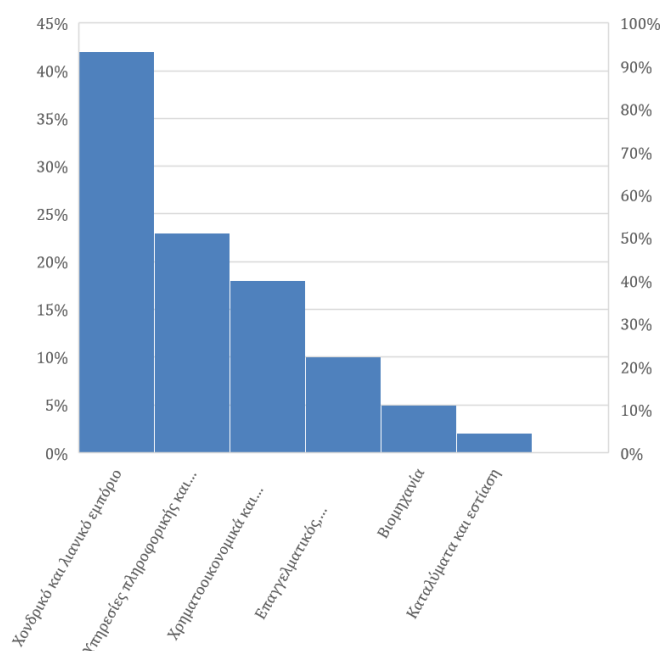
Τομέας Απασχόλησης	Αριθμός Αγγελιών	Αριθμός ΑμψΔ	Ποσοστό ΑμψΔ	Ποσοστό Κάλυψης Τομέα
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	1554	1036	40%	40%
Καταλύματα και εστίαση	604	120	5%	16%
Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	589	538	21%	15%
Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες	528	437	17%	14%
Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας	370	304	12%	10%
Βιομηχανία	214	137	5%	6%

Πίνακας 27: Διάκριση αγγελιών και ψηφιακών αγγελιών σε εποχές: Χειμώνας

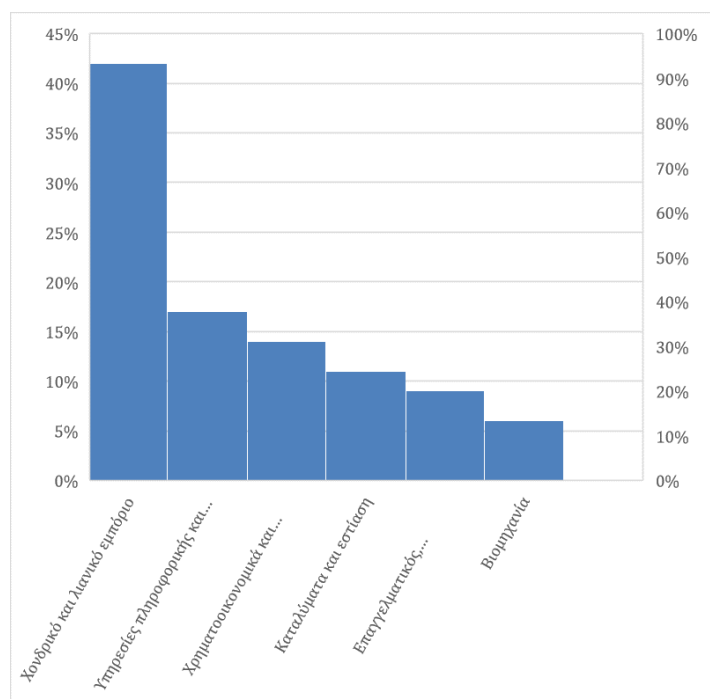
Κατά τον χειμώνα του 2022, παρατηρήθηκαν ενδιαφέροντα δεδομένα αναφορικά με τους τομείς εργασίας που αναλύονται, όπως παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα. Ο τομέας Καταλύματα και Εστίαση καλύπτει το 16% των συνολικών αγγελιών εργασίας, και το 5% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες. Ο τομέας Χρηματοοικονομικά και Ασφάλειες παρουσιάζει ποσοστό 14% συνολικών αγγελιών, αλλά καλύπτει το 17% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες. Ο τομέας Υπηρεσίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών καταλαμβάνει το 15% των συνολικών αγγελιών, με το υψηλό ποσοστό του 21% για αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες. Οι τομείς Βιομηχανία και Επαγγελματικός, Επιστημονικός και Τεχνικός Τομέας συνεισφέρουν αντίστοιχα με 6% και 10% στο συνολικό όγκο αγγελιών εργασίας, ενώ στο κομμάτι των αγγελιών εργασίας με ψηφιακές δεξιότητες κατέχουν το 5% και 12%. Το Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο ξεχωρίζει με το υψηλότερο ποσοστό, καλύπτοντας το 40% των αγγελιών εργασίας, αλλά και το 40% από τις αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες.

Άνοιξη

Σύνολο αγγελιών



Αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες



Εικόνες 28: Διάκριση αγγελιών χωρίς και με ψηφιακές δεξιότητες σε εποχές: Άνοιξη

Τομέας Απασχόλησης	Αριθμός Αγγελιών	Αριθμός ΑμψΔ	Ποσοστό ΑμψΔ	Ποσοστό Κάλυψης Τομέα
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	1659	1104	42%	42%

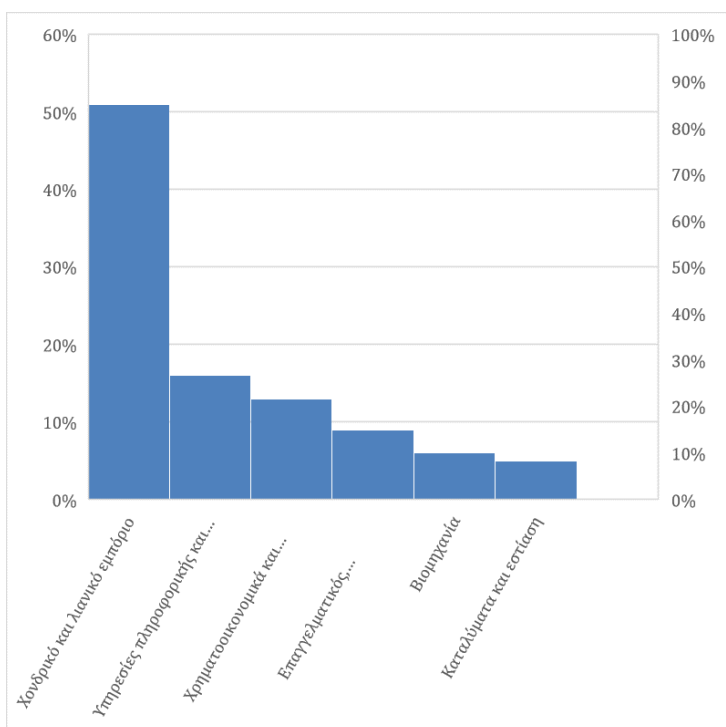
Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	683	614	23%	17%
Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες	545	466	18%	14%
Καταλύματα και εστίαση	422	52	2%	11%
Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας	357	274	10%	9%
Βιομηχανία	248	132	5%	6%

Πίνακας 28: Διάκριση αγγελιών και ψηφιακών αγγελιών σε εποχές: Άνοιξη

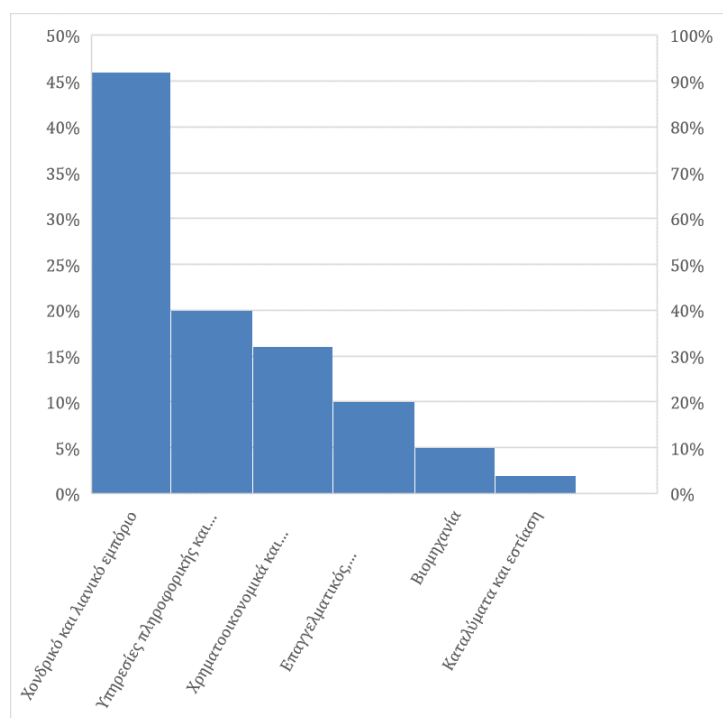
Κατά την περίοδο της Άνοιξης, παρατηρήθηκαν ενδιαφέροντα δεδομένα στους τομείς απασχόλησης που εξετάζονται, όπως φαίνεται από τον παραπάνω πίνακα. Ο κλάδος Καταλύματα και Εστίαση κατέχει το 11% των συνολικών αγγελιών εργασίας, ενώ μόνο το 2% του συνόλου από αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες. Στον τομέα Χρηματοοικονομικά και Ασφάλειες, παρατηρείται ποσοστό 14% στο σύνολο των αγγελιών εργασίας, ενώ καλύπτει το 18% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες. Οι Υπηρεσίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών καταλαμβάνουν το 17% του συνόλου αγγελιών εργασίας, με ποσοστό 23% του συνόλου αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες. Στον τομέα Βιομηχανία παρατηρείται συνολικό ποσοστό 6% , με μικρό ποσοστό αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες, 5% του συνόλου των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες. Ο Επαγγελματικός, Επιστημονικός και Τεχνικός Τομέας, κατέχει 9% στις αγγελίες εργασίας, και 10% στις αγγελίες εργασίας με ψηφιακές δεξιότητες. Στον τομέα του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου, καταγράφεται το υψηλότερο ποσοστό με 42% στο σύνολο αγγελιών εργασίας, ενώ το ίδιο ποσοστό καλύπτεται και από αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες.

Καλοκαίρι

Σύνολο αγγελιών



Αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες



Εικόνες 29: Διάκριση αγγελιών χωρίς και με ψηφιακές δεξιότητες σε εποχές: Καλοκαίρι

Τομέας Απασχόλησης	Αριθμός Αγγελιών	Αριθμός ΑμψΔ	Ποσοστό ΑμψΔ	Ποσοστό Κάλυψης Τομέα
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	1675	1098	46%	51%
Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	534	485	20%	16%
Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες	432	389	16%	13%
Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας	297	244	10%	9%
Βιομηχανία	198	126	5%	6%
Καταλύματα και εστίαση	179	36	2%	5%

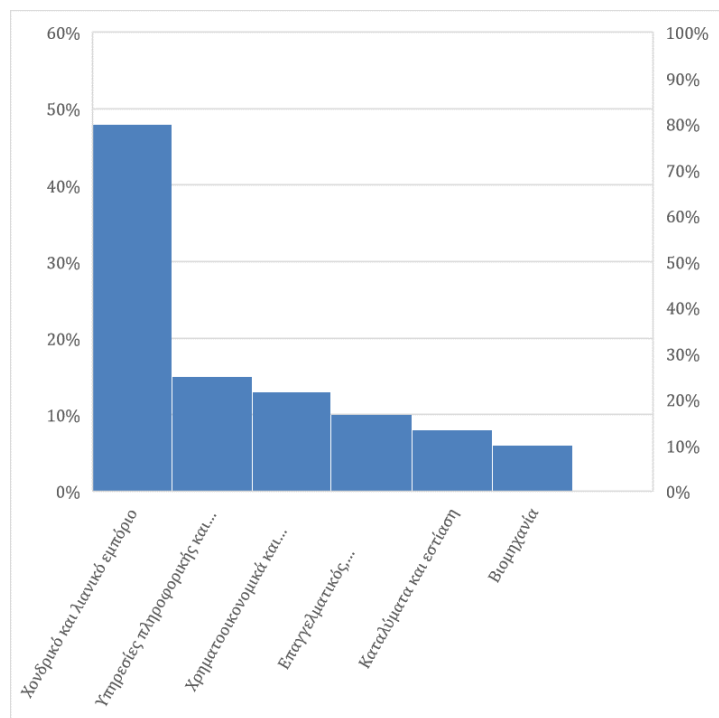
Πίνακας 29: Διάκριση αγγελιών και ψηφιακών αγγελιών σε εποχές: Καλοκαίρι

Κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου, τα ποσοστά ακολουθούν μια αντιστοιχία με τις προηγούμενες περιόδους προς εξέταση. Ο τομέας Καταλύματα και Εστίαση κατέχει το 5% του συνόλου των αγγελιών εργασίας, και το 2% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες. Στον τομέα Χρηματοοικονομικά και Ασφάλειες, παρατηρείται ποσοστό 13% στο σύνολο των αγγελιών εργασίας, ενώ όσον αφορά τις θέσεις με ψηφιακές δεξιότητες, το ποσοστό ανεβαίνει στα 16%. Ο τομέας Υπηρεσίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών καταλαμβάνει το 16% των συνολικών αγγελιών εργασίας, και το 20% των αγγελιών που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες. Ο τομέας Βιομηχανία αποτελεί το 6% του συνόλου των αγγελιών, αλλά το 5% των Αγγελιών Με Ψηφιακές Δεξιότητες. Ο Επαγγελματικός, Επιστημονικός και Τεχνικός Τομέας συνεισφέρει με 9% στον συνολικό όγκο των αγγελιών εργασίας, και με 10% στις αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες. Στον τομέα Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, παρατηρείται ξανά το υψηλότερο ποσοστό με 51% στις συνολικές

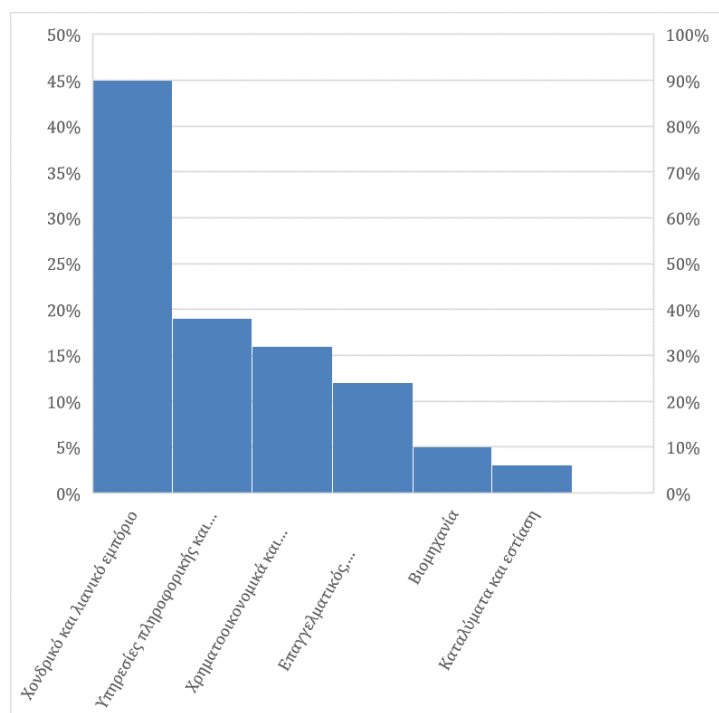
αγγελίες εργασίας, ενώ το 46% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες αντιστοιχεί στον τομέα.

Φθινόπωρο

Σύνολο αγγελιών



Αγγελίες με ψηφιακές δεξιότητες



Εικόνες 30: Διάκριση αγγελιών χωρίς και με ψηφιακές δεξιότητες σε εποχές: Φθινόπωρο

Τομέας Απασχόλησης	Αριθμός Αγγελιών	Αριθμός ΑμΨΔ	Ποσοστό ΑμΨΔ	Ποσοστό Κάλυψης Τομέα
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	1796	1231	45%	48%
Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών	576	514	19%	15%
Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες	504	441	16%	13%
Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας	389	324	12%	10%
Καταλύματα και εστίαση	290	79	3%	8%
Βιομηχανία	223	131	5%	6%

Πίνακας 30: Διάκριση αγγελιών και ψηφιακών αγγελιών σε εποχές: Φθινόπωρο

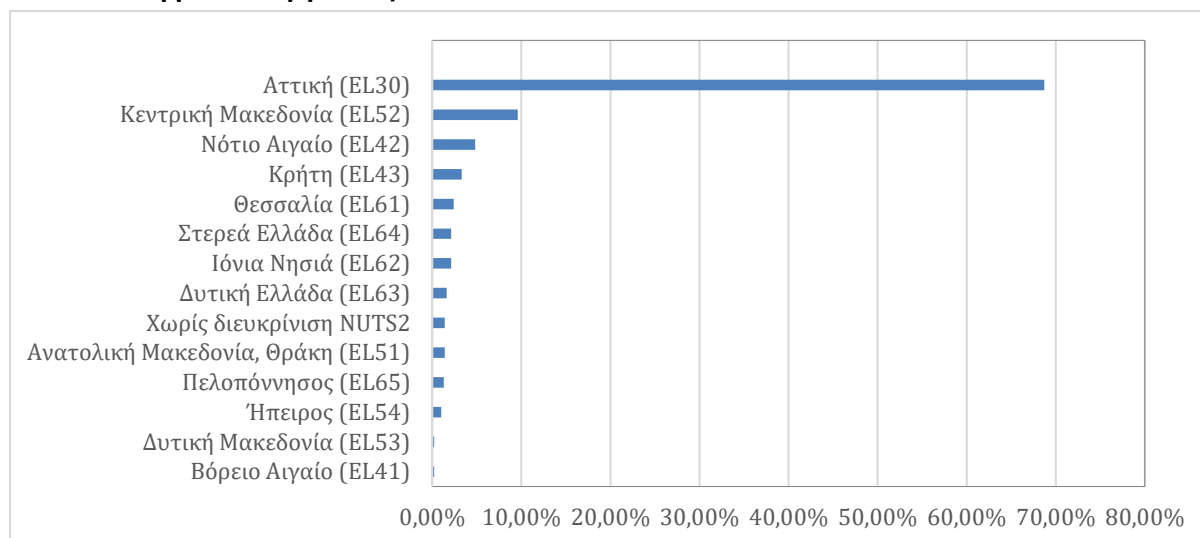
Κατά την περίοδο του Φθινοπώρου, παρατηρούμε αντίστοιχες τάσεις στην ανάλυση των αγγελιών εργασίας ανά τομέα. Στον τομέα των Καταλυμάτων και Υπηρεσιών Εστίασης, παρατηρείται μια αύξηση του αριθμού των αγγελιών εργασίας σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο, φτάνοντας το 8%. Όσον αφορά τις αγγελίες με απαιτούμενες ψηφιακές δεξιότητες, αυτές ανέρχονται στο 3. Στον τομέα των Οικονομικών και Ασφαλιστικών Δραστηριοτήτων, υπάρχει σταθερή ζήτηση για εργασία, με ποσοστό 13%. Το 16% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες επίσης αντιστοιχεί σε αυτόν τον τομέα. Στον τομέα της Πληροφορικής και Επικοινωνιών, το ποσοστό φτάνει το 15%. Συμπληρώνουν επίσης το 19% των αγγελιών που απαιτεί ψηφιακές δεξιότητες. Στον τομέα της Βιομηχανίας, είναι σταθερή αν και χαμηλή η ζήτηση για εργασία, με ποσοστό 6%. Στον τομέα επίσης αντιστοιχεί το 5% των αγγελιών που απαιτεί ψηφιακές δεξιότητες. Ο τομέας των Επαγγελματικών, Επιστημονικών και Τεχνικών Δραστηριοτήτων, κατέχει το ποσοστό 10% του συνόλου των αγγελιών εργασίας. Το 12% των αγγελιών με ψηφιακές δεξιότητες αντιστοιχεί στον τομέα αυτόν. Τον τομέα του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου, της Επισκευής Οχημάτων και Μοτοσικλετών, χαρακτηρίζει υψηλή ζήτηση εργασίας, φτάνοντας το 48%. Τέλος, το 45% από τις αγγελίες απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες ανήκει σε αυτόν τον τομέα.

3.8 Διάκριση σε περιοχές (NUTS)

3.8.1 Κατανομή αγγελιών εργασίας κατά NUTS 2

Στον επόμενο δείκτη, θα εξεταστεί η κατανομή των αγγελιών εργασίας σε διάφορες περιοχές NUTS 2. Κάθε περιοχή συμβάλλει διαφορετικά στο συνολικό αριθμό των αγγελιών, με διαφορετικά ποσοστά. Αυτή η ανάλυση θα παρέχει πολύτιμες ενδείξεις σχετικά με τη γεωγραφική κατανομή των επιθυμητών δεξιοτήτων και των απαιτούμενων επαγγελματικών προσόντων σε διάφορες περιοχές της χώρας. Στα δυο γραφήματα που ακολουθούν, είναι χωρισμένες οι αγγελίες εργασίας ανάλογα με την γεωγραφική περιοχή NUTS 2 στην οποία ανήκουν.

ι. Σύνολο αγγελιών εργασίας



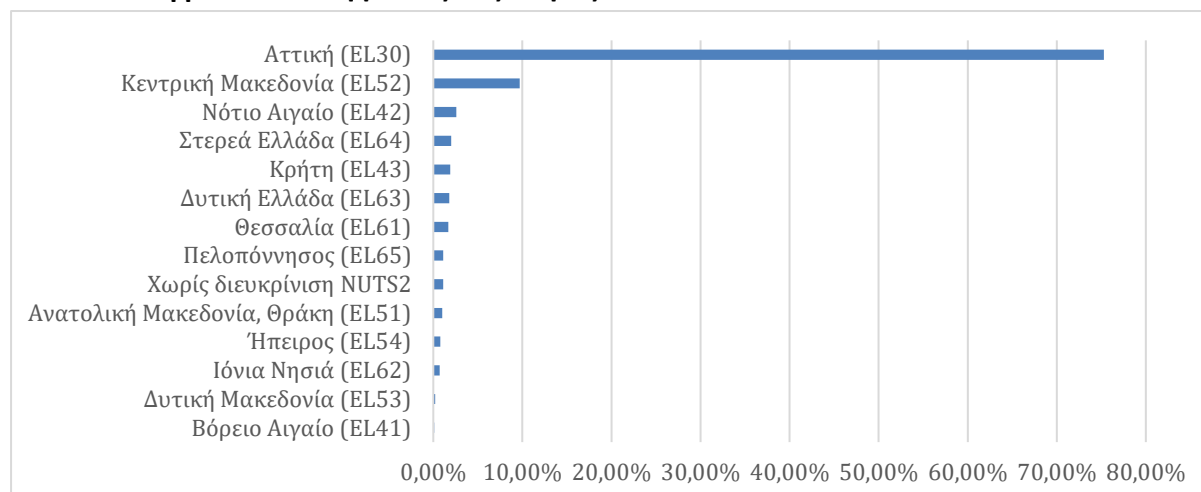
Εικόνα 31: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS2

NUTS2	Ποσοστό αγγελιών εργασίας	Αριθμός αγγελιών εργασίας
Αττική (EL30)	68.7%	10211
Κεντρική Μακεδονία (EL52)	9.6%	1430
Νότιο Αιγαίο (EL42)	4.8%	709
Κρήτη (EL43)	3.3%	497
Θεσσαλία (EL61)	2.4%	355
Ιόνια Νησιά (EL62)	2.1%	315
Στερεά Ελλάδα (EL64)	2.1%	315
Δυτική Ελλάδα (EL63)	1.6%	235
Ανατολική Μακεδονία, Θράκη (EL51)	1.4%	210
Χωρίς διευκρίνιση NUTS2	1.4%	205
Πελοπόννησος (EL65)	1.3%	190
Ήπειρος (EL54)	1.0%	148
Βόρειο Αιγαίο (EL41)	0.2%	23
Δυτική Μακεδονία (EL53)	0.2%	23

Πίνακας 31: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS2

Η ανάλυση των αγγελιών εργασίας σε διάφορες περιοχές NUTS 2 αποκαλύπτει σημαντικές διαφοροποιήσεις. Η Αττική κατέχει τον μεγαλύτερο μερίδιο, με περίπου το 69% των αγγελιών. Ακολουθούν η Κεντρική Μακεδονία με περίπου το 10%, το Νότιο Αιγαίο με το 5%, και η Κρήτη με περίπου το 3%. Άλλες περιοχές, όπως η Θεσσαλία, τα Ιόνια Νησιά, η Στερεά Ελλάδα, και η Δυτική Ελλάδα, συμμετέχουν με ποσοστά περίπου 2%. Αντίστοιχα, η Ανατολική Μακεδονία και η Θράκη, καθώς και η περιοχή της Πελοποννήσου, αναλογούν στο 1% των αγγελιών εργασίας. Τέλος, οι υπόλοιπες περιοχές, όπως η Ήπειρος, το Βόρειο Αιγαίο και η Δυτική Μακεδονία, παρουσιάζουν χαμηλότερα ποσοστά.

ii. Σύνολο Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες



Εικόνα 32: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS2

NUTS2	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αριθμός αγγελιών εργασίας
Αττική (EL30)	75.3%	7767
Κεντρική Μακεδονία (EL52)	9.7%	998
Νότιο Αιγαίο (EL42)	2.6%	268
Στερεά Ελλάδα (EL64)	2.0%	207
Κρήτη (EL43)	1.9%	195
Δυτική Ελλάδα (EL63)	1.8%	181
Θεσσαλία (EL61)	1.7%	175
Χωρίς διευκρίνιση NUTS2	1.1%	116
Πελοπόννησος (EL65)	1.1%	113
Ανατολική Μακεδονία, Θράκη (EL51)	1.0%	101
Ήπειρος (EL54)	0.8%	87
Ιόνια Νησιά (EL62)	0.7%	72
Δυτική Μακεδονία (EL53)	0.2%	19
Βόρειο Αιγαίο (EL41)	0.1%	13

Πίνακας 32: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS2

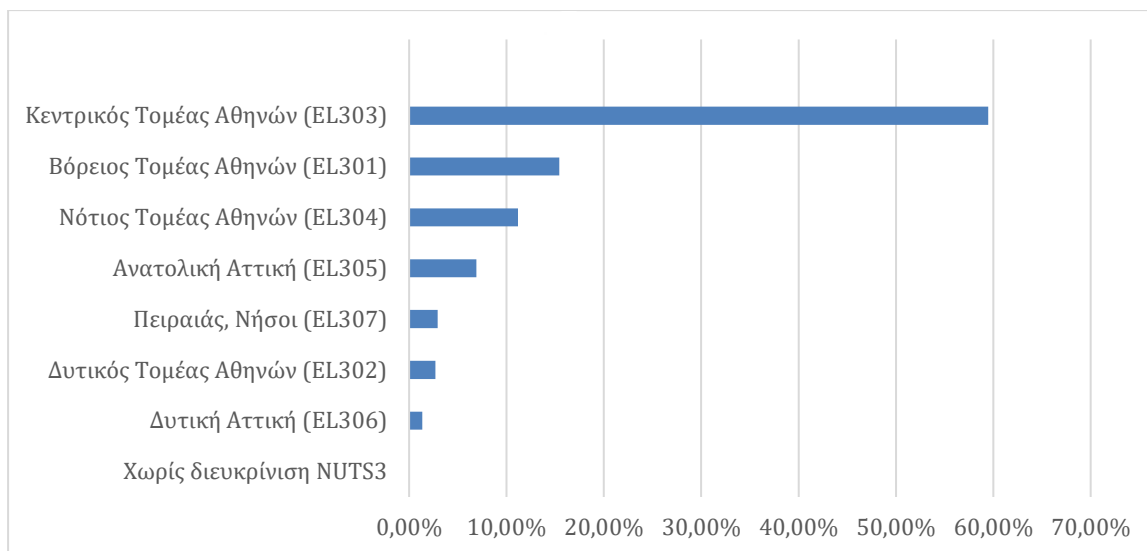
Η γεωγραφική κατανομή των επαγγελματιών με ανάγκη σε ψηφιακές δεξιότητες αποδεικνύει συγκεκριμένες τάσεις. Η Περιφέρεια Αττικής ξεχωρίζει με την υψηλότερη συγκέντρωση, έχοντας το 75% του συνόλου επαγγελματιών με ψηφιακές δεξιότητες. Η κεντρική Μακεδονία ακολουθεί με αρκετά μικρότερο ποσοστό, 10%, από τα επαγγέλματα που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες. Έπειτα βρίσκεται το Νότιο Αιγαίο με ποσοστό Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες 3%. Ακολουθούν η Στερεά Ελλάδα, η Κρήτη, η Δυτική Ελλάδα και η Θεσσαλία με ποσοστό 2% για την κάθε περιοχή. Περιοχές όπως η Πελοπόννησος, η Ανατολική και Δυτική Μακεδονία, η Θράκη, η Ήπειρος, τα Ιόνια Νησιά και το Βόρειο Αιγαίο φαίνεται να έχουν λιγότερες ανάγκες σε ψηφιακές δεξιότητες, έχοντας σχεδόν μηδενικό ποσοστό αγγελιών εργασίας με ψηφιακές απαιτήσεις.

3.8.2 Κατανομή αγγελιών εργασίας κατά NUTS3, για τις κορυφαίες NUTS 2 περιοχές

Η υποενότητα αυτή, επικεντρώνεται στην κατανομή των αγγελιών εργασίας κατά NUTS 3, για τις κορυφαίες NUTS 2 περιοχές.

ι. Σύνολο αγγελιών εργασίας

Αττική



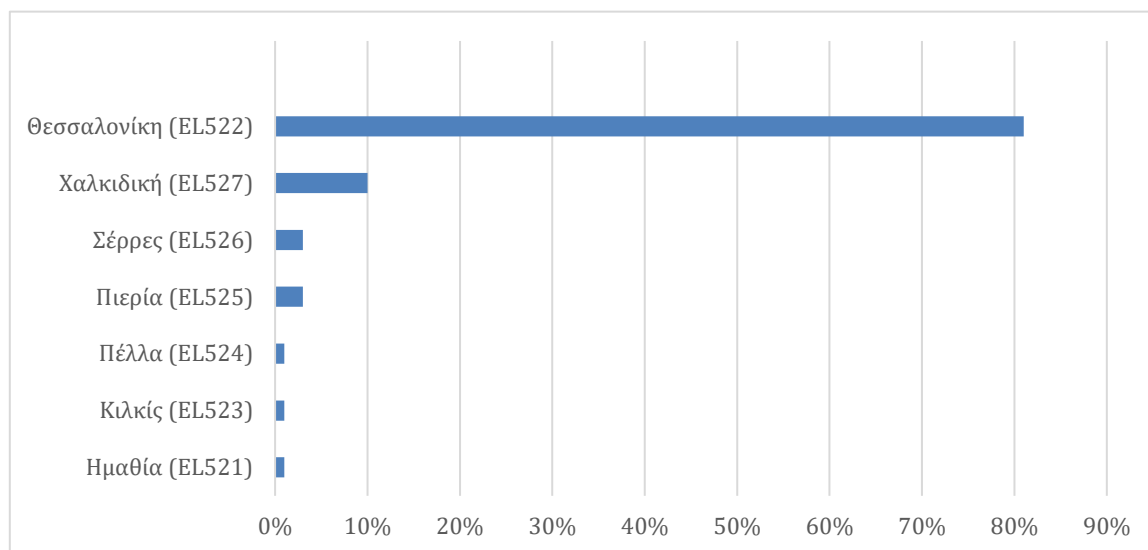
Εικόνα 33: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Αττική

ΝUTS3 Περιοχές	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αριθμός αγγελιών
Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)	59.46%	6071
Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)	15.42%	1575
Νότιος Τομέας Αθηνών (EL304)	11.19%	1143
Ανατολική Αττική (EL305)	6.91%	706
Πειραιάς, Νήσοι (EL307)	2.92%	298
Δυτικός Τομέας Αθηνών (EL302)	2.70%	276
Δυτική Αττική (EL306)	1.35%	138
Χωρίς διευκρίνιση NUTS3	0.04%	4

Πίνακας 33: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Αττική

Η κατανομή των επαγγελματιών σε περιοχές της Αττικής αποτελεί αντανάκλαση της οικονομικής δραστηριότητας και των αναγκών της κάθε περιοχής. Στην κεντρική περιοχή των Αθηνών, παρατηρείται η υψηλότερη συγκέντρωση επαγγελματιών. Οι βόρειος και νότιος τομέας των Αθηνών βρίσκονται στις επόμενες θέσεις, δείχνοντας την εκτεταμένη διασπορά της οικονομικής δραστηριότητας σε αυτή την περιοχή. Η ανατολική Αττική, ο Πειραιάς και οι νήσοι ακολουθούν στη σειρά. Ο δυτικός τομέας των Αθηνών και η δυτική Αττική φαίνεται να έχουν λιγότερες αγγελίες εργασίας σε σύγκριση με τις άλλες περιοχές της Αθήνας. Αξίζει να σημειωθεί ότι για ορισμένες αγγελίες, δεν υπάρχει διευκρίνιση επιπέδου NUTS 3, επομένως στις αγγελίες αυτές, η διάκριση μένει κενή.

Κεντρική Μακεδονία



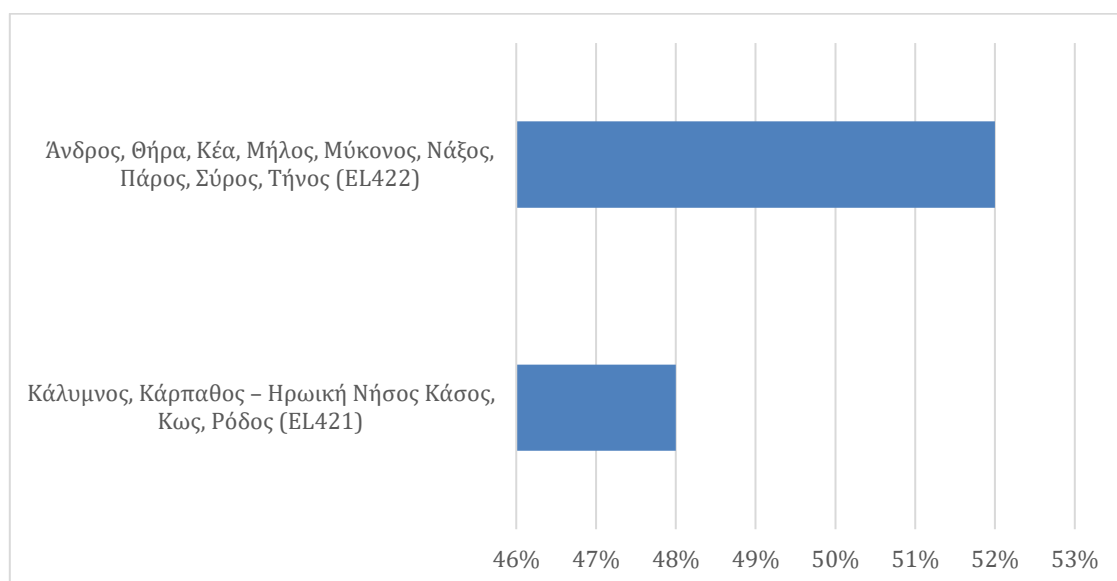
Εικόνα 34: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Κ.Μακεδονία

NUTS3	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αγγελίες Εργασίας
Θεσσαλονίκη (EL522)	81%	1160
Χαλκιδική (EL527)	10%	143
Πιερία (EL525)	3%	44
Σέρρες (EL526)	3%	43
Ημαθία (EL521)	1%	20
Κιλκίς (EL523)	1%	11
Πέλλα (EL524)	1%	9

Πίνακας 34: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Κ.Μακεδονία

Ακολουθεί η κατανομή των αγγελιών εργασίας στην Κεντρική Μακεδονία. Η Θεσσαλονίκη ξεχωρίζει με τον υψηλότερο αριθμό αγγελιών εργασίας. Η Χαλκιδική επίσης εμφανίζει μεγάλο αριθμό αγγελιών, με ποσοστό 10%. Οι περιοχές της Πιερίας, των Σερρών και της Ημαθίας ακολουθούν, με μικρότερο αριθμό αγγελιών. Οι περιοχές Κιλκίς και Πέλλα διαθέτουν λιγότερες αγγελίες εργασίας, γεγονός που τις τοποθετεί τελευταίες στην κατάταξη.

Νότιο Αιγαίο



Εικόνα 35: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Ν.Αιγαίο

NUTS3	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αριθμός Αγγελιών
Άνδρος, Θήρα, Κέα, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος (EL422)	52%	369
Κάλυμνος, Κάρπαθος – Ηρωική Νήσος Κάσος, Κως, Ρόδος (EL421)	48%	340

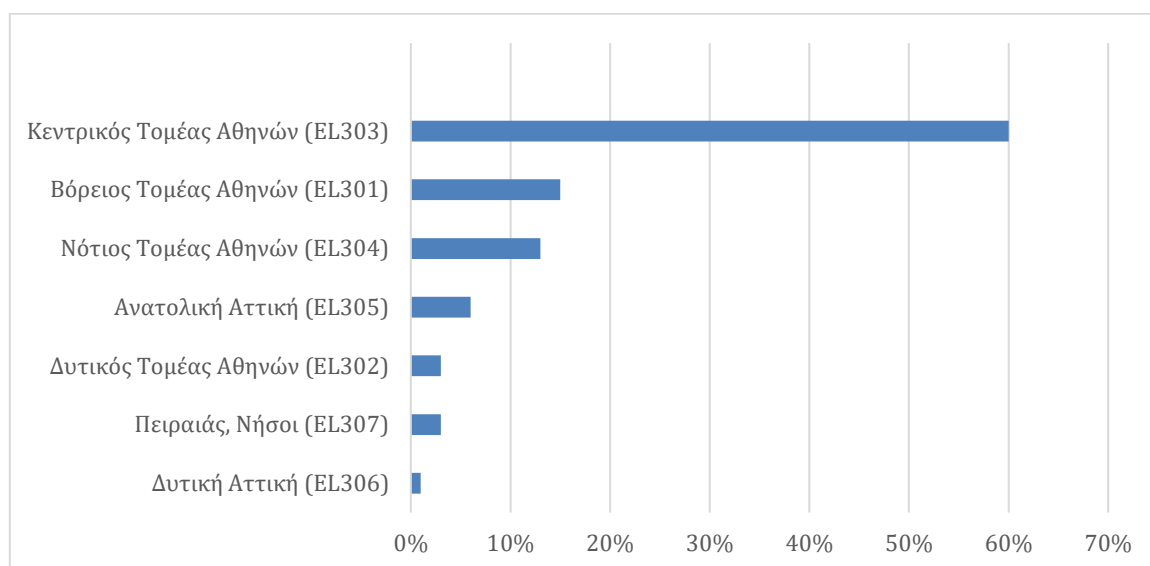
Πίνακας 35: Διάκριση αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Ν.Αιγαίο

Η κατανομή του αριθμού των αγγελιών εργασίας σε διάφορες περιοχές του Νοτίου Αιγαίου διακρίνεται σε δύο βασικές ομάδες νησιών. Τα νησιά του Αιγαίου Άνδρος, Θήρα, Κέα, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σύρος και Τήνος, διαθέτουν σημαντικό αριθμό αγγελιών εργασίας, που φτάνει το 52%. Με μικρή διαφορά, οι νήσοι Κάλυμνος, Κάρπαθος, Κάσος, Κως και Ρόδος, περιλαμβάνουν το 48% του συνόλου των αγγελιών.

ii. Σύνολο Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες

Η γεωγραφική κατανομή των επαγγελματιών που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες. Σε πολλές περιπτώσεις, η ζήτηση για ψηφιακές δεξιότητες συνδέεται άμεσα με τον τοπικό οικονομικό τομέα. Για παράδειγμα, στις πιο αστικές περιοχές όπως η Αττική και η κεντρική Μακεδονία, υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση για επαγγέλματα που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες, λόγω της ευρύτερης παρουσίας επιχειρήσεων, τεχνολογικών κέντρων και άλλων οργανισμών. Επιπλέον, περιοχές με έντονη τουριστική δραστηριότητα, όπως οι νησιωτικές περιοχές του Αιγαίου, μπορεί να έχουν αυξημένη ανάγκη για ψηφιακές δεξιότητες λόγω του τουρισμού και των συναφών τομέων, όπως η φιλοξενία και η αναψυχή. Τέλος, περιοχές με ειδικούς οικονομικούς τομείς, όπως η βιομηχανία και οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, μπορεί επίσης να εμφανίζουν αυξημένη ζήτηση για ψηφιακές δεξιότητες λόγω της τεχνολογικής εξέλιξης σε αυτούς τους τομείς.

Αττική



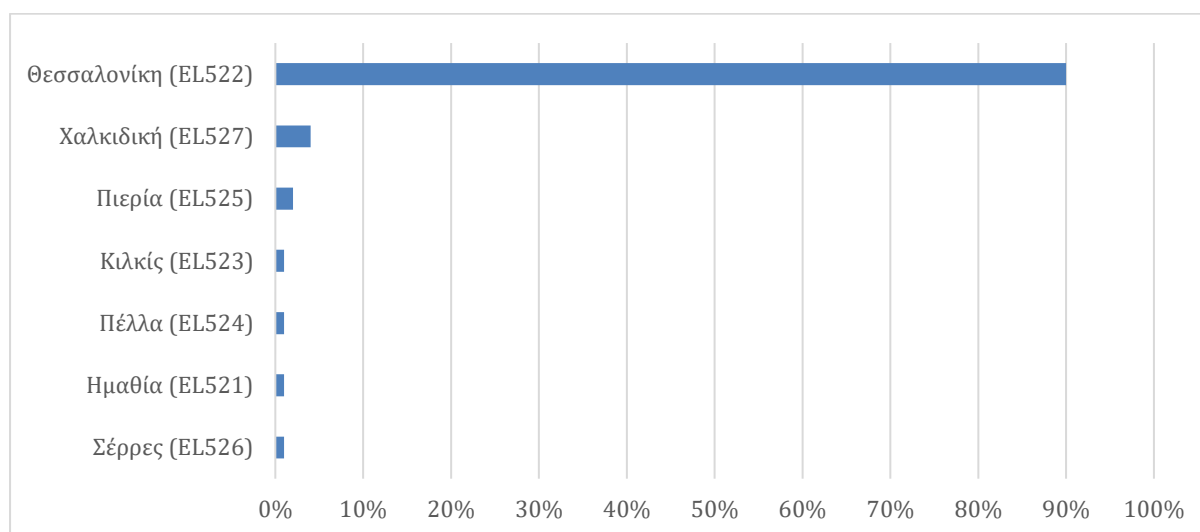
Εικόνα 36: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Αττική

NUTS3	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αγγελίες Εργασίας
Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)	60%	4631
Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)	15%	1159
Νότιος Τομέας Αθηνών (EL304)	13%	984
Ανατολική Αττική (EL305)	6%	472
Πειραιάς, Νήσοι (EL307)	3%	214
Δυτικός Τομέας Αθηνών (EL302)	3%	206
Δυτική Αττική (EL306)	1%	101

Πίνακας 36: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Αττική

Η γεωγραφική κατανομή των επαγγελματιών που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες αποτυπώνει τις διαφορετικές ανάγκες και δυνατότητες σε διάφορες περιοχές της Αττικής. Ο Κεντρικός Τομέας Αθηνών εμφανίζει τον υψηλότερο αριθμό επαγγελματιών που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες. Οι περιοχές όπως ο Βόρειος Τομέας Αθηνών και ο Νότιος Τομέας Αθηνών ακολουθούν με ποσοστό 15% και 13% επαγγελματιών που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες. Περιοχές όπως η Ανατολική Αττική και ο Πειραιάς, Νήσοι παρουσιάζουν ποσοστά 6% και 3% επαγγελματιών με ψηφιακές απαιτήσεις. Αντίθετα, περιοχές όπως ο Δυτικός Τομέας Αθηνών και η Δυτική Αττική έχουν μικρότερο αριθμό επαγγελματιών που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες, με ποσοστά 3% και 1%.

Κεντρική Μακεδονία



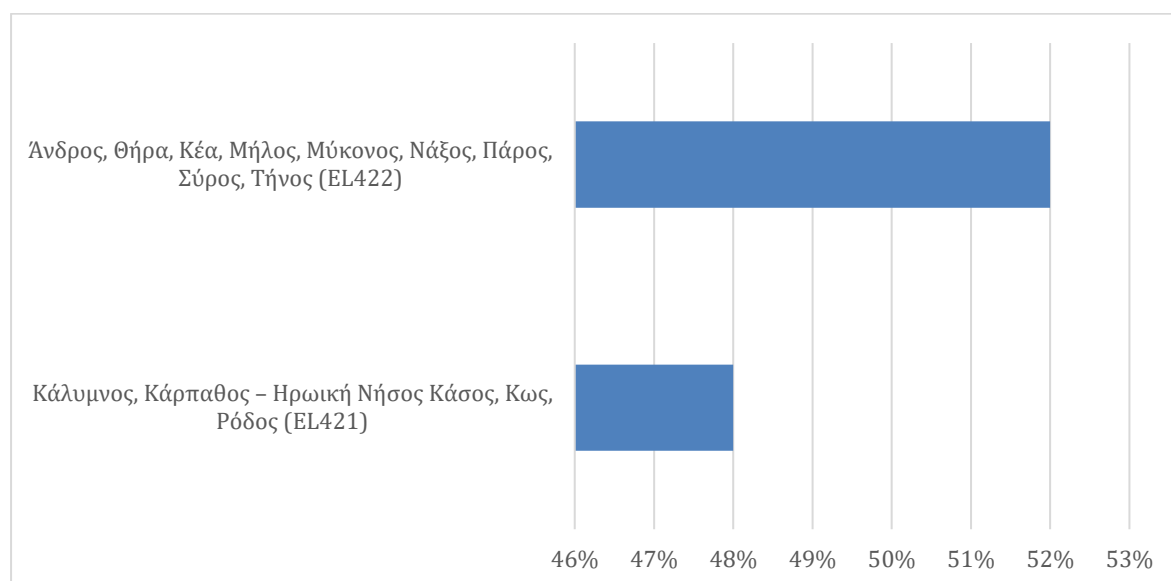
Εικόνα 37: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Κ. Μακεδονία

NUTS3	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αριθμός Αγγελιών
Θεσσαλονίκη (EL522)	90%	899
Χαλκιδική (EL527)	4%	37
Πιερία (EL525)	2%	22
Σέρρες (EL526)	1%	14
Ημαθία (EL521)	1%	10
Πέλλα (EL524)	1%	9
Κιλκίς (EL523)	1%	7

Πίνακας 37: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Κ. Μακεδονία

Η Θεσσαλονίκη καταλαμβάνει την πρώτη θέση για την Κεντρική Μακεδονία, με το υψηλότερο ποσοστό αγγελιών εργασίας που απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες, 90%. Ακολουθούν οι περιοχές της Χαλκιδικής , με 4%, και της Πιερίας , με 2%, αρκετά χαμηλότερος αριθμός αγγελιών. Στη συνέχεια, ακολουθούν οι περιοχές των Σερρών , της Ημαθίας , της Πέλλας και της Κιλκίς με αριθμό αγγελιών που φτάνει το 1%.

Νότιο Αιγαίο



Εικόνα 38: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Ν.Αιγαίο

NUTS3	Ποσοστό Αγγελιών Εργασίας	Αγγελίες Εργασίας
Άνδρος, Θήρα, Κέα, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος (EL422)	52%	140
Κάλυμνος, Κάρπαθος – Ηρωική Νήσος Κάσος, Κως, Ρόδος (EL421)	48%	128

Πίνακας 38: Διάκριση ψηφιακών αγγελιών σε περιοχές NUTS3, Ν.Αιγαίο

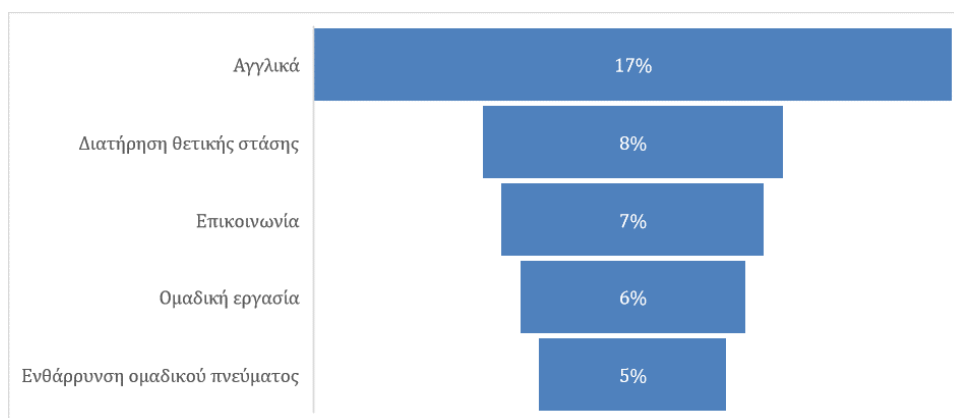
Οι νησιωτικές περιοχές Άνδρος, Θήρα, Κέα, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος συγκεντρώνουν το 52% των Αγγελία Με Ψηφιακές Δεξιότητες, ενώ η Κάλυμνος, Κάρπαθος, Κάσος, Κως, Ρόδος περιλαμβάνουν το υπόλοιπο 48% των αγγελιών εργασίας.

3.9 Δεξιότητες

3.9.1 Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων ανά τομέα απασχόλησης

Στην παρούσα υποενότητα, πραγματοποιείται μια εμπειριστατωμένη ανάλυση των κορυφαίων δεξιοτήτων που ζητούνται ανά τομέα απασχόλησης. Βασική επιδίωξη είναι να αναδειχθούν οι δεξιότητες που ξεχωρίζουν σε κάθε επαγγελματικό τομέα.

Καταλύματα και εστίαση



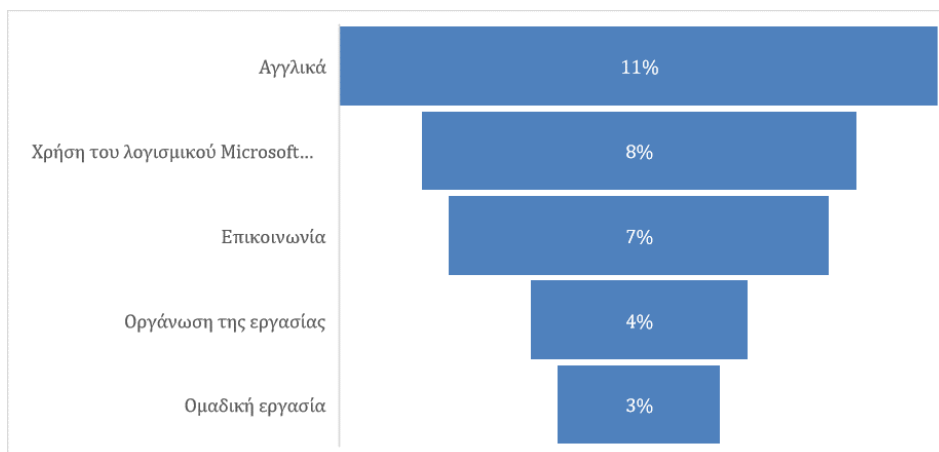
Εικόνα 39: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Καταλύματα και εστίαση

Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Αγγλικά	17%	1028
Διατήρηση θετικής στάσης	8%	473
Επικοινωνία	7%	402
Ομαδική εργασία	6%	385
Ενθάρρυνση ομαδικού πνεύματος	5%	296

Πίνακας 39: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Καταλύματα και εστίαση

Στον κλάδο των καταλυμάτων και της εστίασης, οι κορυφαίες πέντε δεξιότητες που εμφανίζονται στην ελληνική αγορά εργασίας είναι η γνώση της αγγλικής γλώσσας, η διατήρηση θετικής στάσης, η επικοινωνία, η ομαδική εργασία και η ενθάρρυνση ομαδικού πνεύματος. Οι δραστηριότητες του τομέα αυτού μπορούν να δικαιολογήσουν την ανάγκη για τις συγκεκριμένες δεξιότητες, αφού η γνώση της αγγλικής γλώσσας, η διατήρηση θετικής στάσης, η επικοινωνία, η ομαδική εργασία και η ενθάρρυνση ομαδικού πνεύματος αποτελούν βασικές δεξιότητες στην εξυπηρέτηση πελατών, ειδικά σε έναν τομέα που εξαρτάται από την επαφή με άλλους ανθρώπους.

Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες



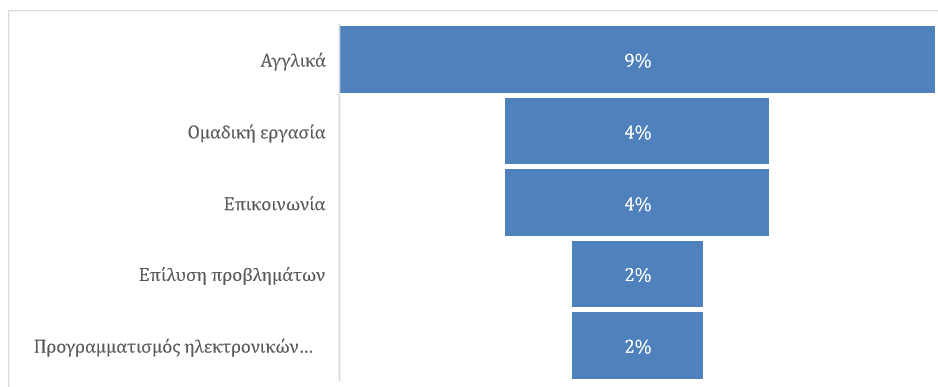
Εικόνα 40: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες

Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Αγγλικά	11%	1349
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	8%	957
Επικοινωνία	7%	789
Οργάνωση της εργασίας	4%	459
Ομαδική εργασία	3%	399

Πίνακας 40: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες

Στον τομέα των χρηματοοικονομικών και των ασφαλειών, οι κορυφαίες δεξιότητες που ξεχωρίζουν στην ελληνική αγορά εργασίας περιλαμβάνουν τη γνώση της αγγλικής γλώσσας, τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office, δεξιότητες στην επικοινωνία, την οργάνωση της εργασίας και την ομαδική εργασία. Η επιτυχημένη ενσωμάτωση αυτών των δεξιοτήτων στον εργασιακό χώρο είναι καίρια για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που προκύπτουν σε αυτόν τον τομέα, διασφαλίζοντας την αποτελεσματική διαχείριση και ανάπτυξη των οικονομικών πόρων καθώς και την παροχή υπηρεσιών ασφάλισης με υψηλή ποιότητα και αξιοπιστία.

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών



Εικόνα 41: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών

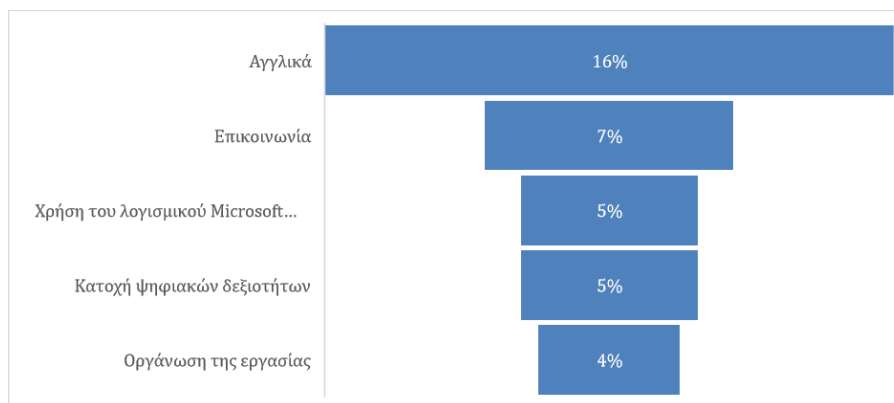
Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Αγγλικά	9%	1524
Ομαδική εργασία	4%	728
Επικοινωνία	4%	714
Επίλυση προβλημάτων	2%	387
Προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών	2%	374

Πίνακας 41: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών

Στον τομέα των υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών, οι κορυφαίες δεξιότητες που είναι ιδιαίτερα αναζητούμενες στην ελληνική αγορά εργασίας περιλαμβάνουν τη γνώση της αγγλικής γλώσσας, δεξιότητες ομαδικής εργασίας, επικοινωνίας, επίλυσης προβλημάτων και προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η συνδυασμένη επάρκεια σε αυτές τις δεξιότητες είναι καθοριστική για την επιτυχή συμμετοχή σε έναν

κλάδο που απαιτεί υψηλή τεχνολογική εξειδίκευση και δυνατότητες συνεχούς προσαρμογής στην εξέλιξη των τεχνολογικών τάσεων.

Βιομηχανία



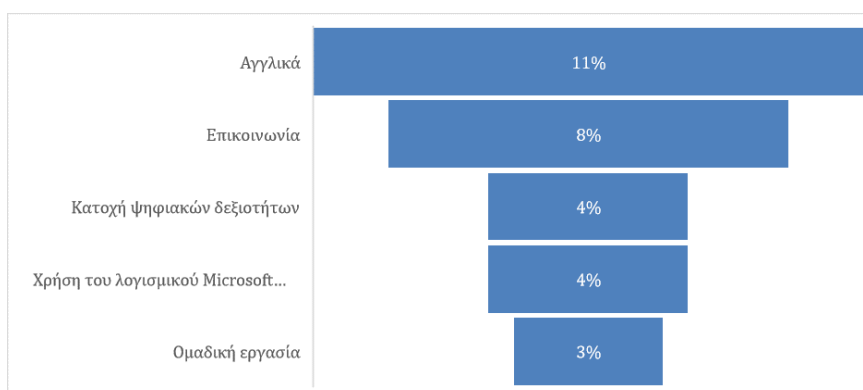
Εικόνα 42: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Βιομηχανία

Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Αγγλικά	16%	586
Επικοινωνία	7%	261
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	5%	200
Κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων	5%	176
Οργάνωση της εργασίας	4%	162

Πίνακας 42: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Βιομηχανία

Στη βιομηχανία, οι κορυφαίες δεξιότητες που ξεχωρίζουν στην ελληνική αγορά εργασίας περιλαμβάνουν τη γνώση της αγγλικής γλώσσας, δεξιότητες επικοινωνίας, την ικανότητα για εργασία σε βάρδιες, τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office και την ενθάρρυνση του ομαδικού πνεύματος. Η ανάγκη για αυτές τις δεξιότητες αντανακλά τις απαιτήσεις ενός κλάδου που χαρακτηρίζεται από την προηγμένη παραγωγή και τη συνεχή ανάγκη για συνεργασία και επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων.

Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας



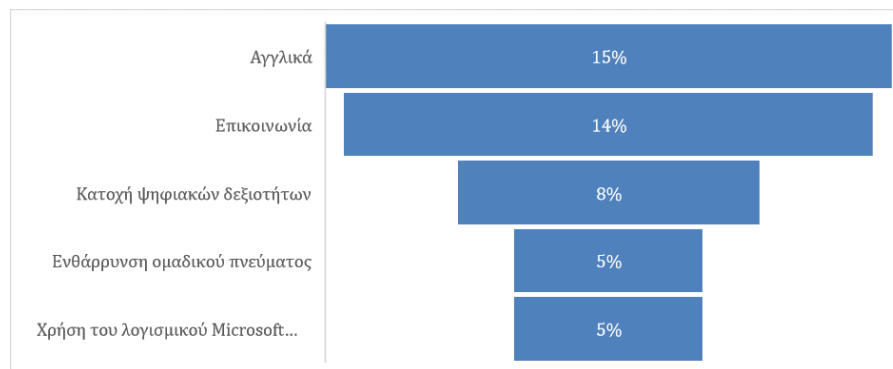
Εικόνα 43: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας

Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Αγγλικά	11%	937
Επικοινωνία	8%	667
Κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων	4%	382
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	4%	363
Ομαδική εργασία	3%	260

Πίνακας 43: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας

Στον επαγγελματικό, επιστημονικό και τεχνικό τομέα, οι κορυφαίες δεξιότητες στην ελληνική αγορά εργασίας περιλαμβάνουν τη γνώση της αγγλικής γλώσσας, δεξιότητες επικοινωνίας, κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων, χρήση του λογισμικού Microsoft Office και δεξιότητες ομαδικής εργασίας. Ο τομέας αυτός απαιτεί τη συνδυασμένη χρήση τεχνικών γνώσεων, ψηφιακών εργαλείων και ικανοτήτων συνεργασίας για να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο



Εικόνα 44: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Χονδρικό και λιανικό εμπόριο

Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Αγγλικά	15%	4520
Επικοινωνία	14%	4330
Κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων	8%	2366
Ενθάρρυνση ομαδικού πνεύματος	5%	1574
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	5%	1513

Πίνακας 44: Ανάλυση κορυφαίων δεξιοτήτων για τον τομέα Χονδρικό και λιανικό εμπόριο

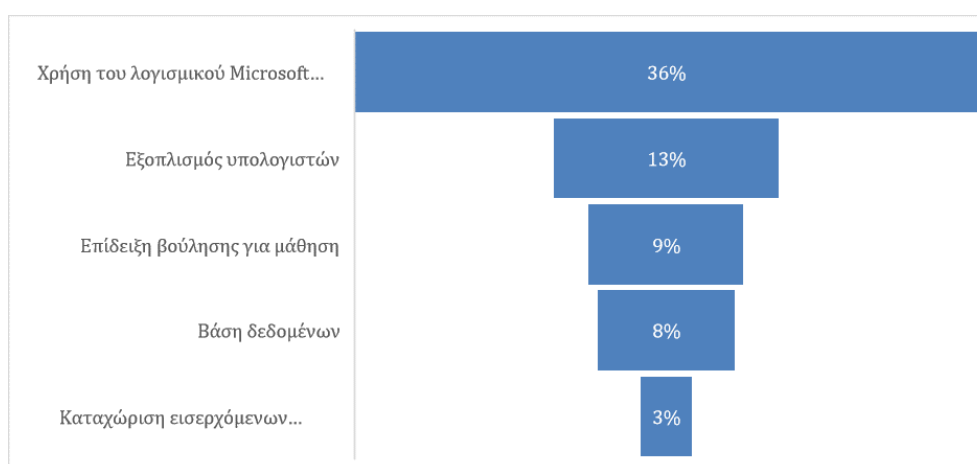
Στον τομέα του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, οι κορυφαίες δεξιότητες που επιδεικνύουν ανωτέρα απόδοση στην ελληνική αγορά εργασίας περιλαμβάνουν την επικοινωνία, τη γνώση της αγγλικής γλώσσας, την κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων, την ενθάρρυνση του ομαδικού πνεύματος και τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office. Αυτές οι δεξιότητες αντανακλούν τις σύγχρονες απαιτήσεις του εμπορικού τομέα, επισημαίνοντας τη σημασία της επικοινωνίας, της διεθνούς επικοινωνίας, της ψηφιακής παρουσίας, του συνεργατικού πνεύματος και της γνώσης των σύγχρονων εργαλείων γραφείου.

Αναλύοντας τις κορυφαίες δεξιότητες που αναζητούνται στους πέντε διαφορετικούς τομείς εργασίας στην Ελλάδα, είναι προφανές πως επικρατεί ένα κοινό προφίλ απαιτούμενων δεξιοτήτων. Τα αγγλικά, η επικοινωνία, η ενθάρρυνση του ομαδικού πνεύματος, η χρήση του λογισμικού Microsoft Office και η ομαδική εργασία εμφανίζονται σε όλους τους τομείς. Η παρουσία δεξιοτήτων που σχετίζονται με την συλλογικότητα και την επικοινωνία μπορεί να υποδηλώνει ότι οι εργοδότες στην Ελλάδα δίνουν έμφαση στις “soft” δεξιότητες, ενδεχομένως εκτιμώντας τη σημασία της επικοινωνίας, της συνεργασίας και της γενικής ευελιξίας στον εργασιακό χώρο. Η κατανόηση της αγοράς εργασίας και η προσαρμογή στις ανάγκες της φαίνεται να ορίζουν το κοινό προφίλ δεξιοτήτων που απαιτείται για επιτυχημένη σταδιοδρομία σε διάφορους κλάδους.

3.9.2 Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων ανά τομέα απασχόλησης

Η ανάλυση των κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων ανά τομέα απασχόλησης αποκαλύπτει τη σημαντική εξέλιξη που έχει συντελεστεί στον εργασιακό χώρο με την ψηφιακή επανάσταση. Κάθε τομέας προσδιορίζει τις δικές του ιδιαίτερες απαιτήσεις και προκλήσεις, όσον αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες που αναζητούνται στους εργαζόμενους. Η ανάλυση αυτή αναδεικνύει τις τάσεις και τις απαιτήσεις κάθε τομέα, προσφέροντας στην αγορά εργασίας βαθύτερη κατανόηση για τον τρόπο που οι επαγγελματίες πρέπει να προετοιμαστούν και να προσαρμοστούν στις ψηφιακές απαιτήσεις του σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος.

Καταλύματα και εστίαση



Εικόνα 45: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Καταλύματα και εστίαση

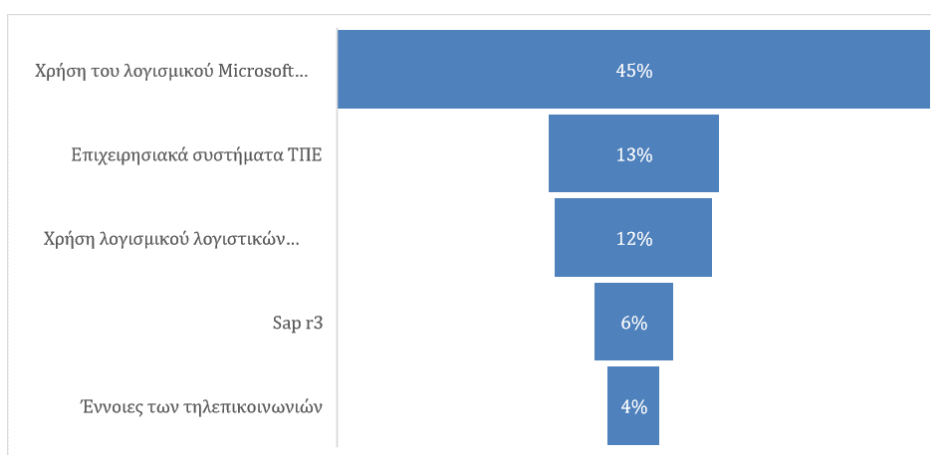
Ψηφιακή Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	36%	73
Εξοπλισμός υπολογιστών	13%	26
Επίδειξη βούλησης για μάθηση	9%	19

Βάση δεδομένων	8%	16
Καταχώριση εισερχόμενων επισκεπτών	3%	7

Πίνακας 45: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Καταλύματα και εστίαση

Στον τομέα των καταλυμάτων και της εστίασης στην Ελλάδα, οι κορυφαίες ψηφιακές δεξιότητες που ξεχωρίζουν περιλαμβάνουν την χρήση του λογισμικού Microsoft Office, τον εξοπλισμό υπολογιστών, την επίδειξη βούλησης για μάθηση, τη βάση δεδομένων και την καταχώριση εισερχόμενων επισκεπτών. Η ύπαρξη αυτών των δεξιοτήτων αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων στον συγκεκριμένο κλάδο, ενισχύοντας την ψηφιακή προσαρμοστικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους στη σύγχρονη αγορά εργασίας.

Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες



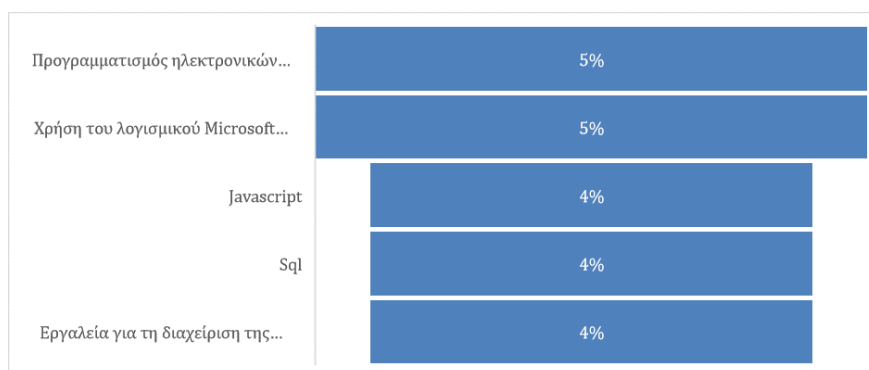
Εικόνα 46: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες

Ψηφιακή Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	45%	957
Επιχειρησιακά συστήματα ΤΠΕ	13%	279
Χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων	12%	247
Sap r3	6%	122
Έννοιες των τηλεπικοινωνιών	4%	91

Πίνακας 46: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Χρηματοοικονομικά και ασφάλειες

Στον κλάδο των χρηματοοικονομικών και των ασφαλειών στην Ελλάδα, οι κορυφαίες ψηφιακές δεξιότητες που είναι σημαντικές για τους επαγγελματίες περιλαμβάνουν τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office, την κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων, την εξοικείωση με επιχειρησιακά συστήματα ΤΠΕ, τη χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων και τον εξειδικευμένο χειρισμό του SAP R3. Αυτές οι δεξιότητες αντικατοπτρίζουν την ανάγκη για ψηφιακή εξειδίκευση και επίκαιρη εφαρμογή τεχνολογικών εργαλείων για την αποτελεσματική διαχείριση χρηματοοικονομικών διαδικασιών και την προώθηση της ασφαλιστικής δραστηριότητας.

Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών



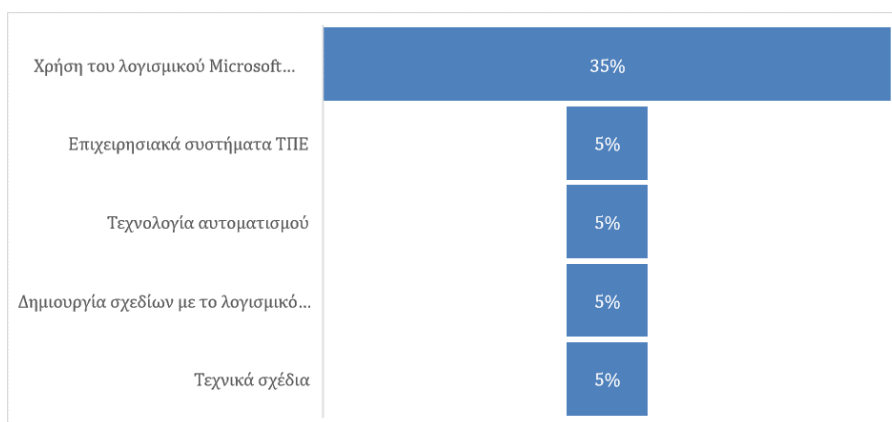
Εικόνα 47: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών

Ψηφιακή Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών	5%	369
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	5%	326
Javascript	4%	297
Sql	4%	294
Εργαλεία για τη διαχείριση της παραμετροποίησης λογισμικού	4%	282

Πίνακας 47: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών

Στον τομέα των υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην Ελλάδα, οι κορυφαίες ψηφιακές δεξιότητες περιλαμβάνουν τον προγραμματισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών, τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office, τη γνώση JavaScript, τη διαχείριση βάσεων δεδομένων με τη χρήση SQL και τη χρησιμοποίηση εργαλείων για τη διαχείριση της παραμετροποίησης λογισμικού. Αυτές οι δεξιότητες αντανακλούν την ανάγκη για εξειδίκευση σε προγραμματισμό, διαχείριση δεδομένων και την ικανότητα αξιοποίησης των πιο σύγχρονων εργαλείων στον χώρο της πληροφορικής.

Βιομηχανία



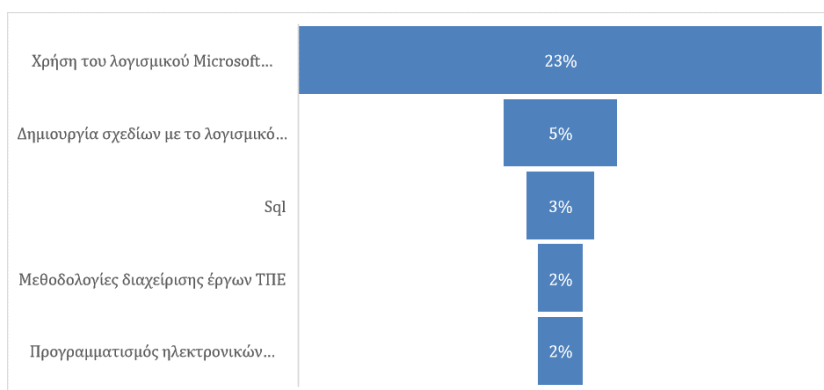
Εικόνα 48: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Βιομηχανία

Ψηφιακή Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	35%	200
Επιχειρησιακά συστήματα ΤΠΕ	5%	30
Τεχνολογία αυτοματισμού	5%	27
Δημιουργία σχεδίων με το λογισμικό autocad	5%	26
Τεχνικά σχέδια	5%	26

Πίνακας 48: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Βιομηχανία

Στον κλάδο της βιομηχανίας στην Ελλάδα, οι κορυφαίες ψηφιακές δεξιότητες περιλαμβάνουν τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office, την κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων, τη γνώση επιχειρησιακών συστημάτων ΤΠΕ, την εξοικείωση με την τεχνολογία αυτοματισμού, καθώς και την ικανότητα δημιουργίας σχεδίων με τη χρήση του λογισμικού AutoCAD. Αυτές οι δεξιότητες αποτελούν αναγκαίες προϋποθέσεις για τους επαγγελματίες στη βιομηχανία, καθώς αντικατοπτρίζουν την ανάγκη για ψηφιακή εξειδίκευση, εξοικείωση με τις τεχνολογικές προόδους και την ικανότητα σχεδιασμού που απαιτείται σε αυτόν τον επαγγελματικό τομέα.

Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας



Εικόνα 49: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας

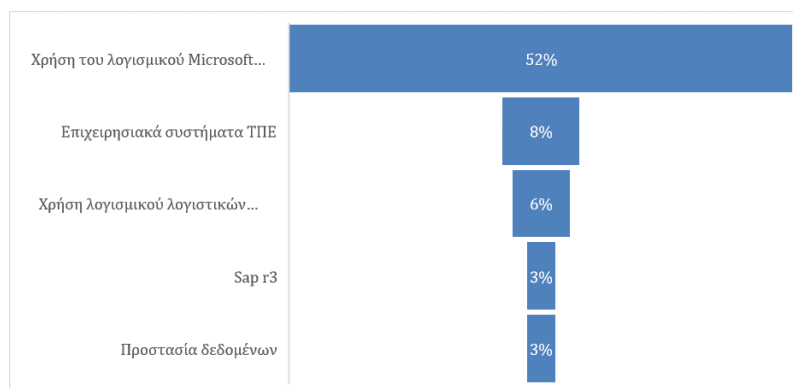
Ψηφιακή Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	23%	363
Δημιουργία σχεδίων με το λογισμικό autocad	5%	74
Sql	3%	53
Μεθοδολογίες διαχείρισης έργων ΤΠΕ	2%	35
Προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών	2%	34

Πίνακας 49: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Επαγγελματικός, επιστημονικός και τεχνικός τομέας

Στον επαγγελματικό, επιστημονικό και τεχνικό τομέα στην Ελλάδα, οι κορυφαίες δεξιότητες καταδεικνύουν μια έντονη ψηφιακή προσαρμογή. Η κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων είναι στην πρώτη θέση, ακολουθούμενη από τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office. Η δημιουργία σχεδίων με το λογισμικό AutoCAD αποτελεί επίσης σημαντική δεξιότητα, καθώς και η γνώση SQL για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων.

Επιπλέον, ο προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών εμφανίζεται στην πέμπτη θέση, υποδηλώνοντας τη σημασία των προγραμματιστικών δεξιοτήτων σε αυτόν τον εξειδικευμένο τομέα. Η προηγμένη ψηφιακή κατάρτιση φαίνεται να είναι βασική για την αποτελεσματική δραστηριοποίηση σε αυτόν τον επαγγελματικό χώρο.

Χονδρικό και λιανικό εμπόριο



Εικόνα 50: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Χονδρικό και λιανικό εμπόριο

Ψηφιακή Δεξιότητα	Ποσοστό εμφάνισης	Εμφανίσεις
Χρήση του λογισμικού Microsoft Office	52%	1513
Επιχειρησιακά συστήματα ΤΠΕ	8%	235
Χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων	6%	175
Sap r3	3%	97
Προστασία δεδομένων	3%	93

Πίνακας 50: Ανάλυση κορυφαίων ψηφιακών δεξιοτήτων για τον τομέα Χονδρικό και λιανικό εμπόριο

Στον τομέα του χονδρικού και λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα, οι κορυφαίες ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν τον πυρήνα των απαιτούμενων γνώσεων. Η κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων και η χρήση του λογισμικού Microsoft Office καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις, υποδεικνύοντας τη σημασία της τεχνολογικής εξέλιξης σε αυτόν τον κλάδο. Τα επιχειρησιακά συστήματα ΤΠΕ προσδίδουν αποτελεσματικότητα και οργάνωση, ενώ η χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων είναι αναγκαία για τη διαχείριση των οικονομικών πτυχών. Ταυτόχρονα, η εμπιστευτικότητα πληροφοριών είναι κρίσιμη για τη διατήρηση ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας. Η ενσωμάτωση των ψηφιακών δεξιοτήτων αντανακλά την ανάγκη για σύγχρονη και αποτελεσματική λειτουργία στον τομέα του εμπορίου.

4. Επίλογος

Συνοψίζοντας, το τελικό παραδοτέο της έρευνας αποτελεί μια ολοκληρωμένη και λεπτομερή ανάλυση της ελληνικής αγοράς εργασίας, επικεντρωμένη στις ψηφιακές δεξιότητες. Η οπτικοποίηση και η εκτενής εξέταση των θέσεων εργασίας, σε συνδυασμό με τις απαιτούμενες δεξιότητες, παρέχουν σημαντικές πληροφορίες για το παρόν και το μέλλον της εργασιακής αγοράς στη χώρα μας. Η έρευνα εμβαθύνει στη συσχέτιση της ζήτησης για ψηφιακές δεξιότητες με τον τρόπο που ανταποκρίνονται οι διάφοροι επαγγελματικοί κλάδοι σε αυτές.

Σε συνέχεια του πρώτου και δεύτερου παραδοτέου, τα οποία παρείχαν μια ευρεία εικόνα των τάσεων στην αγορά εργασίας, το παρόν παραδοτέο ειδικεύεται στους επαγγελματικούς τομείς και τις συναφείς ψηφιακές δεξιότητες τους. Επιπλέον, τονίζεται η σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων σε σχέση με την ανταγωνιστικότητα του εργατικού δυναμικού. Μέσω της ανασκόπησης των αποτελεσμάτων, αποσαφηνίζεται πώς η ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων αντικατοπτρίζει τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, καθώς και τις τάσεις και τις ανάγκες της εποχής. Είναι σαφές πώς η ψηφιακή επανάσταση επηρεάζει κάθε κλάδο και πώς οι επαγγελματικές δεξιότητες αποτελούν κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού.

Το παραδοτέο αυτό δεν αποτελεί μόνο ένα σημείο αναφοράς για την σημερινή κατάσταση της αγοράς εργασίας αλλά και ένα εργαλείο πρόβλεψης και στήριξης για το μέλλον. Η συνεχής εξέλιξη της τεχνολογίας και οι δυναμικές αλλαγές στις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας καθιστούν απαραίτητη τη συνεχή ενημέρωση και παρακολούθηση.

Για περαιτέρω εμβάθυνση και επέκταση της ερευνητικής μελέτης στην ελληνική αγορά εργασίας με ειδική έμφαση στις ψηφιακές δεξιότητες, προτείνεται μια πολυδιάστατη και πολυέδρη προσέγγιση. Αρχικά, η συλλογή και ανάλυση δεδομένων από επιπλέον πηγές όπως η ΕΡΓΑΝΗ που παρέχει πληροφορίες απευθείας για τις εταιρείες, τις θέσεις εργασίας και τους εργαζόμενους της, το CEDEFOP, ή τα δεδομένα της παρουσίας των εταιρειών στο διαδίκτυο, θα επέτρεπαν την ενίσχυση της αξιοπιστίας και την ολοκληρωμένη κατανόηση της αγοράς εργασίας και θα προσέφεραν μια ευρύτερη και ενημερωμένη βάση για τις ανάγκες και τις τάσεις στις ψηφιακές δεξιότητες. Επιπλέον, η επέκταση της έρευνας στο χρόνο, θα επέτρεπε την παρακολούθηση της εξέλιξης και την καταγραφή των τάσεων. Επιπροσθέτως, η προβολή των δεικτών της Ελλάδος στο γενικότερο ευρωπαϊκό πλαίσιο και την αποτύπωση της δυναμικής της Ελλάδος στην παγκοσμιοποιημένη – ενιαία – αγορά εργασίας, θα μπορούσε να συμβάλλει στην διαμόρφωση στρατηγικών που θα προάγουν την ενσωμάτωση και την ανταγωνιστικότητα του εργατικού δυναμικού σε μια ευρύτερη κλίμακα. Τέλος, μια συγκριτική ανάλυση μεταξύ της ζήτησης για ψηφιακές δεξιότητες, όπως αυτή καταγράφεται από τις αγγελίες εργασίας, και της ενίσχυσης από τα ελληνικά πανεπιστήμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα θα αποκάλυπτε τυχόν κενά στην αγορά εργασίας. Αυτή η διαδικασία θα μπορούσε να οδηγήσει σε πιο στοχευμένες στρατηγικές

για την εκπαίδευση και επανεκπαίδευση του εργατικού δυναμικού στην Ελλάδα, ενισχύοντας την ικανότητα του να ανταποκρίνεται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής.