



# **Εθνική Συμμαχία**

## **Ελλάδα**

---

## **Σχέδιο Δράσης 2018**

Με την παρούσα αναφορά αποτυπώνεται την σχετικά με την πρόοδο που σημειώθηκε σε σχέση με το προηγούμενο Σχεδίου Δράσης.

Ο σκοπός του Σχεδίου Δράσης είναι να περιγραφεί το σχέδιο σας και να αποτυπωθεί ο τρόπος υλοποίησης των συσχετισμένων με αυτό δράσεων κατά τη διάρκεια του 2018.

**Digital skills for ICT professionals**

**Digital skills in education**

**Digital skills for labour force**

**Digital skills for all citizens**



## Κατάσταση Αναφοράς

### 1. Δομή Εθνικής Συμμαχίας και στοιχεία επικοινωνίας:

#### Διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστοσελίδα, κοινωνικά δίκτυα

Η Ελληνική Εθνική Συμμαχία απαρτίζεται από φορείς που ενδιαφέρονται να εξαλείψουν το ψηφιακό χάσμα στην επικράτεια. Η Ελληνική Εθνική Συμμαχία στοχεύει στην εμπλοκή φορέων που αντιπροσωπεύουν ένα ευρύ φάσμα της κοινωνίας επιπρόσθετα με τα ιδρυτικά του μέλη.

#### ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

A. Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής, Νίκος Μιχαλόπουλος, <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-champion-greece> , [n.michal@ydmed.gov.gr](mailto:n.michal@ydmed.gov.gr)

#### B. ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ:

1. Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης, <http://www.minadmin.gov.gr/>
2. Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, <http://mindigital.gr/>
3. Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, <http://www.ypakp.gr/>
4. Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, <http://www.minedu.gov.gr/>
5. Υπουργείο Οικονομικών, <http://www.minfin.gr/>
6. Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων, <http://www.isotita.gr/>

#### Γ. ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

1. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας, <http://www.sepe.gr>

Ελληνική Εθνική Συμμαχία:

[www.nationalcoalition.gov.gr](http://www.nationalcoalition.gov.gr)

[nationalcoalition@ydmed.gov.gr](mailto:nationalcoalition@ydmed.gov.gr)

Twitter: @nationcoalition

LinkedIn: Greek National Coalition



## 2. Κύρια επιτεύγματα της Εθνικής Συμμαχίας τους προηγούμενους μήνες (εφόσον είναι σχετικό)

Παρακαλώ παραθέστε ορισμένα παραδείγματα από:

### - Εκδηλώσεις, δραστηριότητες

1. Δύο συναντήσεις των μελών της Εθνικής Συμμαχίας.
2. Εκπαίδευση στις ΤΠΕ στο πλαίσιο του προγράμματος «Πρώθηση της απασχόλησης στους 17 Δήμους με το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας». 1.488 δικαιούχοι ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση στις ΤΠΕ.
3. Εκπαίδευση στις ΤΠΕ στο πλαίσιο του προγράμματος «Πρώθηση της απασχόλησης στους 34 Δήμους με το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας». 2.566 δικαιούχοι ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση.
4. Εκπαίδευση στις ΤΠΕ στο πλαίσιο του προγράμματος «Πρώθηση της απασχόλησης στους Δήμους – συμπεριλαμβάνεται η εκπαίδευση δικαιούχων». 6.236 δικαιούχοι εκπαιδεύτηκαν καταλλήλως.
5. Εκπαίδευση και πιστοποίηση ανέργων ηλικίας από 29 – 64 ετών σε τομείς αιχμής των ΤΠΕ. Συμμετείχαν 107 δικαιούχοι.

### - Επικοινωνία

Οι δράσεις 2-5 δημοσιεύθηκαν στην επίσημη ιστοσελίδα του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης [www.ypakp.gr](http://www.ypakp.gr) και στην επίσημη ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ [www.oaed.gr](http://www.oaed.gr).

### - Συνεισφορά στη στρατηγική των εθνικών ψηφιακών δεξιοτήτων (κατάσταση)

1. Οι συναντήσεις στόχευαν στη δημιουργία ενός ισχυρού δεσμού μεταξύ των μελών της Ελληνικής Εθνικής Συμμαχίας και στον προσδιορισμό των πυλώνων της στρατηγικής της Εθνικής Συμμαχίας.



2-5. Οι δράσεις αυτές συνέβαλαν στην ενημέρωση, κατάρτιση και επανεκπαίδευση των μακροχρόνια δικαιούχων, καθώς επικαιροποίησε τα προσόντα τους προκειμένου να αυξήσει τις ευκαιρίες απασχόλησής τους στο μέλλον.

- **Πόσοι οργανισμοί συμμετέχουν ενεργά στην Εθνική σας Συμμαχία;**

Έως τον Μάρτιο του 2018, πέντε (5) Υπουργεία, μία (1) Γενική Γραμματεία και ένας (1) φορέας του ιδιωτικού τομέα συμμετείχαν στην Εθνική Συμμαχία. Τον Μάρτιο του 2018, η Google Hellas έγινε, επίσης, μέλος της Συμμαχίας. Αυτή τη στιγμή είμαστε σε διαδικασία συναντήσεων με ποικίλους φορείς προκειμένου να διευρύνουμε τα μέλη της Εθνικής Συμμαχίας.

- **Συμπεριλαμβάνονται οι οργανώσεις των κοινωνικών εταίρων, της κοινωνίας των πολιτών και των υπηρεσιών απασχόλησης; (παρακαλείσθε να αναφέρετε παραδείγματα τέτοιων οργανώσεων)**

Ο εθνικός φορέας απασχόλησης αντιπροσωπεύεται στην Εθνική Συμμαχία μέσω του εποπτεύοντος Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας είναι κοινωνικός εταίρος.



### 3. Εθνική στρατηγική για τις ψηφιακές δεξιότητες στην χώρα σας.

- Έχει η χώρα σας εθνική στρατηγική για τις ψηφιακές δεξιότητες που έχει αναπτυχθεί και προωθείται από την κυβέρνηση;

Είτε ως μέρος μιας άλλης στρατηγικής π.χ. Ψηφιακή Ατζέντα είτε με άλλο έγγραφο.

**Παρακαλώ δώστε τον σχετικό σύνδεσμο στο έγγραφο.**

<http://www.nationalcoalition.gov.gr/wp-content/uploads/2018/02/PILLARS-DESCRIPTION.pdf>

Η χώρα μας υπέβαλε την εθνική στρατηγική για τις ψηφιακές δεξιότητες με τον τίτλο «Ενισχύοντας τις Ψηφιακές Δεξιότητες και την Απασχόληση στην Ελλάδα – Εθνικό Σχέδιο Δράσης 2017-2020» στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2017.

**Εάν ναι,**

- **Ποιες είναι οι κύριες προτεραιότητες σύμφωνα με την στρατηγική για τις ψηφιακές δεξιότητες;**

Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης αναπτύσσεται σε πέντε (5) πυλώνες. Αυτοί είναι:

1. Ψηφιακές Δεξιότητες και Δημόσιος Τομέας. Συντονιστής πυλώνα: Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης.
2. Μετάβαση στην Ψηφιακή Οικονομία για την Ενίσχυση της Ανάπτυξης. Συντονιστής πυλώνα: Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.
3. Ενίσχυση των Ψηφιακών Δεξιοτήτων μέσω της Εκπαίδευσης, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Συντονιστής πυλώνα: Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.
4. Ενισχύοντας τα ελληνικά γυναίκια ταλέντα στην Ψηφιακή Απασχόληση. Συντονιστής πυλώνα: Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων.

Κάθε πυλώνας έχει διακριτά πεδία από τα οποία προκύπτουν συγκεκριμένες προτεραιότητες. Επιπλέον, οι προτεραιότητες καθορίζουν και τους στρατηγικούς στόχους.



4. Θα μπορούσατε να απαντήσετε στα κάτωθι με ΝΑΙ ή ΌΧΙ...

- Έχετε επικοινωνήσει στους εταίρους σας στην Εθνική Συμμαχία το πρόγραμμα Ψηφιακή Ευκαιρία; ([Digital Opportunity scheme](#))

Η σχετική πληροφορία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα μας και έχουμε ενημερώσει τους εταίρους μας μέσα από συναντήσεις. Επίσης, χρησιμοποιούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενημερώσουμε τα μέλη για αυτή την πρωτοβουλία.

- Έχετε επικοινωνήσει στους εταίρους σας στην Εθνική Συμμαχία σχετικά με τις θεματικές πρωτοβουλίες (pledges); (μία προγενέστερη σχετικά με τις γυναίκες και τα νέα κορίτσια στις ΤΠΕ - [women and girls in ICT](#) – και μία τρέχουσα στην κωδικοποίηση [coding](#))

Όχι



## Σχέδιο Δράσης 2018

Παρακαλώ υποδείξτε το Σχέδιο Δράσης σας για το 2018.

- **Κύριες δράσεις πολιτικής (σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο)**

**Δράση 1.** Εκπαίδευση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ για τις ΜΜΕ με σκοπό την ενίσχυση της επέκτασης της τουριστικής περιόδου στις Περιφέρειες της Ελλάδας.

**Δράση 2.** Σύμβαση με το Πανεπιστήμιο Κρήτης για την ψηφιοποίηση των συλλογών του Μουσείου της Ελεύθερνας και ανάδειξή τους στην πλατφόρμα πολιτισμού Google Arts & Culture.

**Δράση 3.** Επιδοτούμενη δράση για τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε υπηρεσίες κοινωνικής ωφελείας για 18 μήνες. Το μισθολογικό κόστος θα καλύπτεται πλήρως ή μερικώς. Ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων θα είναι 2.000 νέοι άνεργοι έως 24 ετών. Ο προϋπολογισμός θα είναι 20.000.000 €.

**Δράση 4.** Δημιουργία θέσεων εργασίας σε επιχειρήσεις ΤΠΕ για 12 μήνες. Ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων θα είναι 500 άνεργοι από 25 έως 29 ετών. Ο προϋπολογισμός για το πρόγραμμα θα είναι 7.000.000 €.

**Δράση 5.** Οργάνωση δράσεων στην εκπαίδευση, πιστοποίηση και ενίσχυση δεξιοτήτων στον τομέα ΤΠΕ σε περιφερειακό επίπεδο (13 Περιφέρειες της χώρας). Ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων θα είναι 3.000 άνεργοι από 18 έως 24 ετών.

**Δράση 6.** Οργάνωση δράσεων στην εκπαίδευση και πιστοποίηση στον τομέα ΤΠΕ σε εργαζόμενους σε περιφερειακό επίπεδο (13 Περιφέρειες της χώρας). Οι δικαιούχοι θα είναι 1.250 εργαζόμενοι.

**Δράση 7.** Εκπαίδευση στις ΤΠΕ στο πλαίσιο του προγράμματος «Πρωώθηση της απασχόλησης στους 34 Δήμους με το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας». Το πρόγραμμα υλοποιείται την τρέχουσα περίοδο και θα διαρκέσει 8 μήνες. Αφορά μακροχρόνια ανέργους σε τομείς που προτείνονται από τους Δήμους.



**Δράση 8.** Οργάνωση εκδηλώσεων επικοινωνίας/διάχυσης ανάμεσα στα μέλη της Εθνικής Συμμαχίας και των εταίρων σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο μαζί με κοινωνικούς φορείς για την προώθηση της ευρωπαϊκής πολιτικής στις ψηφιακές δεξιότητες.

- Για το 2018 , έχουν προγραμματιστεί τρεις (3) εκδηλώσεις σε Περιφέρειες και Δήμους.

**Δράση 9.** Εκπαιδευτικά σεμινάρια για τη μελλοντική γενιά των επαγγελματιών του τουρισμού σε συνεργασία με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα (40+) της χώρας. Στο πλαίσιο του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες παρακολουθούν ένα εύρος θεματικών ενοτήτων που περιλαμβάνουν την κατανόηση των μηχανών αναζήτησης και πως μπορούμε να τις αξιοποιήσουμε, τρόπους online διαφήμισης και αξιοποίησης των social media, καθοδήγηση στη χρήση των εργαλείων web analytics, βασικές συμβουλές για το σχεδιασμό ιστοσελίδας καθώς επίσης έρχονται σε επαφή με πραγματικά παραδείγματα (case studies) ανά ενότητα από εταιρείες του τουρισμού.

**Δράση 10.** Η Google Hellas στοχεύει στην επέκταση της Δράσης 1 σε περισσότερους προορισμούς σε όλη τη χώρα σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ξεκινώντας από την Περιφέρεια Ηπείρου και την πόλη της Θεσσαλονίκης.

**Δράση 11.** Μελέτη για α. τη χαρτογράφηση ψηφιακών δεξιοτήτων στη δημόσια διοίκηση και β. τον εντοπισμό των αναγκών κατάρτισης και τη διαμόρφωση προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων.

**Δράση 12.** Διοργάνωση περίπου 10 εργαστηρίων για τα ανοιχτά δημόσια δεδομένα και σεμινάρια μιας ημέρας με στόχο την κατάρτιση 100 υπαλλήλων που εργάζονται σε υπηρεσίες του δημόσιου τομέα καθώς και σε μη κυβερνητικούς οργανισμούς στη χρήση και την επαναχρησιμοποίηση ανοικτών δεδομένων.

**Δράση 13.** Διοργάνωση μονοήμερης εκδήλωσης για τα «Βραβεία Ανοικτών Δημόσιων Δεδομένων» και «Hackathons» για την προώθηση ορθών πρακτικών στη χρήση ανοικτών δεδομένων του δημόσιου τομέα από τον ιδιωτικό τομέα με την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών και την βράβευση των καλύτερων.





- **Κύριες εκδηλώσεις, εκστρατείες, εκπαιδεύσεις, δραστηριότητες κλπ.**

**Δράση 1.** Εκπαίδευση με τη χρήση συμβούλων και της ψηφιακής πλατφόρμας της Google Grow Greek Tourism Online.

- Η εκπαίδευση στην Περιφέρεια Κρήτης έχει ήδη ξεκινήσει.
- Προγραμματίζεται εκπαίδευση σε άλλες δύο Περιφέρειες κατά τη διάρκεια του 2018 .

**Δράση 2.** Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς.

**Δράση 3.** 2.000 άνεργοι με τις κατάλληλες δεξιότητες θα απασχοληθούν ως εκπαιδευτές DigiTrainers για τους υπόλοιπους δικαιούχους. Άλλα χαρακτηριστικά: το πρόγραμμα θα είναι επαναλαμβανόμενο σε κύκλους, θα προσαρμόζεται στις ανάγκες της ψηφιακής κατάρτισης σύμφωνα με την ανατροφοδότηση που θα λαμβάνει ο μηχανισμός διάγνωσης δεξιοτήτων, αξιολόγηση μέσω ετήσιου ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου κτλ

**Δράση 4.** -

**Δράση 5.** Ενημερωτικά δελτία, δελτία τύπου, προβολή μέσω ιστοσελίδας, εκδηλώσεις (συνέδρια, ανοιχτές εκδηλώσεις, σεμινάρια), φυλλάδια, βίντεο, πανό κ.α.

**Δράση 6.** Ημερίδα, δελτία τύπου σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, ανακοινώσεις, έντυπο υλικό, ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πανό κ.α.

**Δράση 7.** Δελτία Τύπου, ιστοσελίδες, επικοινωνία με τους τοπικούς οργανισμούς απασχόλησης (ΟΑΕΔ) για να εγγραφούν οι δικαιούχοι στη σχετική πλατφόρμα.

**Δράση 8.** Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, εργαστήρια ψηφιακών δεξιοτήτων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, εκδήλωση στα τέλη του 2018 για την παρουσίαση των ετήσιων και των προσεχών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της Εθνικής Συμμαχίας.



**Δράση 9.** Η εκπαίδευση διαρθρώνεται σε 2ωρα ή 3ωρα σεμινάρια. Τα θέματα ποικίλλουν από τον τρόπο δημιουργίας ενός ιστοτόπου μέχρι το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στατιστικά στοιχεία.

**Δράση 10.** Επέκταση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για το ψηφιακό μάρκετινγκ για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού μέσω της πλατφόρμας Google, προκειμένου να διευρυνθεί η τουριστική περίοδος.

**Δράση 11.** Η χαρτογράφηση θα συμβάλει στον εντοπισμό των ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται σε συγκεκριμένες θέσεις εργασίας του δημόσιου τομέα και στον καθορισμό σχετικών προγραμμάτων κατάρτισης για την κάλυψη του ψηφιακού χάσματος.

**Δράση 12.** Κατάρτιση 100 εργαζομένων σχετικά με τη χρήση και την επαναχρησιμοποίηση ανοικτών δεδομένων, η οποία θα διοργανωθεί από το Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης και θα συμβάλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τους εργαζόμενους σχετικά με τον τρόπο χρήσης και επαναχρησιμοποίησης των ανοικτών δεδομένων στο διαδίκτυο.

**Δράση 13.** Ημερίδα για τη βράβευση καλών πρακτικών του ιδιωτικού τομέα στην ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στη χρήση δημόσιων ανοικτών δεδομένων.

#### - **Κύριες Δράσεις Επικοινωνίας**

Όλοι οι φορείς προωθούν δράσεις μέσω του Internet. Συνεπώς, για κάθε Δράση καταγράφονται τα σχετικά URLs.

**Δράση 1.** <http://www.nationalcoalition.gov.gr/events/>,  
<http://www.ermis.gov.gr/portal/page/portal/ermis/newsletter?newsid=19644448>

**Δράση 2.** <https://artsandculture.google.com/>

**Δράση 3.** [www.ypakp.gr](http://www.ypakp.gr)

**Δράση 4.** -

**Δράση 5.** [www.edu.sepe.gr](http://www.edu.sepe.gr), [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)



**Δράση 6.** [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)

**Δράση 7.** [www.voucher.gov.gr](http://www.voucher.gov.gr), [www.oaed.gr](http://www.oaed.gr)

**Δράση 8.** [www.nationalcoalition.gov.gr](http://www.nationalcoalition.gov.gr), Twitter account @nationcoalition

**Δράση 9.** <https://learndigital.withgoogle.com/greektourism/f2f>

**Δράση 10.** <https://learndigital.withgoogle.com/greektourism>

**Δράση 11.** [www.nationalcoalition.gov.gr](http://www.nationalcoalition.gov.gr), Twitter account @nationcoalition

**Δράση 12.** [www.nationalcoalition.gov.gr](http://www.nationalcoalition.gov.gr)

**Δράση 13.** [www.data.gov.gr](http://www.data.gov.gr), [www.nationalcoalition.gov.gr](http://www.nationalcoalition.gov.gr)