



Η Ευρωπαϊκή στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (BIK+)

Φιλική προς τα παιδιά έκδοση



Η Ευρωπαϊκή στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (BIK+)

Η Ευρωπαϊκή Ένωση* (εν συντομία ΕΕ) είναι μια ομάδα 27 χωρών που συνεργάζονται μεταξύ τους. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή* είναι υπεύθυνη για τη δημιουργία των κανόνων και των νόμων της ΕΕ, καθώς και για τη χάραξη νέων σχεδίων και πολιτικών* (τα οποία ονομάζουμε στρατηγικές).

Στο πλαίσιο των σχεδίων μας για να κάνουμε την Ευρώπη ένα καλό και ασφαλές μέρος για να ζει κανείς, συμπεριλαμβανομένου και του διαδικτύου διαδίκτυο, παρουσιάσαμε πρόσφατα μια καινούργια στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (με την ονομασία **BIK+**). Θέλουμε να διασφαλίσουμε για **ΕΣΑΣ**, τα παιδιά και τους νέους, **προστασία, ενδυνάμωση** και **σεβασμό** όταν μπαίνετε στο διαδίκτυο, καθώς και να μπορείτε να έχετε πρόσβαση και να απολαμβάνετε ό,τι έχει να σας προσφέρει ο διαδικτυακός κόσμος. Αυτό το ενημερωτικό φυλλάδιο εξηγεί τα σχέδιά μας.

Στο τέλος αυτού του φυλλαδίου θα βρείτε έναν οδηγό για ορισμένες λέξεις και φράσεις (με *) που χρησιμοποιούνται εδώ.

Γιατί χρειαζόμαστε μια στρατηγική;



Καταλήξαμε για πρώτη φορά σε μια στρατηγική για τη δημιουργία ενός καλύτερου διαδικτύου για τα παιδιά το 2012. Ωστόσο, από τότε η ζωή στο διαδίκτυο έχει αλλάξει κατά πολύ. Για παράδειγμα, πλέον είστε **περισσότερο συνδεδεμένοι** από ποτέ, καθώς **ο χρόνος που αφιερώνετε στο διαδίκτυο** έχει σχεδόν διπλασιαστεί για πολλά παιδιά και νέους τα τελευταία 10 χρόνια. Η πρόσβαση στην τεχνολογία **ξεκινά από μικρότερη ηλικία** και πολλοί από εσάς χρησιμοποιείτε καθημερινά smartphone και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.



Δυστυχώς, όλα όσα κάνετε ή βλέπετε στο διαδίκτυο δεν είναι πάντα καλά. Για παράδειγμα, ο **διαδικτυακός εκφοβισμός** εξακολουθεί να αποτελεί μεγάλο πρόβλημα για πολλούς από εσάς. Κάποιοι από εσάς δε νιώθετε σιγουριά όταν μπαίνετε στο διαδίκτυο ή **δεν έχετε πρόσβαση** στην **εκπαίδευση**, τα **εργαλεία** ή τις **συνδέσεις στο διαδίκτυο** που χρειάζεστε. Πολλές από τις εφαρμογές και τις υπηρεσίες που χρησιμοποιείτε, για παράδειγμα για να μιλάτε με φίλους ή να βλέπετε διάφορα στο διαδίκτυο, **δεν σχεδιάστηκαν έχοντας εσάς κατά νου**, με αποτέλεσμα να εκτίθεστε σε ακατάλληλο* περιεχόμενο ή επαφές ή και σε άλλους πιθανούς κινδύνους.

y#&!

Αυτό θέλουμε να αλλάξει με το νέο μας σχέδιο. Θέλουμε, επίσης, να διασφαλίσουμε ότι θα **μπορείτε εσείς οι ίδιοι να συμμετέχετε στις αποφάσεις που λαμβάνει η ΕΕ** και οι οποίες επηρεάζουν τη διαδικτυακή σας ζωή, τώρα και στο μέλλον.



Συνεργαστήκαμε με πολλούς ανθρώπους (τους ονομάζουμε ενδιαφερόμενους φορείς*) για να **δημιουργήσουμε αυτήν τη στρατηγική και το σχέδιο για το μέλλον**. Μιλήσαμε, ακόμα με πολλά παιδιά και νέους όλων των ηλικιών από την Ευρώπη, για να είμαστε βέβαιοι ότι το σχέδιό μας εκφράζει τις επιθυμίες και τα προβλήματα των νέων όπως εσείς.

Τι καλύπτει η στρατηγική;

Το σχέδιό μας στηρίζεται σε τρεις βασικούς στόχους. Τους ονομάζουμε **πυλώνες**:



Θέλουμε ένα ασφαλές διαδίκτυο

που θα σας προστατεύει ώστε να μην βλέπετε πράγματα που σας κάνουν να φοβάστε, να στεναχωριέστε ή να αισθάνεστε άσχημα.

Θέλουμε να αισθάνεστε άνετα στο διαδίκτυο, γνωρίζοντας πώς να το χρησιμοποιείτε με ασφαλή και ευχάριστο τρόπο.



Θέλουμε να εκφράζετε την άποψή σας

σχετικά με τις δραστηριότητες που σχεδιάζουμε για τα παιδιά, όπου μπορείτε να μας πείτε πώς φαντάζεστε εσείς ένα ασφαλές διαδίκτυο.





Στο πλαίσιο του Πυλώνα 1, θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι ο ψηφιακός σας κόσμος είναι ασφαλής



Θα συνεργαστούμε με **παρόχους διαδικτυακών πλατφορμών*** (για παράδειγμα, Meta, Snap, TikTok και άλλους) για να δημιουργήσουμε ένα σύνολο κανόνων και έτσι να διασφαλίσουμε ότι οι διαδικτυακές υπηρεσίες είναι ασφαλείς για εσάς (αυτό το ονομάζουμε κώδικα δεοντολογίας*). Θέλουμε να βεβαιωθούμε ότι θα βλέπετε στο διαδίκτυο μόνο ό,τι είναι **κατάλληλο για την ηλικία σας** (και να υπάρχουν τρόποι απόδειξης της ηλικίας σας για να έχετε πρόσβαση σε ορισμένες διαδικτυακές υπηρεσίες) και ότι όσα βλέπετε ή κάνετε στο διαδίκτυο **δε θα σας κάνουν να αισθάνεστε φόβο, στεναχώρια ή ανησυχία.**



Θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι οι πλατφόρμες που χρησιμοποιείτε διαθέτουν **απλούς και κατανοητούς όρους και προϋποθέσεις, προστατεύουν τα προσωπικά σας δεδομένα, σέβονται τα δικαιώματά σας και δε σας στοχοποιούν με διαφημίσεις*** χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που κοινοποιείτε στο διαδίκτυο.



Θέλουμε επίσης, να βεβαιωθούμε ότι **προφυλάσσετε από τον διαδικτυακό εκφοβισμό, τη ρητορική μίσους* και οποιαδήποτε άλλη μορφή κακοποίησης.** Μέσα στα επόμενα χρόνια, θα προσπαθήσουμε να σας παρουσιάσουμε απλούς τρόπους για να ζητήσετε βοήθεια σχετικά με τον εκφοβισμό και άλλα προβλήματα στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από τη χώρα στην οποία ζείτε.

2



Στο πλαίσιο του Πυλώνα 2, θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι διαθέτετε τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την υποστήριξη που χρειάζεστε



Θέλουμε να βεβαιωθούμε ότι μπορείτε να **μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο με ασφάλεια**, τόσο στο σπίτι όσο και στο σχολείο. Πρέπει να διαθέτετε κατάλληλες δεξιότητες για να ξέρετε τι μπορείτε να εμπιστευτείτε στο διαδίκτυο και να κρίνετε τι είναι αληθινό και τι ψεύτικο. Πρέπει επίσης να **γνωρίζετε από πού μπορείτε να λάβετε βοήθεια για τυχόν διαδικτυακά προβλήματα που αντιμετωπίζετε**.



Θα συνεργαστούμε με τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων της χώρας σας για να διασφαλίσουμε ότι **η ασφάλεια στο διαδίκτυο και ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας* διδάσκονται στα σχολεία** και ότι οι εκπαιδευτικοί, οι γονείς και οι φροντιστές σας μπορούν και εκείνοι να μάθουν πως να σας βοηθούν καλύτερα όταν χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο.



Κατανοούμε επίσης, ότι καθένας/καθεμία από εσάς είναι μοναδικός/-ή και ότι οι ανάγκες σας και οι συνθήκες που αντιμετωπίζετε είναι διαφορετικές, τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός διαδικτύου. Με αυτό το σχέδιο, θέλουμε να **βοηθήσουμε ΟΛΟΥΣ εσάς να έχετε ασφαλείς και θετικές διαδικτυακές εμπειρίες**. Με λίγα λόγια, **δε θέλουμε να μείνει κανένας παραπονεμένος!**

3



Στο πλαίσιο του Πυλώνα 3, θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι εκφράζετε την άποψή σας



Θέλουμε να μπορείτε να χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για να μαθαίνετε καινούργια πράγματα και να **μοιράζεστε τις ιδέες σας στο διαδίκτυο που θέλετε.**



Θα συνεργαζόμαστε μαζί σας μέσω των **Πρεσβευτών νέων BIK (BIK Youth Ambassadors)*** και των **Επιτροπών νέων BIK (BIK Youth Panels)** της χώρας σας, για να λαμβάνουμε συστηματική ανατροφοδότηση και να σχεδιάζουμε δραστηριότητες και προγράμματα κατάρτισης από νέους για νέους, επάνω σε κάθε είδους θέματα που αφορούν το διαδίκτυο.



Στόχος μας είναι να **ακούσουμε τις ιδέες σας** και να συνεργαστούμε και με άλλους για να **κάνουμε την αλλαγή** πραγματικότητα. Θα **επανεξετάζουμε αυτό το σχέδιο κάθε δύο χρόνια** για να ελέγχουμε αν εξακολουθεί να έχει αποτέλεσμα και να επιλύουμε τυχόν καινούργια προβλήματα που προκύπτουν στο διαδίκτυο.

Και μετά;

Όπως με όλα τα καλά σχέδια, πρέπει να συνεργαστούμε με άλλους (όπως εταιρείες, εκπαιδευτικούς και φορείς λήψης αποφάσεων) για να τα πραγματοποιήσουμε! Κατά τους επόμενους μήνες και χρόνια, θα σχεδιάζουμε και θα πραγματοποιούμε δράσεις και θα σας ενημερώνουμε.



Μείνετε συντονισμένοι στον ιστότοπο BIK Youth για τα τελευταία νέα.
www.bikyouth.eu



Επικοινωνήστε με το εθνικό σας Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου για να μάθετε πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στις δραστηριότητες της ομάδας νέων ή αν χρειάζεστε βοήθεια ή πληροφορίες για οποιοδήποτε ζήτημα που αφορά το διαδίκτυο.

Οδηγός για λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιούνται σε αυτό το φυλλάδιο

Λέξη ή φράση

Τι σημαίνει

Πρεσβευτές νέων ΒΙΚ



Οι Πρεσβευτές νέων ΒΙΚ είναι μια ομάδα νέων που εκπροσωπούν όλους τους Ευρωπαίους νέους και νέες και μοιράζονται τις ιδέες τους για μια ασφαλέστερη εμπειρία στο διαδίκτυο με εταιρείες, οργανισμούς και άτομα που εργάζονται με στόχο τη δημιουργία ενός Καλύτερου διαδικτύου για τα παιδιά.

Κώδικας δεοντολογίας



Ο κώδικας δεοντολογίας είναι ένα έγγραφο που περιλαμβάνει ένα σύνολο κανόνων, οι οποίοι διασφαλίζουν ότι οι διαδικτυακές υπηρεσίες είναι ασφαλείς για εσάς. Για παράδειγμα, σε αυτό μπορεί να αναφέρεται η ελάχιστη ηλικία που πρέπει να έχετε για να μπορείτε να χρησιμοποιείτε μια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης, όπως το TikTok ή το Snapchat, ή το πώς προστατεύονται οι πληροφορίες σας.

Υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων



Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων είναι άτομα ή ομάδες ατόμων που ευθύνονται για τη λήψη σημαντικών αποφάσεων για μια μεγάλη ομάδα ανθρώπων. Μπορεί να είναι σε μια εταιρεία ή σε μια χώρα.

Ενδυνάμωση



Ενδυναμώνω σημαίνει ότι δίνω σε κάποιον τη δύναμη και την εξουσία για να κάνει κάτι. Σημαίνει ότι δίνω σε κάποιον σιγουριά και ταυτόχρονα βεβαιώνομαι ότι έχει τη δυνατότητα να κάνει αυτό που θέλει να κάνει.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ή εν συντομία EC) είναι υπεύθυνη για τη διαμόρφωση των νόμων και των πολιτικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Για παράδειγμα θεσπίζει νόμους για την οικονομία, το διαδίκτυο και την ασφάλεια.

Ευρωπαϊκή Ένωση



Η Ευρωπαϊκή Ένωση (εν συντομία ΕΕ) είναι μια ομάδα 27 χωρών που συνεργάζονται μεταξύ τους.

Λέξη ή φράση

Τι σημαίνει

Ρητορική μίσους



Η ρητορική μίσους είναι μια μορφή επικοινωνίας που χρησιμοποιεί αρνητικές, επιθετικές και κακές λέξεις εναντίον ενός ατόμου ή μιας ομάδας ατόμων. Στοχοποιεί συνήθως συγκεκριμένες ομάδες με βάση συγκεκριμένα στοιχεία, όπως η χώρα καταγωγής, το χρώμα δέρματος, η θρησκεία, το φύλο και άλλα.

Ακατάλληλο



Ακατάλληλο σημαίνει μη σωστό ή κάτι που μπορεί να σας βλάψει ή να σας φοβίσει. Μιλάμε συχνά για το διαδικτυακό περιεχόμενο ή τις διαδικτυακές επαφές, δηλαδή για πράγματα που βλέπετε στο διαδίκτυο ή για άτομα που επικοινωνούν μαζί σας στο διαδίκτυο, που είναι ακατάλληλα για τα παιδιά και τους νέους.

Γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας



Στόχος του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας είναι να βοηθήσει τα παιδιά και τους νέους να γίνουν προσεκτικοί και συνετοί χρήστες όλων των ειδών μέσων, συμπεριλαμβανομένων των βιβλίων, των περιοδικών και των εφημερίδων, της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου καθώς και του διαδικτυακού περιεχομένου. Βοηθά τους νέους να προβληματίζονται σχετικά με το περιεχόμενο που βρίσκουν, να αναζητούν αξιόπιστες πηγές πληροφοριών και να εκφράζουν τις ιδέες τους με σεβασμό.

Πάροχοι διαδικτυακών πλατφορμών



Οι πάροχοι διαδικτυακών πλατφορμών είναι οι εταιρείες στις οποίες ανήκουν οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούμε. Για παράδειγμα, η Meta κατέχει και διαχειρίζεται το Facebook, το Instagram και το WhatsApp, το Snapchat ανήκει στην Snap Inc. και το TikTok ανήκει στην ByteDance.

Πολιτικές



Οι πολιτικές είναι ένα σύνολο κανόνων, νόμων ή σχεδίων που επιλέγονται από τις κυβερνήσεις για την επίτευξη ενός στόχου. Για παράδειγμα, αν ο στόχος είναι όλα τα παιδιά να πηγαίνουν σχολείο, μια σχετική πολιτική θα μπορούσε να είναι η ίδρυση σχολείου σε κάθε πόλη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μεριμνά για τη θέσπιση νόμων και πολιτικών για την Ευρωπαϊκή Ένωση και προτείνει νέα σχέδια για τη βελτίωση της ΕΕ.

Λέξη ή φράση

Ενδιαφερόμενοι φορείς



Οι ενδιαφερόμενοι φορείς είναι άτομα, ομάδες ατόμων ή οργανισμοί που ενδιαφέρονται για ένα συγκεκριμένο έργο ή μια πρωτοβουλία. Σε αυτήν την περίπτωση, πρόκειται για όλους εκείνους που ενδιαφέρονται να βοηθήσουν τα παιδιά και τους νέους να έχουν μια ασφαλέστερη διαδικτυακή εμπειρία και να τους εφοδιάσουν με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που χρειάζονται.

Στοχευμένες διαφημίσεις



Οι στοχευμένες διαφημίσεις είναι διαφημίσεις που χρησιμοποιούν πληροφορίες που κοινοποιείτε στο διαδίκτυο ή πληροφορίες στους ιστότοπους που επισκέπτεστε και σας εμφανίζουν διαφημίσεις που πιστεύουν ότι θα θέλατε να δείτε. Αυτό μπορεί να αποτελέσει πρόβλημα, επειδή αυτές οι διαφημίσεις προσπαθούν να σας πείσουν να αγοράσετε πράγματα που δεν χρειάζεστε ή παρουσιάζουν μονόπλευρα μια κατάσταση.

Η πλήρης ονομασία της στρατηγικής είναι: ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ, ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ, ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ

Μια ψηφιακή δεκαετία για τα παιδιά και τις νέες/τους νέους: η νέα ευρωπαϊκή στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (BIK+) COM(2022) 212 final

 Ακολουθήστε μας: @BetterNet4EU, @Insafenetwork.

Ευχαριστούμε θερμά τους Πρεσβευτές νέων ΒΙΚ από όλη την Ευρώπη για την ανεκτίμητη συμβολή και βοήθειά τους στην ανάπτυξη αυτού του κατάλληλου για παιδιά οδηγού.

Σημείωση πνευματικών δικαιωμάτων

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2022



Η πολιτική περαιτέρω χρήσης εγγράφων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διέπεται από την απόφαση 2011/833/ΕΕ της Επιτροπής, της 12ης Δεκεμβρίου 2011, για την περαιτέρω χρήση εγγράφων της (ΕΕ L 330 της 14.12.2011, σ. 39). Εάν δεν ορίζεται διαφορετικά, η περαιτέρω χρήση του παρόντος εγγράφου επιτρέπεται βάσει άδειας Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Αυτό σημαίνει ότι επιτρέπεται η περαιτέρω χρήση εφόσον αναφέρεται η πηγή και επισημαίνονται οι τυχόν αλλαγές. Για κάθε χρήση ή αναπαραγωγή στοιχείων τα οποία δεν ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενδέχεται να απαιτείται άδεια απευθείας από τους κατόχους των σχετικών δικαιωμάτων.

Print ISBN 978-92-76-58639-5

doi:10.2759/16841

KK-09-22-258-EL-C

PDF ISBN 978-92-76-58681-4

doi:10.2759/66806

KK-09-22-258-EL-N